

## Après les think-tanks, voici l'ère des «do-tanks»



Crédits photo: Socialmedia Kirklees

Start-up (<http://premium.lefigaro.fr/secteur/high-tech/start-up/>) | Par [Caroline de Malet](#) ([#figp-author](#))

Mis à jour le 26/02/2016 à 12h47

**FIGARO DEMAIN - De nouvelles structures citoyennes permettent à des bénévoles de s'engager pour des projets concrets visant à changer le monde par l'innovation.**

Si le nombre de think-tanks s'est multiplié dans le monde au cours des années 90 et 2000, on voit apparaître depuis quelques années un phénomène nouveau. De nouvelles structures, associatives pour la plupart, qui voient le jour ne se présentent pas comme des cercles de réflexion mais donnent la priorité à l'action.

**[Ticket for Change](http://etudiant.lefigaro.fr/les-news/actu/detail/article/ticket-for-change-le-tour-de-france-des-jeunes-pour-un-monde-meilleur-8538/) (<http://etudiant.lefigaro.fr/les-news/actu/detail/article/ticket-for-change-le-tour-de-france-des-jeunes-pour-un-monde-meilleur-8538/>), [MakeSense](https://www.makesense.org/) (<https://www.makesense.org/>), [Engage](https://www.facebook.com/groups/780784045348853/?fref=ts) (<https://www.facebook.com/groups/780784045348853/?fref=ts>): leur nom est pour le moins évocateur. Nombre d'entre elles évoluent dans la sphère de l'économie sociale et solidaire et cherchent à impliquer des citoyens dans**

une logique d'engagement. Partant du principe que 70% des Français ont confiance dans les associations, et seulement 14% dans les partis politiques, alors que ces derniers sont 59% à s'intéresser à la politique (selon un sondage réalisé par OpinionWay pour le Cevipof en février 2015), «la France, avec ses 12,5 millions de bénévoles associatifs, dispose d'un terreau fertile pour l'engagement des citoyens», estiment les auteurs du livre que vient de publier **le Groupe SOS (<http://www.groupe-sos.org/>), *Up to you, Des innovations pour demain, dès aujourd'hui* (<http://www.ruedelechiquier.net/horscollection/68-up-to-you.html>)** \* «Les Français ne se désintéressent pas de la politique, estime Nicolas Froissard, vice-président du **Groupe SOS (<http://www.groupe-sos.org/>)** et coauteur de cet ouvrage. La société civile peut faire naître des mouvements politiques pour faire émerger de nouvelles idées, car il existe une vraie compétence citoyenne».

## Succès des sites de pétitions en ligne

À voir le succès des sites de pétitions en ligne, on le croit sur parole. Alors que 85% des Français considèrent que les responsables politiques ne se préoccupent pas de leur avis, il s'agit avec ce mode d'expression de faire entendre leur voix. Et les victoires, d'importance inégale, sont parfois au rendez-vous. Ce fut le cas par exemple avec la **grâce partielle accordée par le Président de la République à Jacqueline Sauvage** (<http://madame.lefigaro.fr/societe/une-petition-en-ligne-demande-la-grace-de-la-femme-battue-condamnee-a-10-ans-de-prison>), après le recueil de 435 972 signatures sur **Change.org**, (<https://www.change.org/fr>) qui se présente comme «la plateforme mondiale pour le changement».

La spécificité de ces structures récentes, de **Ticket for change** (<http://www.ticketforchange.org/>) à **MakeSense** (<http://premium.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2015/10/06/32001-20151006ARTFIG00308-christian-vanizette-entrepreneur-social-20.php>), en passant par **Engage** (<http://engage.world/>), **POC21** (<http://blog.lefigaro.fr/share-qui-peut/2015/09/poc-21-millemont.html>) ou **L'Echappée volée** (<http://www.lechappeevolee.com/>), est de permettre à des bénévoles de soutenir des porteurs de projets innovants. Comme il est écrit dans l'**Appel des Zèbres** (<http://www.bleublanczebre.fr/bbz-c-est-quoi/l->

**appel-des-zebres)** de Bleu Blanc Zèbre, le «do-tank» fondé par Alexandre Jardin, «signer cet appel, c'est renoncer à désespérer pour devenir acteur d'un nouveau roman national».

## Résoudre les grands défis actuels

Les uns se définissent comme «activateurs de talents ou «organisation qui s'adresse au déclic du passage à l'action» (Ticket for Change). Tous ambitionnent de changer le monde, de le rendre plus beau, plus juste et plus propre. «Nous identifions des personnes talentueuses en quête de sens afin qu'elles puissent trouver leur voie et mettre leurs talents au service de la résolution des plus grands défis de notre siècle», explique Mathieu Dardaillon, fondateur de Ticket for change, **lauréat du Google Impact Challenge France 2015 (<https://impactchallenge.withgoogle.com/france2015>)**. Et ce via son Tour de France depuis deux ans, un cours en ligne (MOOC) en partenariat avec HEC qui compte 35 000 apprenants dans 160 pays, des séminaires en entreprises et un programme d'accompagnement des premiers pas. Résultat: 900 idées qui ont débouché sur 350 projets réalisés.

À leur actif, de nombreux projets qui n'auraient pu voir le jour sans leur coup de pouce, grâce à des séances de brainstorming, des week-ends et autres manifestations permettant aux bénévoles, grand public ou experts, de se mobiliser. **L'application Calm ([http://immobilier.lefigaro.fr/article/un-site-vous-propose-d-heberger-un-refugie-chez-vous\\_b6a47028-520f-11e5-8fe2-0e708ded0eba/](http://immobilier.lefigaro.fr/article/un-site-vous-propose-d-heberger-un-refugie-chez-vous_b6a47028-520f-11e5-8fe2-0e708ded0eba/))** (comme à la maison) de l'association Singa, qui met en relation des réfugiés et des volontaires pour les accueillir temporairement, a pu voir le jour grâce au soutien de MakeSense. **Le réseau fondé par Christian Vanizette (<http://premium.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2015/10/06/32001-20151006ARTFIG00308-christian-vanizette-entrepreneur-social-20.php>)** compte aussi à son actif l'application **RogerVoice**, (**<http://premium.lefigaro.fr/secteur/high-tech/start-up/2015/12/02/32004-20151202ARTFIG00129-l-application-rogervoice-permet-aux-sourds-de-telephoner.php>**) qui permet aux malentendants de téléphoner, **L'Alternative urbaine (<http://premium.lefigaro.fr/entrepreneur/2014/06/22/09007-20140622ARTFIG00056-paris-racontee-par-des-chomeurs-en-quete-de-reinsertion.php>)**, permettant à des SDF de travailler en organisant des visites de Paris, ou encore **Wair, l'écharpe antipollution ([<http://premium.lefigaro.fr/secteur/high-tech/start-up/2016/02/26/32004-20160226AR...> 26/02/2016](http://premium.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2015/04/27/32001-</a></b></p></div><div data-bbox=)**

### **20150427ARTFIG00084-un-foulard-connecte-pour-contrer-la-pollution.php**

Il a ainsi permis depuis sa création en 2011 à 800 entrepreneurs sociaux de développer leurs projets grâce à son incubateur et surtout sa communauté forte de 20 000 bénévoles à travers le monde.

#### «Hold-up», «Faizeux» et «Factory»

Chaque structure a son jargon propre pour se différencier. Chez MakeSense, les communautés de bénévoles sont désignées comme des «groupes hot spot» et les réunions de brainstorming autour d'un projet des «hold up». Alexandre Jardin appelle les membres de **Bleu Blanc Zèbre** (<http://www.bleublanczebre.fr/>) les «faizeux», parmi lesquels on distingue les zèbres des zébrillons, qu'il s'agisse d'associations, d'institutions, de collectivités locales ou d'entreprises.

La nébuleuse Up, qui a germé au sein du Groupe SOS, se décline elle en conférences (**Up Conférences** (<http://up-conferences.fr>) et Up Café), **Up Factory** (<http://up-conferences.fr/candidatez-au-programme-up-factory>) destiné à soutenir les jeunes pousses, en partenariat avec Accenture, un réseau social comptant près de 13 000 membres (**Up Campus** (<http://up-campus.org>)) portant près de cinq cents projets et des réseaux sociaux territoriaux (**Up Sceaux** (<http://up-sceaux.org/>), Up Paris, Up Metz... ).

**Sparknews** (<http://www.sparknews.com/fr>) , qui se présente comme «amplificateur d'impact social international», a un positionnement quelque peu différent mais très complémentaire. Son propos est de donner de la visibilité à des initiatives innovantes et porteuses de sens en les faisant connaître sur son site et via des «Sparkshows» donnant la parole à leurs porteurs de projets.

Surtout, avec **l'Impact Journalism Day**

(<http://www.sparknews.com/fr/node/4656>) (qui aura lieu cette année le 25 juin), une opération qui consiste à faire connaître ces innovations via cinquante-cinq médias du monde entier, représentant 130 millions de lecteurs, **dont Le Figaro** (<http://demain.lefigaro.fr/>), partenaire, l'entreprise sociale et solidaire (ESS) promeut le journalisme dit d'impact ou de solutions. Pari gagné: selon l'étude d'impact réalisée par Sparknews, 66% des projets qui ont fait l'objet d'articles l'an dernier ont gagné en notoriété et 57% ont été contactés par des lecteurs intéressés.

*\*Up to you! Des innovations pour demain, dès aujourd'hui*, Nicolas Froissard et William Elland Goldsmith, Éditions Rue de l'Échiquier, 19,90 euros.

**Retrouvez les acteurs et initiatives du changement sur Figaro demain**  
**(<http://demain.lefigaro.fr/>)**



(<http://plus.lefigaro.fr/page/caroline-de-malet>)

Caroline de Malet (<http://plus.lefigaro.fr/page/caroline-de-malet>)

 Journaliste

Suivre (<http://plus.lefigaro.fr/fpservice/follow/membre/81325031242245596367369127435013/60974>)

Responsable éditoriale Rencontres-Débats Le Figaro

Blog "Share qui peut! Les pratiques collaboratives dans tous leurs états" <http://blog.lefigaro.fr/share-qui-peut/>  
(<http://blog.lefigaro.fr/share-qui-peut/>)