

Acteurs de la solidarité



Le Groupe SOS rassemble des associations et des entreprises d'insertion qui agissent depuis plus de 25 ans contre les exclusions. Ses établissements et services, présents sur toute la France, permettent chaque année à plus de 30 000 adultes, enfants et adolescents de bénéficier d'un toit, de soins, d'un accompagnement social, éducatif. Sans but lucratif, le Groupe SOS s'est construit sur des valeurs de solidarité et de laïcité qui guident l'ensemble de ses actions. Il met son professionnalisme et sa capacité d'innovation au service d'un monde plus respectueux de l'humain.

Ce dossier a pour but de présenter les initiatives du Groupe SOS en matière de collecte de dons auprès du grand public.



CONTACT

Vous souhaitez en savoir plus sur le site Acteurs de la solidarité et son site événementiel jaimepasdonner.com dans le cadre d'un article ou d'un reportage ?

Contactez-nous

Sara Viloteau

Chargée des relations média

01 58 30 55 34

06 30 30 34 84

sara.viloteau@groupe-sos.org

www.groupe-sos.org

SOMMAIRE

LE GROUPE SOS ET LA COLLECTE DE DONS GRAND PUBLIC.....	4
LE SITE JAIMEPASDONNER.COM	5
❖ L'IDENTITE DU SITE	5
❖ UNE INITIATIVE DE COMMUNICATION	5
<i>Le personnage de Gauthier</i>	<i>5</i>
<i>Lever les freins au don par le biais des nouveaux médias</i>	<i>5</i>
<i>Les sept excuses de Gauthier présentées sur le site</i>	<i>6</i>
<i>Un levier de réflexion ludique en faveur d'une nouvelle culture du don.....</i>	<i>6</i>
<i>Une relation de proximité avec l'internaute</i>	<i>7</i>
❖ L'UNIVERS GRAPHIQUE DU SITE	7
<i>Un univers idéalisé, une inclinaison à la nostalgie.....</i>	<i>7</i>
<i>Une navigation dans l'intimité de Gauthier.....</i>	<i>7</i>
<i>Un logo en symbole inversé du geste à accomplir.....</i>	<i>7</i>
ACTEURS DE LA SOLIDARITE.....	8
❖ LA SOLIDARITE SELON LE GROUPE SOS	8
❖ LES OBJECTIFS DU SITE.....	8
❖ L'IDENTITE DU SITE	8
❖ UNE NOUVELLE FORME DE MOBILISATION.....	9
❖ UNE COMMUNICATION AU TON POSITIF	9
❖ LES EVOLUTIONS DU SITE	9
❖ LE FONDS DE DOTATION « ACTEURS DE LA SOLIDARITE ».....	10
ANNEXE : BIOGRAPHIE DE GAUTHIER	11

Le Groupe SOS et la collecte de dons grand public

Le Groupe SOS est composé d'associations et d'entreprises d'insertion. Elles travaillent ensemble pour agir toujours plus efficacement contre les exclusions. En se regroupant, elles favorisent les synergies pour répondre au mieux aux besoins des personnes en difficultés. Elles mettent en commun des moyens afin de professionnaliser leur fonctionnement, de favoriser l'innovation au profit des personnes qui bénéficient de leurs services.

Depuis 25 ans, le Groupe SOS travaille en étroite collaboration avec les financeurs publics pour créer et gérer des établissements. Cependant, le Groupe SOS a choisi de faire appel à la mobilisation du grand public et de collecter des dons pour ses 7 associations : SOS Drogue International, SOS Habitat et Soins, SOS Insertion et Alternatives, JCLT, Arcat, Le Kiosque et Voiture and Co.

Les facteurs d'exclusion évoluent, nous devons continuer à innover, chercher de nouvelles solutions et créer de nouveaux établissements ; pour cela, nous devons recourir à des financements privés.

D'autre part, les financements publics augmentent moins vite que les difficultés rencontrées par les usagers de nos établissements ; pour garantir un accompagnement de qualité, nous avons besoin de financements supplémentaires.

Le site Jaimepasdonner.com

Le Groupe SOS lance Acteurs de la solidarité, un site internet de mobilisation et de don, afin de développer ses actions en faveur des personnes en difficulté. Acteurs de la solidarité est un univers de mobilisation offrant à chacun la possibilité d'agir, aux côtés des structures du Groupe SOS, en faveur de : l'éducation et la protection de l'enfance, l'accès aux soins et à l'hébergement, la prévention VIH, l'insertion professionnelle...

A l'occasion du lancement de cette initiative, et pour contribuer au développement de sa notoriété, le site événementiel jaimepasdonner.com a été créé. Volontairement sarcastique, résolument décalé, ce site s'articule autour d'un personnage, Gauthier qui présente 7 bonnes raisons de ne pas céder à la générosité.

...❖ L'identité du site

- Ton : décalé et humoristique.
- Cœur de cible : jeunes actifs 25-45 ans, peu sollicités habituellement lors des campagnes de collecte de dons.
- Objectif du site : lever les freins au don par l'humour et inviter l'internaute à découvrir le site www.acteursdelasolidarite.org.
- Univers graphique : référence au monde de Jean-Pierre Jeunet (Amélie Poulain). Le traitement graphique est réaliste mais l'échelle des objets est bousculée, le but étant de souligner l'aspect décalé du personnage.
- Personnage principal : Gauthier, un bobo trentenaire, sensible aux grandes causes mais qui n'aime pas donner... et qui entend bien le faire savoir.

...❖ Une initiative de communication

Le personnage de Gauthier

Gauthier est le personnage central et omniprésent du site. Proche du public auquel le site s'adresse, Gauthier reste néanmoins résolument décalé. Le personnage met en scène les préjugés face au don.

Lever les freins au don par le biais des nouveaux médias

Le site jaimepasdonner.com est à destination d'un public de jeunes actifs de 25-45 ans. L'objectif est de sensibiliser la population traditionnellement peu sollicitée par l'appel à la générosité du public. En France, il existe environ 6 millions de donateurs réguliers. La majorité de ces personnes sont des multi-donateurs ayant plus de 60 ans.



Ces donateurs sont sur-sollicités et il existe une réelle homogénéisation des techniques de collecte de fonds par mailing papier.

Le site a pour objectif de lever les freins au don auprès d'un nouveau public donateur. La stratégie adoptée est de prêcher les 7 raisons de NE PAS donner avec ironie, pour décliner en réponse les bonnes raisons de faire un don au Groupe SOS. Ces 7 raisons de NE PAS donner forment le corps du site et sont déclinées en vidéos, jeux et notices explicatives animées, mis en scène dans l'appartement de Gauthier.

Les sept excuses de Gauthier présentées sur le site



▪ Les autres donnent pour moi

Vidéo : Gauthier évite un quêtteur en se cachant derrière une vieille dame pour qu'elle donne une pièce à sa place.

▪ J'ai pas de monnaie

Vidéo : Gauthier met la pièce dans sa poche.

▪ J'ai pas le temps

Vidéo : Gauthier fait du tai chi dans un parc. Il éjecte un quêtteur dans l'accélération d'un mouvement.

▪ Je suis trop sollicité

Jeu : Gauthier essaie d'éviter les quêtteurs.

▪ J'ai assez de problèmes comme ça

Illustration pédagogique sous la forme de schémas représentant les malheurs de Gauthier.

▪ Ca sert à rien

Illustration pédagogique sous forme de schémas sur l'inutilité du don.

▪ Je sais pas où ça va

Gauthier présente des graphiques et des schémas très compliqués pour expliquer que les donateurs ne comprennent pas où va leur argent.

L'internaute est ensuite invité à se rendre sur le site Acteurs de la solidarité. Dans la rubrique « Gauthier a changé ! », le Groupe SOS répond aux 7 excuses de Gauthier, explique pourquoi Gauthier a changé et pourquoi aujourd'hui il est devenu un Acteur de la solidarité.



Un levier de réflexion ludique en faveur d'une nouvelle culture du don

L'objectif est de faire rire l'internaute pour l'inciter à changer d'avis par rapport à l'acte du don. L'utilisation du rire comme levier prend le contre-pied de ceux utilisés habituellement pour inciter au don : apitoiement, compassion, commisération...

Le don est présenté comme une action raisonnée, un acte d'engagement et non plus comme un acte de charité.

« *Le sérieux fortifie les idées. Il les solidifie même, jusqu'à ce qu'elles finissent par boucher la pensée. Cholestérol de l'imaginaire, le rire le fendille par à-coups, jusqu'à ce que la lumière passe à nouveau.* » - Jean-Michel Ribes.

Une relation de proximité avec l'internaute

Le parti pris du site est de placer l'internaute dans une relation privilégiée et intime avec Gauthier. Gauthier s'adresse à chacun individuellement et pas à un groupe. Ainsi, l'internaute a le sentiment d'être unique. Une biographie détaillée de la vie personnelle de Gauthier est créée pour enrichir le personnage et favoriser un attachement ou un lien avec les internautes. (Cf biographie en Annexe)

... L'univers graphique du site

Un univers idéalisé, une inclinaison à la nostalgie

L'internaute est invité chez Gauthier, dans son appartement. L'univers est cosy, avec un mélange d'éléments de décoration ancien et contemporain. Un soin particulier est mis dans le choix des objets, ils sont le reflet de sa personnalité. Choix d'une tapisserie rétro en fonds, pour souligner le caractère étriqué du personnage et son inclinaison à la nostalgie. C'est un univers léché, réaliste, composé à base de photographies à l'éclairage soigné, où chaque objet a sa place, dans une composition étudiée. Évocation d'un univers d'antan idéalisé (référence à l'univers créé par Jean-Pierre Jeunet dans le film *Amélie Poulain*).

Une navigation dans l'intimité de Gauthier

L'internaute est chez Gauthier, en visite dans son univers. Cette idée est renforcée par un cadre blanc, comme si le visiteur regardait chez lui à travers une fenêtre ou un viseur de caméra dans l'espace intime du personnage. Les boutons de navigation, intégrés à ce cadre et traités en découpe de premier plan évoquent le théâtre de Guignol. L'internaute assiste au spectacle mis en scène par Gauthier. On distingue ainsi très distinctement deux espaces : celui de Gauthier, et celui vers lequel l'internaute est emmené : le don au Groupe SOS, par un lien sur le site Acteurs de la solidarité.

Un logo en symbole inversé du geste à accomplir

Le traitement du logo est volontairement simpliste, pour appuyer le décalage entre l'univers graphique et le discours de Gauthier. Il accentue l'aspect humoristique du site.



jaimepasdonner.com

Acteurs de la solidarité

Le Groupe SOS lance Acteurs de la solidarité, un site internet de mobilisation et de don, afin de développer ses actions en faveur des personnes en difficulté. Acteurs de la solidarité est un univers de mobilisation offrant à chacun la possibilité d'agir, aux côtés des structures du Groupe SOS, en faveur de : l'éducation et la protection de l'enfance, l'accès aux soins et à l'hébergement, la prévention VIH, l'insertion professionnelle...

... La solidarité selon le Groupe SOS

Le Groupe SOS est convaincu que personne n'est au bout de son histoire : chaque personne recèle une richesse utile à ses contemporains. Une action globale sur l'ensemble des facteurs d'exclusion est nécessaire pour amorcer un changement durable. C'est ainsi que le Groupe SOS a développé ses activités dans différents domaines liés dans la lutte contre les exclusions : social, médico-social, éducation, logement, insertion... Sans but lucratif, notre organisation s'est construite sur des valeurs de solidarité et de laïcité qui guident l'ensemble de ses actions.

... Les objectifs du site

- Informer le grand public sur nos actions, et plus largement sur les solutions existantes et à créer pour favoriser la réinsertion des personnes exclues.
- Sensibiliser autour de soi : il s'agit d'un site participatif qui permet de devenir soi-même acteur de la solidarité et de sensibiliser son entourage.
- Mobiliser : c'est aussi une plateforme de mobilisation pour donner ou collecter pour une cause défendue par le Groupe SOS.

... L'identité du site

- Ton : informatif, dynamique et positif.
- Cœur de cible : jeunes actifs 25-45 ans, peu sollicités habituellement lors des campagnes de collecte de dons.
- Un site volontairement épuré et synthétique pour représenter notre action sur le terrain. Nous avons souhaité concevoir ce site à l'image de notre action sur le terrain : simple mais efficace. Nous souhaitons mettre en avant l'essentiel. Parce que l'important se trouve dans l'action concrète pour aider les personnes en difficulté.

...❖ Une nouvelle forme de mobilisation

Le Groupe SOS a fait le choix de proposer au grand public, de se mobiliser à ses côtés à travers le site Acteurs de la solidarité. Le site internet permet de promouvoir une autre « culture » du don et une nouvelle forme d'engagement.

Acteurs de la solidarité offre la possibilité à chacun de :

- Donner pour un projet spécifique du Groupe SOS, qui le touche particulièrement, ou de laisser le choix au groupe de déterminer le projet qui en aura le plus besoin.
- Impliquer son réseau et devenir un collecteur de dons en créant sa page personnelle.
- Echanger, de créer des liens avec d'autres acteurs qui veulent agir pour un monde plus solidaire.
- S'informer sur les problématiques de l'exclusion dont souffre notre société : l'éducation et la protection de l'enfance, l'accès aux soins et à l'hébergement, la prévention VIH, l'insertion professionnelle...

...❖ Une communication au ton positif

Les actions du Groupe SOS se positionnent comme des outils concrets d'accompagnement et d'autonomisation sur le long terme des personnes en difficulté. Par conséquent, la communication est faite sur un ton positif :

- Le refus d'un discours misérabiliste.
- La valorisation de l'action de chacun et de l'impact de cette action.
- Un mot d'ordre général : la mobilisation « Soyons acteurs du changement et de la solidarité ». Le site souhaite mobiliser les internautes, les impliquer, les rendre acteurs au sein du Groupe SOS (pages personnelles, organisation d'événements pour collecter des dons, bénévolat...).

...❖ Les évolutions du site

- Un site participatif. Nous souhaitons que les internautes s'approprient le site et participent à son développement.
- Une communauté de soutien. A terme, une partie du contenu du site sera réalisé par l'internaute, sous forme d'articles, d'interventions...
- Un lien avec les établissements des associations. Il nous paraît essentiel de permettre aux donateurs de rencontrer les experts sur les thématiques diverses

ou encore de visiter les établissements/rencontrer des usagers, sensibilisation sur les problématiques, sur leur complexité et l'importance de développer les solutions les plus adéquats à l'usager.

... Le fonds de dotation « Acteurs de la solidarité »

La collecte de dons au sein du Groupe SOS est rendue possible grâce à la création d'une nouvelle entité juridique : le fonds de dotation. Nouvelle forme hybride de fondation, cette organisation permet au Groupe SOS de centraliser et optimiser sa démarche de collecte de fonds. Le Groupe SOS peut désormais faire appel à la générosité publique, recevoir des donations et legs.

Les avantages du fonds de dotation :

- Les donateurs ont la possibilité de bénéficier de réduction d'impôt de 66% pour les particuliers et de 60% pour les entreprises. Deux amendements, adoptés par le sénat le 3 juillet 2008, étendent la réduction d'impôt sur la fortune aux dons consentis aux fonds de dotation et instituent une exonération des droits de mutation en faveur des dons et legs consentis au fonds de dotation (évite donc une imposition au taux de 60%).
- Le fonds de dotation Acteurs de la solidarité permet de collecter au nom des 7 associations du Groupe SOS. Ainsi, il offre l'avantage de mutualiser les moyens pour collecter des fonds, de réduire les coûts de fonctionnement et de gestion, et de redistribuer les fonds par rapport aux besoins des associations. Le fonds de dotation n'est pas un intermédiaire, mais un facilitateur dans la collecte, l'intégralité des fonds récoltés est redistribuée aux associations.

« Le fonds de dotation Acteurs de la solidarité est un fonds de dotation régi par la loi n° 2008-776 du 4 août 2008, le décret n° 2009-158 du 11 février 2009 relatif aux fonds de dotation, et les textes en vigueur actuellement l'ayant modifiée ou complétée, ainsi que par ses statuts signés par les fondateurs en date du 24 mars 2009. »



Le Groupe SOS rassemble des associations et des entreprises d'insertion qui agissent depuis plus de 25 ans contre les exclusions. Ses établissements et services, présents sur toute la France, permettent chaque année à plus de 30 000 adultes, enfants et adolescents de bénéficier d'un toit, de soins, d'un accompagnement social, éducatif. Sans but lucratif, le Groupe SOS s'est construit sur des valeurs de solidarité et de laïcité qui guident l'ensemble de ses actions. Il met son professionnalisme et sa capacité d'innovation au service d'un monde plus respectueux de l'humain.

Groupe SOS - Entreprendre pour la solidarité
102 rue Amelot - 75011 Paris
Tél : 01 58 30 55 55 - www.groupe-sos.org

Annexe : biographie de Gauthier

La vie de Gauthier par Gauthier, sous forme de notes dans un carnet. En prévision d'une autobiographie (Gauthier se rêve écrivain...).

Mai 1974, naissance à Douala. Enfance heureuse au Cameroun jusqu'à l'âge de 5 ans. Maman, Chantal, prof d'histoire au lycée français de Douala. (Photo de la mère). Père, ingénieur dans le bâtiment. (Photo du père sur un chantier en Afrique).

Retour en France en 1979. Installation à Valloire dans les Alpes, ville d'origine de la famille. Naissance de Marion ma petite sœur, dite la pestouille... (Photo de la petite sœur).

Collège. Bon élève. Rêveur, timide repli sur soi... Leçons de piano forcées. Groupes préférés : Trust, Téléphone. Le rêve : monter un groupe. (Pochette album avec photo de Gauthier qui joue de la guitare). Il paraît que je ne suis pas prêtreur... Un petit texte écrit de la main de Marion : Mars 1987. Gauthier est radin. Il ne donne ses chewing-gums que coupés en deux.

Refuge dans la lecture. A la Recherche du temps perdu. Marcel Proust. Découverte. Révélation... Au Lycée, look New-wave, cheveux en noirs corbeau. (Drapeau anglais un peu crado et photo de Julien avec les cheveux à la new-wave). Rédacteur en chef du Journal du lycée. Ca commence à marcher avec les filles ! Nul en sport, bon en français et en histoire et allergie aux maths. Légère tendance à la paresse.

Été 90, vacances à Sainte Maxime. Nathalie, copine de Claire (ma cousine de 20 ans). YYYYESSSS ! (Bon ben ça c'est fait !) Rentrée septembre 90. Premier roman, une histoire d'amours charnelles de vacances... (Une demi-page inachevée pleine de ratures avec Cathy écrit dans les marges)

1991 : Bac A (Papa furieux). Mention Assez Bien quand même.

Été 1992. Chantier en Mauritanie pour construire un puits. (Photo)

Hypokhâgne à Grenoble. Abandon en cours d'année. Grande décision : monter à Paris. Fac de lettres modernes à la Sorbonne. Appartement avec mes deux grands potes Fédé et Gilou. La belle Vie d'étudiants. Pétards. Collection de petites copines.

Libé, Greenpeace. 1996 Laure. Grand amour. Six mois plus tard, installation avec elle. En 1997, petit boulot de bibliothécaire pour payer le loyer. Du provisoire. Attaque la rédaction de mon roman.

1999, diplôme de Sciences Po de Laure. « Une tête, ma nana ». Embauche au service marketing à Canal +. Expos d'art contemporain (Tickets d'expo). Passion éphémère pour le bricolage : Laure se lance dans la mosaïque, moi dans la patine de meubles anciens... Soirées électroniques alternatives. Cours de percussions Africaines.

2002, héritage de Mamidou, déménagement dans son appart du Canal Saint Martin. Dispute sur la tapisserie. Laure veut l'enlever et tout repeindre en blanc. Pas d'accord. Gain de cause. C'est ma grand-mère, pas la sienne...

2005 : Naissance de Marcel. Boulot d'attaché de presse aux Editions du Milieu. Projet de roman. N'avance pas (vie de famille...) Laure attend le premier « Marcel ». Passage à vide dans le couple (un petit écart) (post-it avec le N° de tel de Prune). Bonnes résolutions depuis que Laure est enceinte du deuxième. (Post-it : J'arrête mes conneries...).

Projet de roman n'avance pas... Faut vraiment que je m'y mette là...

J'aime :

Soutenir tous les combats politiques, (moralement).

Signer les pétitions qu'on me propose.

Trier mes déchets.

Manger bio (j'adore faire le marché le dimanche matin avec Marcel)

Acheter « équitable ». C'est bon pour les autres, mais c'est surtout bon pour moi.

Mon 4X4, mais je l'ai revendu sous la pression de mes amis. Vivement qu'ils en fassent des électriques... (Photo de lui a coté de son 4X4 il a gardé la photo par nostalgie).

Marianne (le magazine ! Pas la comptable du troisième avec qui Marc, mon collègue aime bien aller boire des cafés, surtout au printemps...).

Les nouvelles technologies, mais je préfère continuer à faire mes photos en argentique ou avec le Polaroid de papa (c'est le seul truc qu'il m'a donné dans sa vie...).

Le Tai-chi pour gérer le stress.

Les vestes en velours.

Changer de lunettes.

Les médecines parallèles : homéopathe, ostéopathe, acuponcteur, iridologue, auriculothérapeute...

Houellebecq.

Sniffer des huiles essentielles.

La tapisserie vintage de Mamidou.

Les grandes causes : à bas le consumérisme, et l'écologie dans tout ça ...

Mon chien Charlus.

Les proverbes tibétains.

Les plans réduc.

Persepolis.

Arte (pas contre un épisode de Koh Lanta de temps en temps quand même... Voir, j'en rate pas un seul, mais je ne m'en vante pas trop quand même...)

Amélie Poulain.

Le MacDo, c'est pour faire plaisir à Marcel.

Mon truc préféré :

Regarder en boucle avec mon fils, Marcel, « Les cités d'or » le samedi matin en mangeant des Granolas (pendant que Laure est à son cours de tango).

J'aime pas :

Donner