

Plus que du mécénat, un partenariat pour impulser le changement

Assumer votre rôle d'entreprise citoyenne, c'est construire avec le Groupe SOS vos projets de Responsabilité Sociale en :



• Portant des projets concrets de solidarité dans les champs de l'enfance, de l'accès aux soins, de l'insertion par l'emploi et de la solidarité internationale.

• Associant vos salariés à votre engagement pour faire vivre vos valeurs en interne.

• Bénéficiant d'un panel d'expertises sous plusieurs formes (interventions dans votre entreprise, conseils stratégiques) et sur plusieurs thématiques liées à votre responsabilité sociale : diversité, insertion, achats et communication responsables, mobilité durable dans l'entreprise...

• S'engageant au côté d'un acteur majeur du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire pour une communication porteuse de sens.



Anthony Le Bouffier

Les collaborateurs Starbucks, acteurs de la solidarité

Les salariés de Starbucks cultivent la solidarité...

Le projet : Une centaine de salariés de Starbucks réunie au petit matin dans un centre d'accueil pour demandeurs d'asile de la région parisienne avec comme mission de faire sortir de terre un potager...

Une action qui a porté ses fruits

Une action solidaire : L'occasion d'aider à la réalisation d'un projet concret. Mais aussi l'opportunité, au cours d'un déjeuner préparés par les femmes du centre, d'être sensibilisés à la problématique de l'accompagnement et de l'hébergement de demandeurs d'asiles.

Une action fédératrice : L'opportunité aussi pour les salariés de se retrouver, les mains dans la terre, autour d'un objectif commun, convivial et ludique. Entre un coup de bêche et un plant de tomate, prendre conscience, avec le sourire, de l'importance de s'engager collectivement dans des actions de solidarité.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire



David Blough
david.blough@groupe-sos.org
Tél. : 01 58 30 55 33

Création graphique : www.presscode.fr



GROUPE SOS

LA LETTRE DES PARTENAIRES

Avril 2010

EDITO



La mondialisation, et notamment celle de l'information, est en train de profondément transformer les rapports entre la société et l'entreprise. Nous ressentons de plus en plus fortement que nous dépendons les uns des autres et que nous sommes co-responsables de nos destinées intriquées. Aujourd'hui, la société interpelle les entreprises sur cette solidarité de destin et sur leur prise de responsabilité.

L'engagement sociétal, par le biais du mécénat, est devenu une pratique structurée, et l'entreprise s'attache aujourd'hui, avec plus ou moins de succès, à trouver des premières réponses concrètes aux enjeux de la limitation de l'empreinte écologique, de la promotion de la diversité, de l'aide au développement d'un bassin d'activités, etc.

Si la pratique de l'entreprise responsable s'est globalement développée de manière positive, l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux au cœur de la stratégie d'entreprise reste trop modeste. L'une des raisons est que

ces enjeux, complexes, ne peuvent être traités par les entreprises seules, ou quelque autre acteur isolé. Ils nécessitent des moyens financiers, des savoir-faire organisationnels, une bonne connaissance des réalités du terrain, un système de légitimité, parfois des adaptations réglementaires.

Engageons une nouvelle étape de la Responsabilité Sociale de l'entreprise

Cette pluralité de ressources peut être apportée par des alliances ambitieuses entre les entreprises et les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire. Il est ainsi aujourd'hui nécessaire de favoriser le décloisonnement et d'inventer de nouvelles formes de partenariat : soutien en faveur de l'innovation et du développement social ;

échanges d'expertises structurées ; création de filiales communes dans une logique d'entrepreneuriat social, etc.

L'engagement sociétal, lorsqu'il est placé au cœur de la stratégie de l'entreprise et qu'il se développe dans une logique collaborative, constitue un formidable levier de création de richesses économiques et sociales. Pour l'entreprise, il s'agit d'attirer les jeunes talents en quête de sens, d'innover, de découvrir les activités et les marchés de demain ; à l'échelle de la société, il s'agit d'impulser une dynamique de co-construction du bien commun dans une quête de sens et un souci d'efficacité. Engageons, bien au-delà des enjeux d'image, une nouvelle étape de la Responsabilité Sociale de l'entreprise !

Philippe Lemoine
Président du Groupe Laser

Jean-Marc Borello
Délégué Général du Groupe SOS



ENFANCE

Une nouvelle association rejoint le Groupe SOS

Après Parrains Par Mille, c'est au tour de Sports Sans Frontières de rejoindre le Groupe SOS. **Sports Sans Frontières** a pour vocation d'utiliser le sport comme outil éducatif et thérapeutique en mettant en place des programmes de développement auprès des populations vulnérables, victimes de la guerre ou de la pauvreté dans le monde. L'association est implantée dans plusieurs pays, dont la France. En 2009, plus de 17 000 personnes ont bénéficié des programmes proposés, dont 85 % sont des enfants.

INSERTION

Un chantier d'insertion en Guyane

SOS Insertion et Alternatives a ouvert, le 15 février, son premier chantier insertion en Guyane. Les plus de 16 ans se voient ainsi proposer des Contrats d'Accès à l'Emploi (CAE) et travaillent à la mise en valeur de sites touristiques : entretien, réhabilitation... Pour les encadrer, un chef de service et un éducateur. Un suivi socioprofessionnel leur est proposé à la sortie du dispositif, pour un parcours plus cohérent. La création d'un nouveau chantier d'insertion de 20 places est déjà en projet.



SANTÉ

Le Groupe SOS intègre deux nouveaux services destinés aux personnes malentendantes et à leur famille

La gestion de deux services, crée par l'association Iris, a été transférée au Groupe SOS en décembre dernier. Le premier service accompagne tout au long de leur cursus scolaire 12 jeunes sourds, de 3 à 20 ans, et leur famille. L'équipe pluridisciplinaire travaille majoritairement en langue des signes. Le rôle du deuxième est d'aider chaque personne sourde adulte à faire valoir ses droits et à développer ses capacités d'autonomie et d'accès à la citoyenneté en favorisant l'accès des sourds à l'information, à l'écrit et à la communication. Il mène également des actions de sensibilisation auprès des acteurs publics et privés afin d'encourager la mise en place de services adaptés aux besoins des sourds.

Campagne Don ISF : un don à forte valeur humaine ajoutée !

Le Groupe SOS vient de lancer une campagne d'appel au don auprès des redevables de l'ISF en faveur des entreprises d'insertion. La campagne met en avant les trois grands projets qui permettront au Groupe d'accueillir plus de personnes en insertion à l'horizon 2012, tout en améliorant leur chance de sortie vers l'emploi durable.

ÉVÉNEMENT

25 novembre 2010 : Soirée de Gala du Groupe SOS

Le 25 novembre 2010, à l'occasion des 25 ans du Groupe SOS, aura lieu au Cercle Républicain une soirée de Gala qui sera l'occasion de revenir sur 25 ans de lutte contre toutes les formes d'exclusion. Vous êtes chaleureusement conviés à cette soirée au cours de laquelle se tiendra notamment une exposition de 25 portraits de ceux qui ont fait et qui font aujourd'hui le Groupe SOS.

Contact : David Blough, david.blough@groupe-sos.org

SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Accompagner vers l'autonomie au Nord comme au Sud

Le Groupe SOS développe depuis 2003 un projet unique qui allie une double démarche de solidarité : au Sud, où il aide les producteurs à se structurer et à s'organiser pour acquérir une véritable autonomie, et au Nord, où il emploie des personnes jugées « inemployables » pour leur permettre une réinsertion sociale et professionnelle durable. Ce projet est possible grâce à une chaîne de commerce équitable intégrée formée par des entreprises d'insertion : Altermundi, La Compagnie du Commerce Équitable (LCCE), Fairplace et Article 23 qui travaillent les unes avec les autres, en complémentarité, de l'importation des produits jusqu'à la distribution, pour former un groupe économiquement solide et durable. Altermundi, réseau de 2 boutiques propres et 10 franchisées, commercialise du mobilier, des objets de décoration, des vêtements et des accessoires de mode dans un positionnement résolument design, unique dans le secteur du commerce équitable.



DEUX NOUVELLES ADRESSES ALTERMUNDI

5, boulevard du Temple - 75003 Paris
1, pl Achard / rue Condillac - 38000 Grenoble

Altermundi, des impacts économiques, sociaux et environnementaux



3 questions à Nicolas Messio, gérant d'Altermundi depuis sa création et directeur adjoint de LCCE

Pourquoi avoir choisi de développer le réseau sous forme de franchises ?

C'est avec la croissance de notre activité que l'on arrive à avoir un impact direct sur le développement économique des pays du Sud. Démultiplier le réseau Altermundi au Nord nous permet d'augmenter l'activité des filières existantes et même d'en créer de nouvelles au Sud. Par ailleurs, on rencontre des entrepreneurs motivés pour agir dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, attirés par un projet à la fois éthique et novateur.

Quels sont justement ces impacts au Sud ?

Un audit a été effectué en 2008 auprès de trois de nos filières d'approvisionnement colombiennes, avec un bilan positif : en améliorant et en optimisant leurs activités commerciales, les producteurs peuvent investir dans la santé, l'éducation... Les employés ont un contrat de travail, une assurance-maladie, sont formés, touchent un salaire décent et bénéficient souvent d'un accès facilité au crédit. Les femmes s'émancipent par le travail et les étudiants peuvent financer leur scolarité. Par ailleurs, pour assurer gestion durable de l'environnement, LCCE promeut l'utilisation de matériaux recyclés ou ayant un faible impact environnemental au sein des filières de production. Par exemple, en Inde les matières premières recyclées dans la production représentent 70%.

Par ailleurs, vous offrez des postes en insertion dans vos boutiques propres, ainsi que dans toutes les entreprises de la chaîne, ça veut dire que... ?

Ça veut dire que l'on emploie des personnes connaissant des difficultés sociales et professionnelles et on leur offre un contrat en insertion. Ce contrat leur permet d'être formés à un métier et de bénéficier d'un accompagnement spécifique en matière de résolution des problématiques de logement, de santé, d'accès aux droits... Dans notre chaîne de commerce équitable, autour de 20 personnes sont employées chaque année dans des métiers porteurs et formateurs : vendeur, magasinier, assistant commercial... Le fait d'être vendeur dans une boutique Altermundi avec un positionnement éthique et chic est, par exemple, très valorisant pour une personne en insertion.



ALTERMUNDI
Vente au détail
4 postes en insertion



LA COMPAGNIE DU COMMERCE ÉQUITABLE (LCCE)

Centrale d'importation et de distribution
2 postes en insertion

FAIRPLACE
Plate-forme logistique
7 postes en insertion

ARTICLE 23
Mode éthique
1 poste en insertion



9 FILIÈRES DE PRODUCTION
1 au Honduras, 3 en Colombie,
1 au Burkina Faso et 4 en Inde
3 000 bénéficiaires :
les artisans et leur famille

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.altermundi.com
www.ccequitable.com
www.fairplace.fr
www.article23.com
www.groupe-sos.org