



La Croix-Rouge lance «l'appli qui sauve» sur Iphone

La Croix-Rouge française a lancé une application gratuite pour Iphone expliquant comment porter efficacement secours. «L'appli qui sauve» propose quatre fonctionnalités: «J'agis», pour savoir quoi faire en cas d'urgence (sécurisation, numéros à composer, gestes de secours); «Je me forme», avec un guide et un quizz; «Je me prépare», pour faire face aux catastrophes; et «Je donne». En quelques jours, cette application a déjà été téléchargée par plus de 100 000 personnes.

Groupe **SOS** choisit l'optimisme pour sa première campagne grand public

Le Groupe SOS, regroupement d'associations et d'entreprises d'insertion, lance sa première campagne grand public en diffusant un message positif, sans misérabilisme: «Redonnons une place à ceux qui n'en ont plus.» Le film «Pot de départ», créé par l'agence Rapp (DDB), a été diffusé dans de nombreux cinémas grâce à des partenariats avec les régies Screenvision et Mediavision. Il est visible sur [le nouveau site de Groupe SOS](#) et sur [Dailymotion](#).