

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



SOMMAIRE

Présentation de l'association Citadelle de Marseille	3
La restauration du fort d'Entrecasteaux se poursuit	6
En 2025, la Citadelle de Marseille confirme son statut d'acteur culturel majeur	10
Un large programme de transmission et d'Education artistique et Culturelle	22
Communication et rayonnement des activités de la Citadelle de Marseille	27
L'engagement pour l'environnement à la Citadelle	31
Patrimoine et arts numériques	32
Un important réseau de partenaires	33
L'augmentation des ressources propres, gage de notre maturité	36
La dimension touristique des projets culturels comme continuum naturel	38
Un budget en croissance qui traduit l'augmentation des activités	40
Perspectives et projets à venir	43

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CITADELLE DE MARSEILLE

Œuvrant à la transformation emblématique du Fort d'Entrecasteaux – Saint-Nicolas depuis la décision par la Ville de Marseille en décembre 2021 de lui confier ce site pour 40 ans, la Citadelle de Marseille déploie, au sein de la branche Culture du Groupe SOS, un projet culturel et social fondé sur l'innovation, la création et le vivre ensemble. Elle fait de ce site classé un tiers-lieu ouvert, où patrimoine, inclusion et dynamiques citoyennes se rencontrent. Cette ambition s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe SOS : bâtir une société plus solidaire, durable et participative, en faisant de La Citadelle un nouvel horizon marseillais au service de toutes et tous.

Rappel de l'objet social de l'association

L'association a pour objet l'exploitation de l'équipement culturel « La Citadelle de Marseille » au moyen d'un bail emphytéotique administratif conclu avec la ville de Marseille.

Dans cette perspective, les actions de l'association pourront notamment revêtir les formes et supports suivants :

- Soutien à la création d'œuvres et aux projets artistiques et culturels
- Production d'œuvres et expositions
- Education culturelle et artistique
- Accueil de public et médiation culturelle
- Création de supports de communication aux fins de promotion des actions culturelles développées
- Publications et éditions d'ouvrages illustrés
- Films documentaires, reportages, courts-métrages
- Spectacles
- Enregistrement sonores
- Location d'espace
- Evénements à but promotionnels
- Restauration et valorisation du patrimoine
- Transmission de savoir faire
- Actions sociales et culturelles au profit de la jeunesse et des personnes en situation d'exclusion

Ainsi que toutes autres activités rentrant dans le cadre de l'objet poursuivi par l'association et plus généralement toutes opérations pouvant se rattacher, directement ou indirectement, à l'un des objets spécifiés ci-dessus ou à tout objet similaire ou connexe de nature à favoriser l'extension de l'association ou le développement de son patrimoine.

Elle pourra notamment apporter sa garantie et son soutien sous toute forme jugée nécessaire à toute structure dont l'objet est similaire ou qui plus généralement poursuivant une mission sociale, sociétale, environnementale ou territoriale, qu'elle fonde elle-même ou à laquelle elle participe, qu'elle finance et dont elle favorise le développement.

La Citadelle de Marseille s'inscrit dans la lignée du chantier d'insertion Acta Vista, association présente sur le site depuis plus de 20 ans, et de Bao Formation, lesquels œuvrent ensemble à la restauration de ce monument historique en démultipliant son impact social.

Un projet porté par le Groupe SOS et rendu possible par ACTA VISTA et BAO Formation.

Présentation de l'équipe dirigeante

Conformément aux statuts, il n'y a pas de bureau, uniquement une présidente administrative unique : Madame Laurence FONTAINE, dont le mandat a été voté lors de l'assemblée du 27 mars 2023 pour une durée de 3 ans. Par ailleurs, la direction générale de l'association est confiée à Pâquerette Demotes-Mainard.

Équipe salariée de l'association et compétences partagées

Au 31 décembre 2025, l'association compte 14 salariés équivalents temps plein.

- 1 direction déléguée : Mathilde Rubinstein
- 1 pole Direction des publics et de la Communication de 6,5 ETP, et bénéficiant de renforts ponctuels : Benjamin Lengagne, Paul Feuvrais, Chantal Duthil, Antoine Prillieux, Lola Corcia, Diane Barrocas
- 1 pole Administration et Production composé de 2,5 ETP : Audrey Pelliccia, Lisa Gori, Léa Lascaud
- 1 pole Exploitation Technique composé de 3 personnes et bénéficiant de renforts ponctuels : Bruno Leroy, Philémon Marc, Adel Chabbi
- 1 pole Développement : Léa Mirabel

L'association bénéficie aussi de compétences mutualisées avec les associations Acta Vista et Bao Formation.



Les faits marquants de 2025

L'année 2025 constitue un tournant décisif pour la Citadelle de Marseille, première année pleine d'ouverture au public après l'inauguration officielle du 29 avril 2024. Le site confirme son attractivité et son rôle nouveau dans le paysage culturel marseillais en accueillant 185 000 visiteurs sur l'ensemble de l'année, dont 25 000 participants aux manifestations culturelles, artistiques ou festives organisées au sein du Fort d'Entrecasteaux. Cette affluence remarquable traduit l'appropriation rapide du lieu par les habitants comme par les touristes, soutenue par l'intensification des visites guidées, des ateliers et résidences d'artistes, et de l'ensemble des actions de médiation proposées. Les jardins, ouverts du 1er janvier au 3 novembre, sont devenus un espace de respiration urbaine très fréquenté, animé tout au long de la saison par la Guinguette du Fort.

L'année est également marquée par un déploiement de la programmation culturelle, avec 65 jours d'événements totalisant 51 rendez-vous, dont quatre festivals majeurs, avec des partenariats qui se confirment chaque année, notamment auprès des collectifs de musiques actuelles, ou le Salon du Livre Métropolitain. L'activité de transmission et de médiation connaît une croissance soutenue avec 532 médiations réalisées en 2025, dont 220 auprès de groupes scolaires et sociaux.

La Citadelle consolide également son rôle de tiers-lieu en accueillant cinq artistes en résidence, quatre entreprises en coworking et trois sièges associatifs, confirmant l'émergence d'un écosystème professionnel, créatif et citoyen.

Parallèlement, 2025 voit la poursuite active du vaste chantier de restauration du Fort d'Entrecasteaux, mobilisant les équipes d'Acta Vista et de BAO Formation autour de la rénovation des courtines, bastions, remparts, fossés et des jardins du nord, affirmant la vocation patrimoniale et sociale du site.

Enfin, la communication contribue largement à la notoriété croissante du site : l'identité graphique consolidée, l'essor des réseaux sociaux et une belle couverture presse accompagnent l'intégration de la Citadelle dans le paysage culturel régional. L'année 2025 s'impose ainsi comme celle de la confirmation : confirmation d'un modèle culturel hybride, confirmation d'une dynamique patrimoniale ambitieuse et confirmation d'une appropriation citoyenne forte, qui place désormais la Citadelle de Marseille parmi les acteurs incontournables du territoire.

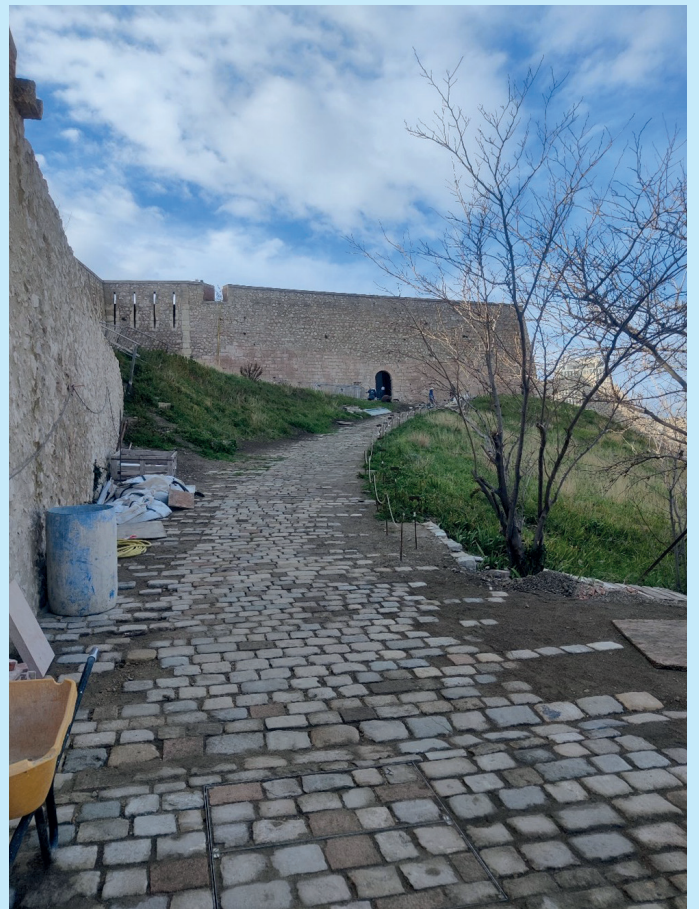
LA RESTAURATION DU FORT D'ENTRECASTEAUX SE POURSUIT

L'année 2025 marque une nouvelle étape décisive dans la restauration globale du Fort d'Entrecasteaux, poursuivant l'ambitieux projet débuté lors de son ouverture au public au printemps 2024. Après la mise en sécurité et l'ouverture progressive des jardins et de plusieurs espaces structurants, 2025 a vu l'achèvement ou la poursuite de nombreux chantiers, en particulier sur les éléments majeurs du bâti ancien : courtines, bastions, terrasses, magasins, menuiseries et aménagements paysagers.

Les équipes d'Acta Vista et de Bao Formation ont poursuivi un travail quotidien sur le bâti ancien.

Travaux sur les jardins nord

Dont les cheminements en pavés de réemploi et les plantations adaptées au climat méditerranéen permettent désormais une circulation douce et un accueil optimisé du public.



Restauration de la courtine nord

La Restauration de la courtine Nord, finalisée en 2025 après une année d'intervention visant la reprise de l'étanchéité, la consolidation des parements et la restitution de zones dégradées, va permettre de créer un nouvel espace de promenade pour les visiteurs du site.



Réhabilitation des salles du Bastion Singhen

Dans ces salles, 2025 a été consacré à la pose de menuiseries définitives, aux installations des blocs sanitaires, à l'intégration des réseaux techniques et à la finalisation des sols.



Fossés du pont-levis et nouvelle sortie

L'aménagement des fossés du pont-levis et la réfection d'un cheminement vers une nouvelle porte de sortie.



Le rempart de la demi-lune Saint-Victor

De premiers travaux de restauration ont démarré sur le rempart de la demi-lune Saint Victor. Cette première tranche répond à des enjeux de restauration urgente et prépare les prochains aménagements en vue de l'accueil du public dans ces espaces.



Pointe de Beringhen : restauration de l'ancienne échauguette

De premiers travaux de restauration ont démarré sur le rempart de la demi-lune Saint Victor. Cette première tranche répond à des enjeux de restauration urgente et prépare les prochains aménagements en vue de l'accueil du public dans ces espaces.



Ces chantiers, étalés sur plusieurs années, s'inscrivent dans un projet global cohérent mêlant respect patrimonial, mise en valeur du vivant et insertion professionnelle.

EN 2025, LA CITADELLE DE MARSEILLE CONFIRME SON STATUT D'ACTEUR CULTUREL MAJEUR

Diversité des patrimoines, diversité des récits au cœur d'un tiers-lieu patrimonial

L'association a à cœur, depuis 2021, de porter un projet qui déploie une vision élargie de ce qui fait patrimoine, de consacrer à ces patrimoines pluriels le même niveau de soin et d'attention, et d'assurer avec la même rigueur les missions d'identification, de conservation, de restauration et de valorisation qui conviennent.

A la Citadelle de Marseille, trois patrimoines spécifiques et interconnectés ont été identifiés :

- le patrimoine bâti, élargi à l'ensemble des espaces classés au titre du monument historique
- le patrimoine mémoriel et immatériel, qui lie ceux qui sont associés à la vie du site
- le patrimoine naturel, regroupant les 3 hectares d'espaces verts confiés

L'identification de ces patrimoines est l'occasion d'aller au-devant de tous les individus, experts professionnels et amateurs, associations, ou structures qui se sentent impliquées dans le projet de la Citadelle.

Ensemble, il s'agit de constituer une base de savoirs académiques et non académiques autour du site, et d'élargir les usages qui peuvent être accueillis à la Citadelle au plus grand nombre. Ainsi sa préservation en tant que bien commun sera un acquis largement partagé.

Plusieurs usages, à la rencontre de tous les publics

Après une première ouverture au public en mai 2024 ayant attiré plus de 200 000 visiteurs, la Citadelle de Marseille a consolidé en 2025 son positionnement comme l'un des lieux culturels incontournables de la ville.

L'année s'illustre par :

- 185 000 visiteurs, dont 25 000 participants à des événements culturels ou festifs.
- Une fréquentation solide sur les visites guidées, ateliers et activités pédagogiques, confirmant la Citadelle comme un site de découverte patrimoniale attractif.
- L'affirmation du fort comme tiers-lieu patrimonial vivant, associant histoire, patrimoine, création contemporaine, résidences artistiques, médiation, insertion professionnelle et convivialité.

En 2025, le site a ainsi accueilli :

- 65 jours d'évènements pour 51 événements dont 4 festivals
- Plus de 20 événements culturels construits avec les acteurs du territoire,
- Des installations temporaires, concerts et performances,
- Un élargissement de l'offre de restauration et d'accueil du public (ouverture prolongée des jardins, guinguette, points de restauration éphémères).

Mais aussi

- 3 sièges d'association
- 5 artistes en résidence
- 4 entreprises en coworking à compter de fin 2024
- 1 boutique
- 1 bar

Les jardins, un espace public ouvert à tous

Ouverts dès le 1er janvier et jusqu'au 3 novembre 2025, après les vacances de la Toussaint, du mercredi au dimanche et à partir de 12h00, les jardins ont offert un point de vue exceptionnel sur le Vieux-Port et la rade de Marseille, et ont laissé aux visiteurs la possibilité d'enrichir leur expérience avec une proposition de petite restauration par la Guinguette du Fort.



La Guinguette du Fort et Maison Charlie

Buvette éphémère installée dans les jardins de la Citadelle, la Guinguette du Fort a proposé une carte de restauration à base de produits locaux et de saison à compter d'avril 2025 et jusqu'à fin octobre tous les jours d'ouverture des jardins :

En novembre et décembre la guinguette a ouvert uniquement le week-end et pendant les vacances scolaires.

C'est une pépite marseillaise qui en a eu la gestion sur cette seconde saison 2025 : Maison Charlie, dont la maison mère est installée de l'autre côté du Vieux Port, et dont les propositions qualitatives et les produits du terroir ont su conquérir les visiteurs réguliers et occasionnels.



« Reprenez la Citadelle » : une programmation événementielle plurielle toute l'année

La Citadelle confirme en 2025 sa volonté d'ouverture vers de nouvelles formes de propositions culturelles et artistiques, dans une logique d'hospitalité.

L'année se structure autour de grands temps forts populaires :

Les Journées Européennes des Métiers d'Art

À l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Art, La Citadelle a proposé lors d'une journée ouverte et gratuite pour tous, un programme de rencontres avec les artistes présents sur le fort et les artisans d'art, ainsi que des visites guidées flash de 40 minutes, gratuites et accessibles sur inscription.

Plusieurs créneaux ont été aussi organisés à destination de scolaires dans l'après-midi permettant à des groupes de 25 participants de découvrir un parcours inédit mêlant ateliers de taille de pierre et de métallerie, rencontres avec les artistes, visite des plateaux pédagogiques et visites des espaces patrimoniaux.



La Fête de la musique en 2025

S'inscrivant comme un rendez-vous annuel de la programmation de la Citadelle de Marseille, une troisième édition de la fête de la musique a été proposée au grand public le 21 juin 2025. Tout comme les années précédentes, celle-ci s'est faite en partenariat avec des acteurs culturels du territoire. En vue de défendre les pratiques musicales amateurs, ont ainsi été conviés les élèves du Conservatoire à Rayonnement Régional Pierre Barbizet pour la troisième année consécutive, ainsi que la Méson. Certains salariés du fort ont également pu exprimer leur talent.



Les visiteurs ont été cette fois encore très nombreux, témoignant d'un ancrage durable de cet événement dans la ville.

Rendez-vous aux jardins

Rendez-vous aux jardins est un événement annuel qui met en lumière la diversité et la richesse des parcs et jardins, favorise les échanges entre visiteurs et professionnels et valorise leur restauration et préservation.

En 2025, la thématique Jardins de pierres, Pierres de jardins a parfaitement résonné pour la Citadelle de Marseille et son approche de rencontre des patrimoines, depuis le bâti jusqu'au patrimoine naturel.



Deux propositions complémentaires ont pu être faites au public, gratuitement : Mathilde Dewavrin, artiste-architecte en résidence à la Citadelle dans le cadre d'un projet avec l'IMERA a proposé une enquête itinérante spéculative intitulée « une démocratie de pierres ». Mêlant fiction et paroles d'experts, une démocratie de pierres a proposé d'ouvrir les imaginaires, lier des connexions entre les sédiments et servir de terreau fertile aux utopies. Cette journée a été aussi l'occasion de lancer les visites thématiques Faune, Flore et Fortifications. Cette visite propose de parcourir le fort sous un angle nouveau en redéfinissant la notion même de jardin. Au fil d'une promenade alternant les glacis du fort – ces espaces extérieurs sobres que l'on nomme jardins – et l'architecture militaire, les visiteurs peuvent se laisser surprendre par la biodiversité singulière qui s'est développée au cœur du site. Cette visite interroge également la relation complexe entre l'Homme et le sol, explore la place essentielle de la nature en milieu urbain, et révèle comment l'histoire façonne profondément nos écosystèmes.

Les Journées Européennes du Patrimoine

Pour l'édition 2025, ce sont plus de 3000 personnes qui se sont pressées pour visiter le site et aller à la rencontre de ses acteurs. La programmation des JEP a été menée en concertation avec les membres du Collège de Compétence, instance animée au sein du Projet de La Citadelle, et rassemblant experts, chercheurs, artistes, et associations civiles.

Les Journées du Patrimoine ont ainsi offert à La Citadelle un week-end d'une richesse exceptionnelle, mêlant découvertes historiques, rencontres, expériences immersives et pratiques artisanales. De nombreuses visites inédites, gratuites et accessibles sur réservation, ont permis au public d'explorer le site sous des angles multiples : lecture architecturale avec Isabelle Guérin, architecte du patrimoine, plongée dans l'histoire des fortifications avec l'association Vauban et l'historien Nicolas Faucherre, exploration croisée de la faune, de la flore et du bâti, ou encore immersion dans les métiers du patrimoine avec les équipes d'Acta Vista et de Bao Formation

. Une balade sonore et géolocalisée, Citadelle Cast, et des visites flash menées par les équipes du fort Saint-Nicolas ont complété cette programmation dense.

Le samedi, une expérience de réalité virtuelle conçue par le laboratoire CNRS MAP a offert une visite exclusive des anciennes geôles.

La journée s'est clôturée par une séance de cinéma en plein air accueillant 350 personnes, avec la projection de Pierrot le Fou de Jean-Luc Godard, introduite par la Cinémathèque française.

Tout au long du week-end, le haut fort et les jardins sont restés largement ouverts, accueillant un ensemble d'animations : démonstrations de lutte et d'escrime médiévale, rencontres avec les artisans et compagnons œuvrant quotidiennement à la restauration, ateliers de taille de pierre, sculpture, calade ou fresque aux pigments naturels, ainsi que des moments d'échange avec ACTA VISTA et BAO Formation autour des parcours d'insertion professionnelle.

Ces journées du patrimoine ont été aussi marquées par la restitution finale du projet de recherche action portée en partenariat avec le laboratoire et les étudiants LESEA d'Aix Marseille Université, Récitadelles, avec la présentation par les artistes Tom Hebrard et Manon Lefebure de leur « répertoire de la Citadelle ».

A cette occasion, Andrea Popjordanova, Virgile Haëck et Mar Ramón Soriano , trois artistes sélectionnés via le programme européen Common Grounds ont mis en avant leur première étape de travail autour des sols pollués à Marseille, et en partenariat avec les associations Issu et Bancau partenaires du projet.



Les acteurs culturels du territoire à la Citadelle de Marseille

L'année 2025 témoigne d'un important travail partenarial essentiellement tourné vers les acteurs culturels du territoire. La Citadelle mène ainsi depuis 2023 une politique pro active à l'attention des acteurs culturels du territoire pour favoriser la diffusion d'événements coconstruits, en lien avec les axes d'inclusion, et de transmission du site. : des fidélités se confirment et l'engouement démontré par les partenaires se renouvelle en 2025. Des programmations sont rendues possibles grâce recrutement d'une équipe dédiée permanente et d'intermittents expérimentés, de l'achat de matériel scénique au long court, et de la mobilisation des espaces d'accueil.

Ces partenaires répondent chacun à leur manière aux enjeux que porte la Citadelle de Marseille.

L'accueil désormais régulier d'Au Large Festival, de Marsatac, du collectif Savon Noire et du festival Basses Fréquences, du Festival Marseille Jazz des Cinq Continents, ou encore le jeune collectif rock Endless, est l'illustration d'une confiance réciproque renouvelée.

Nous avons pu aussi renouveler le partenariat avec le cinéma l'Alhambra et initié un partenariat avec la Cinémathèque de Marseille autour de la diffusion de la version restaurée d'un film de répertoire : *Pierrot le fou*.

Cette année le Climat Libe Tour, en partenariat avec la Ville de Marseille et le quotidien Libération, a choisi d'installer 100% de l'événement à la Citadelle deux jours centré sur l'écologie populaire.

À l'occasion du City Nature Challenge, porté par la Ville de Marseille aux côtés de centaines d'autres villes dans le monde, la Citadelle de Marseille, un îlot naturel au cœur de Marseille en pleine transformation, a invité les visiteurs à découvrir sa biodiversité cachée. Cette balade encourage à réfléchir sur la préservation de la faune et de la flore dans un espace contraint, marqué par l'histoire militaire et l'empreinte du port.

Fin aout enfin, nous avons eu la chance d'accueillir la soirée d'ouverture d'Artorama et de Paréidolie, et de proposer la visite des ateliers des artistes présents autour des projets Recitadelles et Common Grounds.

Pouvoir programmer à la Citadelle donne aussi la possibilité pour les acteurs du territoire d'aller au-devant de nouveaux publics, dans la mesure où le public fréquentant les sites patrimoniaux est beaucoup plus large que le public d'équipements culturels dédiés à une discipline artistique (musique, danse, cinéma, etc.)

Au total :

- 65 jours d'événements
- 51 événements dont 4 festivals
- 25 soirées musicales accueillies au fort

Focus sur le Salon du Livre métropolitain

Le Salon du Livre de la Métropole Aix-Marseille-Provence est désormais un grand rendez-vous annuel, qui s'est déroulé les 17-18-19 octobre 2025 à la Citadelle de Marseille, destiné à mettre en valeur le livre et tous ses acteurs autour d'un pays du bassin méditerranéen.

En 2025, ce sont les éditeurs, libraires, auteurs, auteurs-illustrateurs venant de Grèce, pays fondateur de la ville de Marseille, qui ont été mis à l'honneur, autour d'une programmation gratuite, très riche et de grande qualité, à destination de tous les publics et qui a su séduire près de 15 000 personnes.

Plus particulièrement, et au-delà des ateliers d'écriture des conférences, des projections de films documentaires, vingt-cinq conférences et rencontres ont été organisées avec près de 50 traducteurs et auteurs venus d'Athènes, Thessalonique, Palerme et ailleurs. Un banquet littéraire de 100 personnes a proposé des causeries assorties de dégustations, animées par des spécialistes autour de la cuisine grecque, ses ingrédients (l'huile d'olive, le vin, l'origan, les agrumes, etc.) et sera ponctué de dégustations.



Trois belles expositions de photographies, pour petits et grands, ont été proposées : l'une sur les rivières d'Athènes de Sylvain Maestraggi ; la seconde, de Jean-Paul Olive, portait sur Athènes et ses îles ; la troisième exposition s'est tenue à l'occasion de la sortie en octobre d'un nouvel album, des planches des voyages d'Astérix

La programmation a aussi réservé une part importante aux propositions familiales et conviviales, avec de nombreux ateliers destinés aux enfants, et plusieurs propositions de danses et chants traditionnels et de concerts, notamment celui de Daphné Kritharas.



« Bastion Culturel » : une présence artistique continue à la Citadelle

La spécificité et la complexité du contexte de la Citadelle incite à accueillir les artistes sur la durée, dans la perspective aussi d'infuser les autres usages et activités déployées au sein du site de la présence des artistes ;

Ces œuvres aboutissent à des œuvres in situ, des ateliers publics, des restitutions performées, des productions éditoriales ou sonores, des outils de médiation innovants (dispositifs numériques, archives vivantes) et peuvent par la suite intégrer un fonds documentaire ou un fonds d'œuvres attachées à la Citadelle de Marseille, et de nature à être diffusées de manière pérenne sur le site, en cohérence avec le projet scientifique et culturel de la Citadelle.

L'année 2025 a ainsi témoigné d'une permanence artistique toute l'année et auprès de tous les patrimoines confiés ;

» Récitadelles

Un projet art & science de mise en polyvocalité des histoires du fort

Lancé en octobre 2024 et pour une durée de douze mois, une diversité de voix a collaboré autour du projet : ouvriers du site, habitants des quartiers environnants, artistes, équipes de médiation culturelle, classes d'étudiants, porteurs de mémoire, chercheurs et chercheuses. Ensemble, ils ont menés :

- » des collectes de récits,
- » une résidence artistique,
- » des journées d'étude portées par une communauté de recherche-crétion-action,
- » des enquêtes de terrain menées par la communauté de recherche-crétion-action, ainsi que par des étudiants de Master 2 en Médiation culturelle des arts d'Aix-Marseille Université, qui travaillent par ailleurs sur la création de dispositifs de médiation numériques avec des étudiants en Narrations interactives du DNMAde de l'École Supérieure de Design Marseille,

La résidence de 10 mois des artistes Manon Lefébure et Tom Hébrard a donné naissance au Répertoire de la Citadelle, une archive matérielle et poétique mêlant musique, performance, design et création participative, et qui révèle des voix souvent invisibilisées.

Cette « œuvre-archive » est désormais installée dans la nouvelle salle de médiation du site et sera en 2026 présentée aux groupes scolaires venant visiter le site sur l'angle des résidences artistiques accueillies.

*Initiative de recherche, de création et d'action portée par Aix-Marseille Université, coordonnée par son Laboratoire d'Études en Sciences des Arts (LESA, UR 3274)
Artistes : Manon Lefébure et Tom Hébrard.*



» Démocratie de Pierres

Des artistes questionnent la place du non-vivant à la Citadelle

Les six mois de résidence co-portée avec IMERA de Mathilde Dewavrin ont donné naissance à la balade-conférence Démocratie de Pierres : « Que feriez-vous si vous possédiez 25 pierres de la Citadelle ? »

C'était la question posée par l'artiste à cinquante personnes ont été invitées à s'imaginer, dans un futur proche, sociétaires de la démocratie de pierres de Marseille. Le but : réfléchir à l'utilisation de nos ressources limitées.

Animé par son Collectif Trouble et 3 experts, la balade a emmené les sociétaires à travers le fort pour une découverte de la pierre sous tous ses angles, à travers les explications d'une sociologue, d'un tailleur de pierre et d'un géologue. Pour terminer, chaque participant a pu voter pour décider ce qu'il ou elle allait faire de ses pierres : les laisser en ruine, les emporter avec soi, les donner pour qu'elles servent d'abris aux personnes dans le besoin, ou les utiliser pour en faire un musée ?

Cette balade a vocation en 2026 à être proposée à nouveau au public.



» Common Grounds

De nouvelles narrations autour des sols pollués

Au croisement de l'écologie, de la démocratie locale et du fait urbain, Common Grounds est un projet de coopération culturelle porté par La Citadelle de Marseille, en partenariat avec Gradoscope (Sofia, Bulgarie) — collectif de city-maker engagés sur la reconversion d'une ancienne gare de fret — et Fundación RIA (Saint-Jacques-de-Compostelle, Espagne) — agence de planification territoriale travaillant avec des communautés forestières de Galice. Ce projet est rendu possible grâce au programme Europe Créative de la Commission européenne et est soutenu par la Fondation Carasso, dans le cadre de son programme Art Citoyen.

Le projet explore la pollution des sols à travers les récits et les interdépendances qui structurent nos espaces verts, avec l'ambition de renouveler les imaginaires du vivant, et de rassembler autour de ces enjeux les regards croisés d'associations de la société civiles, de chercheurs en écologie, et de porteurs de projets culturels et artistiques.

Lancé fin 2024, Common Grounds a démarré avec la sélection par un jury pluridisciplinaire et international des trois artistes, Andrea Popjordanova (Bulgarie), Virgile Haëck (France) et Mar Ramón Soriano (Espagne) et la tenue de ses deux premières résidences en 2025.

La première résidence s'est déployée au cours de l'été 2025 dans le cadre singulier de la Citadelle, en mobilisant deux acteurs de l'écologie urbaine locale : l'ISSU (Initiative pour la Sauvegarde des Sols Urbains) et le Bancan de Silvette, jardin citoyen partagé attenant au Théâtre Silvain. Les étapes de travail des trois artistes ont pu être montrées lors de la séquence d'ouverture d'Art-O-Rama, et lors d'un temps de vernissage dédié, rendant la démarche visible notamment auprès d'un public de professionnels et d'amateurs d'art contemporain, ainsi que pendant les journées européennes du patrimoine, à l'occasion desquelles les artistes ont pu rencontrer le public le plus large. Cette étape a permis de mener 20 actions mobilisant les partenaires locaux pour la préparation et la réalisation de la résidence et de toucher plus de 1000 personnes.

La deuxième résidence à l'hiver 2025 à Saint-Jacques-de-Compostelle a pris une tonalité plus rurale : les artistes ont travaillé au contact d'une communauté forestière de Galice touchée par les séquelles d'une ancienne mine d'extraction de métaux de l'armée. Un terrain à la fois chargé d'histoire industrielle et révélateur des tensions entre ressources naturelles, mémoire collective et réparation écologique.

La troisième et dernière résidence aura lieu au printemps 2026 en Bulgarie, à Sofia, pour clore ce cycle de recherche-action artistique à l'échelle européenne.



Un laboratoire d'expérimentation pour la recherche et la création

L'inscription de la Citadelle dans les réseaux professionnels Art Sciences

En 2025, la Citadelle de Marseille confirme pleinement son inscription dans les réseaux professionnels nationaux Arts & Sciences, affirmant sa place comme lieu de recherche-crédation à l'échelle du territoire et au-delà. Membre du réseau HACNUM, qui fédère les acteurs français des cultures numériques et des hybridations entre arts, sciences et technologies, la Citadelle témoigne de la nature profondément interdisciplinaire du projet culturel du site, fondé sur la rencontre entre pratiques artistiques, savoirs scientifiques, innovation sociale et exploration des patrimoines.

L'année est marquée par une intensification des projets arts-sciences menés avec des acteurs académiques de premier plan. Le programme Récitadelles, porté par Aix-Marseille Université et coordonné par le LESA, constitue un exemple. La Citadelle Chimérique, en collaboration avec l'IMERA, poursuit ce travail de dialogue entre arts, sciences et imaginaires territoriaux. Les travaux menés avec le laboratoire Map CNRS en numérisation du patrimoine ou encore avec le laboratoire LPED d'écologie urbaine d'Aix Marseille Université confirment cet engagement fort.

Ces projets structurent la contribution de la Citadelle aux réseaux nationaux tels que TRAS (Transversale des Réseaux Arts Sciences), dont elle porte plusieurs caractéristiques : ancrage territorial fort, collaboration entre institutions scientifiques, résidences d'artistes-chercheurs, création de prototypes culturels, médiation active et croisement constant entre recherche et action.

Un collège de compétence engagé sur une nouvelle dynamique

Lors de la réunion du 20 janvier 2025, le Collège de compétence de La Citadelle de Marseille a proposé de retravailler ensemble le dossier de candidature au label Centre Culturel de Rencontres. Les participants ont réaffirmé l'importance d'ancrer le projet dans une approche fondée sur les droits culturels et la notion de biens communs, tout en engageant une réécriture méthodique et collaborative du dossier. Les échanges ont aussi mis en évidence la nécessité de clarifier et de structurer une gouvernance adaptée, oscillant entre conseil scientifique/technique et comité consultatif. Le Collège de Compétence a par la suite été mobilisé dans son ensemble sur l'organisation des Journées du Patrimoine, tandis qu'une partie de l'équipe a été largement impliquée dans le suivi du projet Recitadelles, qui s'est révélé très chronophage pour tous.

Les jalons des prochaines étapes ont été posés et 2026 s'appuiera sur une année de prototypage permettant de tester des modes de gouvernance, et de renforcer les ressources propres et de structurer les partenariats (notamment avec AMU et le CNRS).

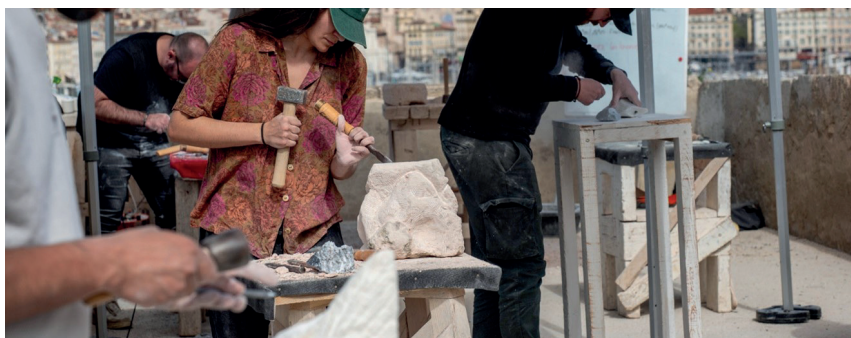
UN LARGE PROGRAMME DE TRANSMISSION ET D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

À destination du grand public, une offre régulière et diversifiée

Tout au long de l'année, l'équipe de médiation a accueilli le grand public sur les différentes offres de visite du site

- **Des visites guidées découverte « Historiques et Patrimoniales » - 5 à 10 par semaine**
Un parcours ludique et participatif pour faire vivre le patrimoine, découvrir les métiers du bâti ancien et les techniques artisanales respectueuses de notre environnement employé sur le site ; une première découverte du fort, de son histoire et de ses activités.
- **Nouveauté 2025 : Des visites guidées Faune et Flore - 1 par semaine**
Pour découvrir la complexité du vivant et les enjeux de protection de la faune et la flore du site.
- **Nouveauté 2025 : Une fiction sonore géolocalisée** en visite guidée, la Ronde des Temps
- Un atelier **d'initiation à la taille de pierre** à destination du grand public (1 fois par mois)
- Une visite ludique sous format de « **petit escape game** » pour les enfants (1 à 2 fois par semaine)
- **Des visites théâtralisées**, les Exploration Pataphysique du Fort (2 fois par mois, de mai à octobre)

Au total, ce sont plus de 4200 visiteurs et participants qui ont été accueillis sur ces créneaux grand public et payant.



L'expérience du public au cœur des parcours des groupes constitués

Manipuler, expérimenter, reconstruire ou tester des savoir-faire transforment une information abstraite en vécu sensible, mémorable et engageant. Les activités par lesquelles nous souhaitons transmettre récits et savoir-faire favorisent l'intelligence de la main et stimulent l'intelligence sensible. Elles doivent susciter l'émerveillement, l'enthousiasme et les interactions, tout en renforçant la capacité à observer, créer et collaborer.



L'année écoulée marque une étape d'ancrage et de structuration pour la médiation à destination des groupes, laquelle est pensée comme un espace de transmission et d'expérimentation plaçant l'expérience des publics au cœur des parcours.

Avec un total de 220 médiations réalisées (251 réservées), le programme a mobilisé 5469 bénéficiaires directs et 354 bénéficiaires indirects soit un total de 5823.

La visite « Découverte » s'impose comme le pilier de notre programmation, assurant le rayonnement du site. Elle représente toujours près de 60 % de l'offre globale et reste la porte d'entrée principale pour les nouveaux publics, bien qu'elle connaisse une légère baisse en volume (131 médiations en 2025 versus 151 en 2024).

Points forts de l'année 2025

- Performance du Pass Culture : ce dispositif est le premier vecteur de réservations payantes avec 53 médiations.
- Impact de la politique d'inclusion : le maintien d'un fort volume de gratuité garantit l'accessibilité aux publics prioritaires (champ social, partenariat de proximité)
- Ancrage local : issus à 98% du département des Bouches du Rhône (60 % Marseille). Pour Marseille, la répartition géographique se ventile entre 47% de groupes issus du centre-ville, 23% des quartiers nord et 30% des quartiers sud.

Les thématiques

Deux thèmes se distinguent par une progression, signe d'un intérêt croissant pour les formats ludiques et environnementaux :

- « **La grande évasion** » (Escape Game) : C'est la plus forte progression, bondissant de 9 médiations en 2024 à 32 en 2025 (+255 %).
- « **Biodiversité** » : Ce thème confirme son ancrage avec une hausse de 7 à 20 médiations (+185 %), illustrant l'objectif de transformer le site en « Bastion Naturel ».

L'année 2025 marque aussi un tournant dans la valorisation des savoir-faire :

- La thématique « **métiers patrimoine** » devient un pilier avec 35 médiations réalisées.
- Évolution du thème « **la pierre** » : Ce dernier passe de 12 médiations en 2024 à seulement 1 en 2025 car le sujet a été absorbé et élargi au sein de la thématique plus globale des métiers du patrimoine, conformément aux objectifs de l'EAC sur « l'intelligence de la main ».



DES PROGRAMMES STRUCTURANTS D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Poursuivant une dynamique amorcée en 2021, la Citadelle a intensifié en 2025 son programme d'EAC, mobilisant écoles, associations, établissements spécialisés et structures sociales. Parmi les actions menées :

Les mains qui réveillent l'histoire : Un partenariat avec l'académie d'Aix-Marseille impliquant 20 classes (du CE2 au CM2) autour des métiers de la restauration dans le cadre du PEAC des élèves.

Faire patrimoine à la Citadelle : Un programme en 4 étapes autour des différentes dimensions du patrimoine et ayant bénéficié à 71 enfants issus de 3 écoles et d'une structure sociale municipale.

C'est mon patrimoine ! : Un projet spécifique pour les publics prioritaires (en lien avec ACTA VISTA et BAO Formation) axé sur la taille de pierre et le modelage. Mené en 2025 avec les jeunes de l'association Sport dans la Ville.

Récitadelles : une initiative de recherche, de création et d'action portée par Aix-Marseille Université, coordonnée par son Laboratoire d'Études en Sciences des Arts.

- Une appropriation par les équipes des enjeux de la Convention de Faro.
- 22 étudiants en médiation accompagnés sur la co-construction d'outils de médiation types balades patrimoniales, récits.
- 20 étudiants en Narrations Interactives accompagnés pour la co-construction d'outils de médiation numériques.

Bastion Naturel : un projet d'édition avec le lycée des Calanques et l'artiste Amandine Maria, il a donné naissance à une carte artistique qui traduit visuellement les idées, dessins et propositions des élèves réalisés durant les ateliers. elle sert désormais de support officiel à la visite thématique « Faune, Flore et Fortification » proposée aux collégiens, permettant de prolonger les découvertes en classe.

- Construire progressivement une relation au territoire grâce aux partenariats menés en 2025 : renforcement des partenariats avec l'Éducation nationale, prolongement du PEAC DAAC Aix-Marseille
- Participation au projet EAC Ville de Marseille avec le programme « Faire patrimoine à la Citadelle »



Nos actions à destination des publics à besoins spécifiques

La difficile accessibilité physique au site nous impose une vigilance particulière et un travail accru sur le sujet de l'accessibilité, par conséquent un axe prioritaire de notre volonté d'action, sur les volets sur lesquels nous avons la capacité concrète d'agir en nous affranchissant, du moins partiellement, des contraintes bâtimementaires. Nos développements se sont concentré en 2025 sur les handicaps cognitifs, auditifs et visuels :

- parcours spécifiques en construction avec de premières visites tests pour les malvoyants (visite sensorielle avec usage de cartes au toucher)
- un dialogue noué avec les services de la Métropole en charge de ces sujets pour conseil et accompagnement dans la démarche
- un partenariat avec la structure médico-sociale marseillaise SAJ pour coconstruire des visites adaptées aux publics à handicap cognitif, projet mené aux côtés de l'artiste Mathilde Dewavrin accueillie en résidence

Le Pass Culture, facilitateur de lien

La Citadelle de Marseille a fait partie des premières structures culturelles à activer le Pass Culture à Marseille sur l'axe Patrimoine. Elle a proposé des activités aux groupes et en individuels et accueilli spécifiquement des rendez-vous avec les enseignants du second degré afin de leur présenter les offres disponibles.

La dynamique en pointillé vécue cette année par le dispositif et le gel des enveloppes a freiné le développement de l'outil ; il reste cependant le premier moteur de réservation avec 53 médiations en 2025, contre 38 en 2024.

Le Village de l'égalité : une démarche partenariale de lutte contre les discriminations

Le Village de l'Égalité est un dispositif complet mêlant sensibilisation, rencontres et accompagnement mis en œuvre autour d'une exposition immersive « Ensemble contre les discriminations », portée par FACE Sud Provence. Ce dispositif proposait un parcours pédagogique structuré autour de sept ateliers thématiques destinés à favoriser la compréhension des mécanismes discriminatoires et à encourager le passage à l'action (d'après Exposition ensemble contre les discriminations - FACE Sud Provence.pdf).

Pensé pour accueillir 20 groupes de 15 personnes max, il s'est déployé pendant 15 jours entre le 17 et le 30 novembre 2025 dans les salles Singhen de la Citadelle de Marseille, et s'est adressé aux publics d'Acta Vista, aux publics scolaires de la Citadelle de Marseille, aux structures d'accompagnement socio professionnelles et partenaires Acta Vista et Bao et du Groupe SOS.



COMMUNICATION ET RAYONNEMENT DES ACTIVITÉS DE LA CITADELLE DE MARSEILLE

L'ancrage de l'identité graphique de la Citadelle de Marseille

En 2025, la Citadelle a renforcé l'ancrage de son identité graphique grâce à un travail prolongé avec ABM Studios.

Cette collaboration a permis de stabiliser les codes visuels – typographies, palette chromatique et iconographie – afin d'assurer une cohérence sur l'ensemble des supports physiques et numériques.

Ce travail structurant constitue désormais le socle visuel durable de la communication de La Citadelle, au service de sa visibilité et de son attractivité.

Deux campagnes ont rythmé l'année : un lancement de saison en avril autour du titre « Bastion Culturel » dirigé vers des habitants et riverains Métropole Aix-Marseille et une campagne estivale « Visitez la Citadelle » destinée à une cible touristique de passage sur la Métropole.



Des plateformes web qui poursuivent leur développement

Site web et newsletter

En 2025, La Citadelle de Marseille a enregistré une stabilité des connexions à son site web, ce qui confirme l'inscription dans le territoire, l'année 2024 ayant bénéficié de la visibilité d'ouverture : 137 720 visiteurs uniques en 2025 pour 137 000 en 2024

Les données montrent une augmentation du trafic organique, soutenue par une meilleure structuration des contenus et par des campagnes de communication plus ciblées.

L'amélioration des parcours visiteurs a favorisé une augmentation du temps de consultation et une baisse du taux de rebond.

Un important travail d'optimisation du référencement du site dans les moteurs de recherche (SEO) a pu être mené aux côtés de l'agence Les Baleines. Le travail a porté sur :

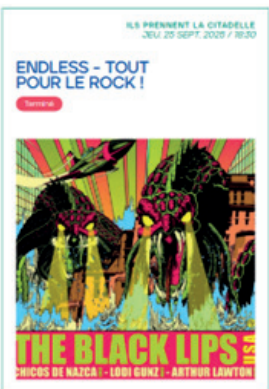
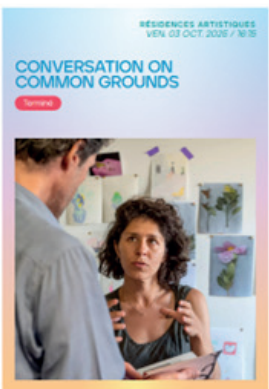
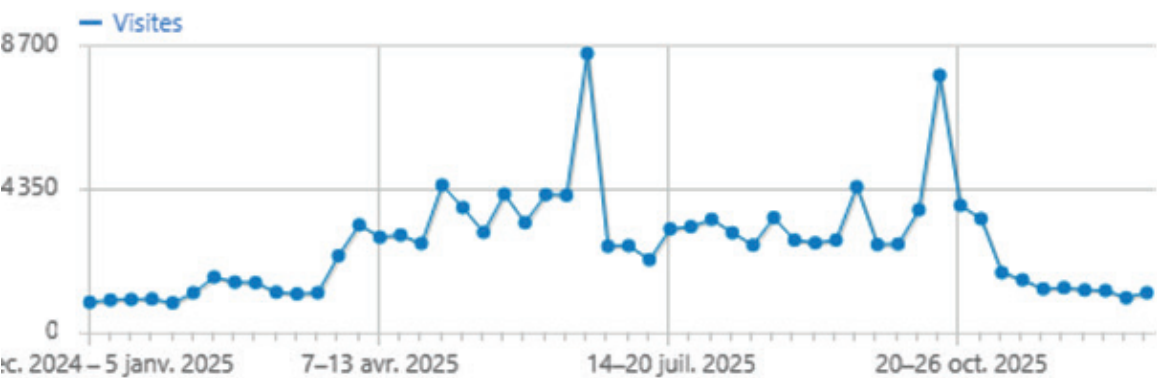
➤ Etude de mots-clés SEO

Analyse sémantique, éditoriale, concurrentielle de la thématique, études des requêtes des internautes, détermination des territoires de recherche à travailler

➤ Optimisation On-site

Rédaction des balises SEO, mise en place des bonnes pratiques sémantiques, recommandations pour le maillage interne et la navigation. L'objectif étant d'optimiser la présence de nos offres sur un public en recherche d'activités culturelles et touristiques. Bien qu'il soit complexe d'analyser précisément les retours, les bons chiffres de fréquentation poussent à penser que ce meilleur référencement a accompagné le trafic.

Pour la newsletter, une progression des abonnés de 4000 à 7300 destinataires témoigne d'un engagement réel pour le suivi du projet et son actualité. La mise en place du CRM Supersoniks en 2025 a pu accompagner efficacement ce déploiement.



Réseaux sociaux

En 2025, la Citadelle est sortie d’une logique de simple « agenda », imposée par l’intense programmation 2024 et la logique de mise en valeur des partenariats, pour adopter une stratégie de récit sur ses réseaux sociaux et trouver un meilleur équilibre entre les différentes facettes du projet.

Cette évolution a renforcé la production de contenus situés, centrés sur l’histoire du lieu, les résidences artistiques ou des thématiques moins rattachées au calendrier événementiel comme le patrimoine naturel.

Ce repositionnement éditorial a favorisé une augmentation de l’engagement, les publics se connectant davantage aux valeurs et à la narration du site.

La mise en avant de formats immersifs et de capsules thématiques a consolidé une présence plus authentique et identifiée sur les plateformes.

Parallèlement, l’équipe communication a pu se concentrer sur la production vidéo, générant des contenus plus qualitatifs et adaptés aux usages actuels.
en 2025 a pu accompagner efficacement ce déploiement.

INSTAGRAM

2024
3 000 → 9 000 followers (+ 200%)

2025
9 000 → 15 000 followers (+ 67%)

475 000 impressions
3 000 réactions

FACEBOOK

2024
1 800 → 2 400 followers (+ 50%)

2025
2 400 → 2 600 followers (+ 8%)

750 000 impressions
1 500 réactions

LINKEDIN

2024
3 400 → 4 000 followers (+ 18%)

2025
4 000 → 4 700 followers (+ 18%)

75 000 impressions
2 000 réactions

Les médias restent des partenaires essentiels pour faire vivre le projet

En 2025, La Citadelle de Marseille a bénéficié d'une couverture médiatique correspondant à une seconde année d'existence : les retombées analysées montrent une visibilité concentrée sur les sujets programmatiques, avec moins de focus éditoriaux sur l'institution elle-même, désormais connue, ce qui en soi signifie une nette progression en matière de notoriété. Les articles parus continuent de valoriser la dynamique culturelle et patrimoniale du site, confirmant son ancrage dans le paysage local.

Au cours de cette seconde année d'activité, la Citadelle intègre plus facilement qu'en 2024 les « incontournables » dans la presse lifestyle, tourisme et culture (non comptabilisé dans le recensement des articles)

Cette situation souligne la nécessité de renforcer les actions de relations presse pour soutenir la notoriété en phase de croisière : 27 sorties presse en 2025, majoritairement dans la presse locale.

La Provence - 30 novembre

New York Times - 29 mai

Histoire Dimanche

25
La Provence
Dimanche 30 novembre 2025

La Citadelle de Marseille, vestige d'une cité rebelle

Le fort d'Entrecasteaux, partie haute du fort Saint-Nicolas, surplombant le Vieux-Port, a vécu près de 4 siècles de bouleversements avant de devenir un lieu dédié à la culture. Il n'a ouvert au public qu'en 2024, sous l'impulsion de l'association La Citadelle.

Dans les années 1980, Marseille se laissa aller à une effrénée rénovation urbaine. Les habitants furent délogés de leur foyer, les rues furent élargies, les immeubles démolis et reconstruits. Mais au milieu de ce chaos, une petite île au large du Vieux-Port, surplombant la ville, resta intacte. C'était la Citadelle, un vestige d'une cité rebelle, un lieu où l'histoire se mêle à la légende. Pendant des siècles, ce lieu a été le théâtre de batailles, de révoltes, de changements de pouvoir. C'est là que les sultans ottomans ont tenté de conquérir la ville, c'est là que les troupes napoléoniennes ont établi leur campement. Aujourd'hui, la Citadelle est un lieu de mémoire, un lieu où l'on peut ressentir l'histoire de la ville. Elle est un lieu de culture, un lieu où l'on peut découvrir les secrets de la ville. Elle est un lieu de vie, un lieu où l'on peut se retrouver. Elle est un lieu de fierté, un lieu où l'on peut être marseillais.

Le fort d'Entrecasteaux, partie haute du fort Saint-Nicolas, surplombant le Vieux-Port, a vécu près de 4 siècles de bouleversements avant de devenir un lieu dédié à la culture. Il n'a ouvert au public qu'en 2024, sous l'impulsion de l'association La Citadelle.

Le fort d'Entrecasteaux, partie haute du fort Saint-Nicolas, surplombant le Vieux-Port, a vécu près de 4 siècles de bouleversements avant de devenir un lieu dédié à la culture. Il n'a ouvert au public qu'en 2024, sous l'impulsion de l'association La Citadelle.

Fort d'Entrecasteaux

"On n'est pas une bulle, ni un musée intouchable"

La Citadelle de Marseille, un lieu de culture et de patrimoine, a ouvert ses portes au public en 2024. Elle est un lieu de vie, un lieu où l'on peut se retrouver. Elle est un lieu de fierté, un lieu où l'on peut être marseillais.

Le fort d'Entrecasteaux, partie haute du fort Saint-Nicolas, surplombant le Vieux-Port, a vécu près de 4 siècles de bouleversements avant de devenir un lieu dédié à la culture. Il n'a ouvert au public qu'en 2024, sous l'impulsion de l'association La Citadelle.

Le fort d'Entrecasteaux, partie haute du fort Saint-Nicolas, surplombant le Vieux-Port, a vécu près de 4 siècles de bouleversements avant de devenir un lieu dédié à la culture. Il n'a ouvert au public qu'en 2024, sous l'impulsion de l'association La Citadelle.



Marseille

Marseille is like a siren's song: for thousands of years, sailors and vagabonds have been drawn in and hooked by its rebellious undercurrent. The glimmering Mediterranean tempts beachgoers to cross sharp rocks on tiptoe, jump into the sea and laugh in swirling currents. Motorcycles tear down the coast. Marseille is a port city, constantly in motion; immigration waves from North Africa, Italy and Corsica have shaped much of its modern cultural fabric, and now young people from cities across Europe, lured by a less expensive cost of living and easy access to nature, are coming in droves. More flight routes are opening. Trendy restaurants with talented chefs at the helm are multiplying. Transportation infrastructure is expanding, cultural programs are evolving, and landmarks, such as the Notre-Dame de la Garde, will soon shed their scaffolding to reveal newly restored facades. But the city's wild streak isn't going anywhere. C'est Marseille, bébé — it's Marseille, baby.

Walk along the Quai de Rive Neuve past thousands of sailboat masts, and Fort St.-Nicolas, one of the two fortresses that mirror each other across the harbor, will appear. Louis XIV ordered its construction in the 17th century, not just to defend against seaborne invasions, but with cannons pointed inward, toward Marseille, as a warning to any residents considering a revolt. Since then, it had almost always been closed to the public — until spring 2024. Now, on some nights, the fort — also known as the Citadelle de Marseille — effectively transforms into a nightclub with techno music against the backdrop of old walls glowing pink; its summer program includes sculpture workshops, concerts and escape games for kids (10 euros for kids, 15 for adults). Picnics on the grounds are encouraged year-round, or stop for a glass of

L'ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT À LA CITADELLE

La Citadelle de Marseille affirme un engagement environnemental structurant, fondé sur la prise en compte du patrimoine naturel au même titre que le patrimoine bâti et mémoriel.

Le chantier de restauration mené par Acta Vista mobilise des techniques d'éco restauration, notamment lors de la sélection des enduits et processus d'isolation, via la sélection des matériaux pour limiter leur empreinte carbone, leur recyclage, ou encore en ayant un usage raisonné des ressources en eau.

Cette engagement se traduit dans les jardins nord par la renaturation progressive des sols, longtemps dégradés par les usages militaires, et par la replantation d'espèces locales adaptées au climat méditerranéen, en lien avec le lycée agricole des Calanques. Depuis 2022, la Citadelle travaille avec le Laboratoire Population Environnement Développement d'Aix Marseille Université sur des programmes de recherche in situ en écologie urbaine, et notamment sur la bioremédiation, une solution fondée sur la nature visant à revitaliser les sols. L'année 2025 marque également un rapprochement structurant avec la LPO et le processus de labellisation "Refuge LPO", qui permettra de renforcer la protection de la faune locale et d'inscrire durablement le site dans une dynamique de préservation de la biodiversité.

La Citadelle déploie par ailleurs un parcours de médiation scientifique en accès libre, permettant à tous les visiteurs de découvrir les enjeux écologiques du site, ses sols, ses espèces et les méthodes de restauration mises en œuvre, ainsi que des visites guidées dédiés à l'exploration de la biodiversité sur le site. Cette démarche nourrit également des projets artistiques situés et l'accueil de résidences qui mobilisent les artistes autour des thématiques d'écologie, de sols, de paysages et de transformations urbaines.

Pour accompagner cette stratégie, une salariée dédiée aux enjeux de patrimoine naturel et de médiation scientifique a rejoint l'équipe en octobre 2025 afin de structurer les actions, coordonner les partenaires scientifiques et renforcer la dimension pédagogique du projet.



PATRIMOINE ET ARTS NUMÉRIQUES

2025 consolide l'axe numérique :

- Développement de balades sonores géolocalisées (L'Île aux Chiens, La ronde des temps),
- Projets immersifs en lien avec les laboratoires CNRS (visites virtuelles des geôles)
- Déploiement d'installations numériques dans les espaces publics (Chroniques Biennale),
- Préfiguration du futur parcours nocturne sur le tour de garde, prévu dans la phase 2 des travaux (2025-2029).



UN IMPORTANT RÉSEAU DE PARTENAIRES

Un soutien continu des partenaires institutionnels

Dans la continuité du soutien affiché au projet associatif depuis 2021, la Citadelle de Marseille a bénéficié en 2025, pour financer la poursuite de la restauration de ce monument historique, du soutien de l'ensemble des partenaires institutionnels : la DRAC PACA, la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, la Métropole Aix-Marseille-Provence, et le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône.

La Ville de Marseille a aussi choisi en 2025 de démarrer un soutien de l'association Citadelle de Marseille pour accompagner les politiques publiques de la culture en direction des marseillais.

Le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône a enfin accompagné le programme de résidences d'artistes de la Citadelle.



Des partenaires privés engagés pour l'insertion et la valorisation du patrimoine

La Fondation du Patrimoine avec la Fondation Total et la Fondation Airbnb se sont engagées aux côtés de la Citadelle de Marseille pour soutenir les travaux réalisés par le chantier d'insertion Acta Vista et faire de la restauration du monument un support d'insertion et de formation aux métiers du bâti ancien.



Des partenaires culturels, académiques et associatifs investis à nos côtés

Chaque année donne l'occasion à la Citadelle de renforcer les partenariats culturels et académiques existants, et d'élargir ces communautés, dans une logique de contribution réciproque.

Avec *Recitadelles*, l'ancrage dans le tissu local s'est renforcé. L'association est allée à la rencontre des voisins, des boulistes, en lien avec les chercheurs d'Aix Marseille Université et de l'université de Maastricht.

Le déploiement du projet Common Grounds en 2025 a permis de renforcer les partenariats avec les acteurs scientifiques et associatifs du patrimoine naturel : le laboratoire LPED, qui nous suit depuis 2023, ainsi que le Lycée des Calanques Campus Nature, mais aussi des associations de médiation scientifiques ou associations citoyennes comme ISSU ou le Bancau. L'association a bénéficié à cette occasion d'un soutien du Centre Culturel du Fort Saint Nicolas et de son mécène la Fondation Nina et Daniel Carasso qui œuvre pour un avenir plus écologique, juste et épanouissant et encourage et accompagne, en France et en Espagne, ses partenaires pour renforcer leur capacité d'action.

Avec ce projet, nous constituons aussi un réseau de partenaires au niveau européen, avec lesquels nous pourrions imaginer d'autres projets à venir.

Le démarrage du projet Résistances et Désobéissances labellisé Saison Méditerranéen, ouvre le champ de la collaboration entre les deux rives de la méditerranée d'un point de vue artistique et académique.

L'année 2025 prépare aussi le déploiement d'un partenariat très important avec Chroniques, structure de soutien et biennale dédiée à la création en environnement numérique, qui sera présent tout au long de l'année 2026, et qui tissera des liens entre acteurs de la recherche comme le MAP Cnrs, artistes embarqués dans la création numériques, ou encore structure de production et de diffusion.

La Citadelle poursuit aussi le déploiement de son offre touristique et tisse à ce titre plusieurs partenariats auprès de acteurs du tourisme

La Citadelle fait désormais partie du Réseau des musées des conflits contemporains en France (RMCC). Elle s'est aussi rapproché d'Atout France, de l'Office du Tourisme de Marseille, du Centre Régional du Tourisme et des réseaux de croisiéristes.

Des partenaires culturels, académiques et associatifs investis à nos côtés



L'AUGMENTATION DES RESSOURCES PROPRES, GAGE DE NOTRE MATURITE

La valorisation du foncier, colonne vertébrale de notre modèle économique

L'importance de nos investissements en restauration du patrimoine bâti fait écho avec l'importance que revêt dans notre modèle économique la monétisation des espaces de la Citadelle de Marseille. Cela se traduit via trois approches distinctes :

Des locations d'espaces bureaux et ateliers ou stockage nus

Un grand nombre d'espaces sont en effet loués nus aux associations partenaires Acta Vista et Bao Formation, ou encore mis à disposition de l'association Centre Culturel du Fort Saint Nicolas.

Les contrats ainsi passés sont des contrats long termes de 1 à 3 ans renouvelables, et correspondent à l'installation par ces associations de leur siège social sur le site.

D'autres espaces nus sont actuellement à l'étude pour poursuivre dans cette démarche.



Des locations d'espaces de coworking

Situés dans les anciens magasins récemment restaurés de la poudrière Villeroy, les bureaux ainsi loués à des entreprises du secteur des nouvelles technologies, sont loués en format bureaux équipés, comprenant une gamme de prestations de services permettant de créer un espace de co working (salles de réunion, espaces de restauration partagés, espace reprographie, etc.).

Le siège social de ces associations n'est pas nécessairement sur site. D'ailleurs la Citadelle explore la possibilité de devenir lieu de domiciliation d'entreprise pour répondre à leur demande.



LA DIMENSION TOURISTIQUE DES PROJETS CULTURELS COMME CONTINUUM NATUREL

Activités de tourisme d'affaire

Les activités de tourisme d'affaire ou MICE – Meetings, Incentives, Conventions et Evènements –, de la Citadelle de Marseille ont connu une dynamique soutenue, portée par une stratégie d'ouverture renforcée envers les réseaux spécialisés en tourisme d'affaires. L'année a été marquée par l'adhésion à plusieurs réseaux professionnels et l'activation de partenariats dédiés au segment Corporate, permettant d'accroître la visibilité du site auprès des agences événementielles, institutions et entreprises. Plusieurs événements dédiés ont ainsi été organisés, et une attention particulière a été portée sur les activités de tournage, traduite par des événements dédiés aux relais Cinéma institutionnels et professionnels.

Les locations auprès des producteurs de soirée festive ont par ailleurs été mieux encadrées, alors que le secteur a souffert d'une plus faible dynamique.

Parallèlement, d'importants efforts de communication ont été menés : campagnes ciblées, participation à des rencontres professionnelles, création de supports valorisant les atouts patrimoniaux du lieu, prises de parole et diffusion de contenus sur les réseaux sociaux dédiés au MICE. Cette stratégie croisée a permis d'attirer de nouveaux clients et de défendre l'élargissement des propositions d'accueil de la Citadelle. En effet, en 2025, de nouveaux espaces ont été livrés, notamment une terrasse et quatre nouvelles salles de réunion : les salles Singhen.

L'ensemble de ces efforts a permis de maintenir le même niveau d'activité qu'en 2024, année d'ouverture et année d'accueil des Jeux Olympiques à Marseille soit plus de 75 jours d'évènement. On note toutefois une évolution de la nature des espaces loués, avec plus d'espaces type Salles de Réunions que de soirées événementielles.

Activités touristiques à destination du grand public

L'offre touristique grand public a poursuivi sa montée en puissance grâce à une stratégie alliant développement des partenariats, développement d'offres ciblées, appui sur les réseaux de commercialisation, et ciblage de communication. La Citadelle a ainsi renforcé ses affiliations auprès de réseaux touristiques, et d'offices de tourisme (adhésion au Comité Régional du Tourisme et à Atout France) tout en élargissant sa présence sur différentes plateformes de vente en ligne (Tripadvisor, Getyourguide, Citipass Marseille, Marseille Expérience) facilitant la réservation de visites et d'expériences (marketplaces touristiques, billetterie numérique, réseaux d'activités culturelles).

Ces actions ont été accompagnées d'un important travail de promotion auprès des visiteurs individuels : SEO, campagnes physiques et digitales, contenus éditoriaux dédiés à la découverte patrimoniale, newsletters, relations presse, diffusion sur les réseaux sociaux et participation à des événements mettant en lumière le site. La présence continue d'une personne à l'accueil de la Citadelle permet enfin de capter un public de curieux, amateurs de

sites patrimoniaux, et de compléter les créneaux de visite directement sur site. Grâce à cette stratégie multicanale, et avec l'adaptation des horaires et formats de visites, notamment en les rendant toutes bilingues, les visites guidées et expériences culturelles payantes ont touché un public large, mêlant habitants, familles et touristes internationaux. Cette activité touristique contribue aussi à faire de la Citadelle un lieu vivant et attractif.

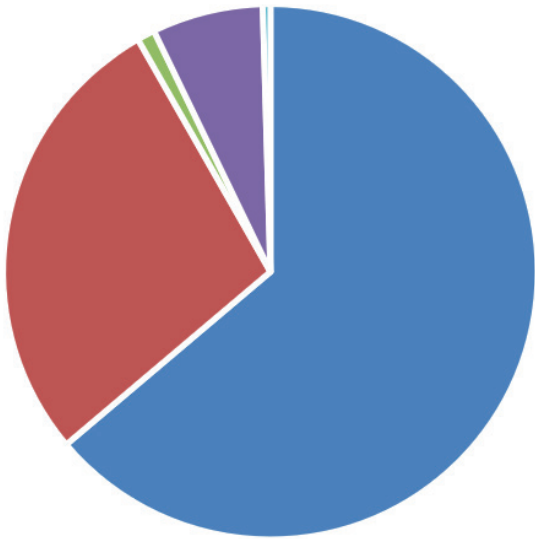


UN BUDGET EN CROISSANCE QUI TRADUIT L'AUGMENTATION DES ACTIVITÉS

Une année de croissance et de mobilisation

Citadelle de Marseille	31/12/2025	31/12/2024	VAR
Ventes de biens et de services	1 250 943	1 231 077	19 866
Subvention, mécénat	546 955	342 712	204 243
Production stockée et immobilisée	21 123	10 436	10 687
Utilisation des fonds dédiés	131 671	12 574	119 097
Total revenus d'activités	1 959 679	1 617 258	342 421

Répartition des revenus d'activité en 2025



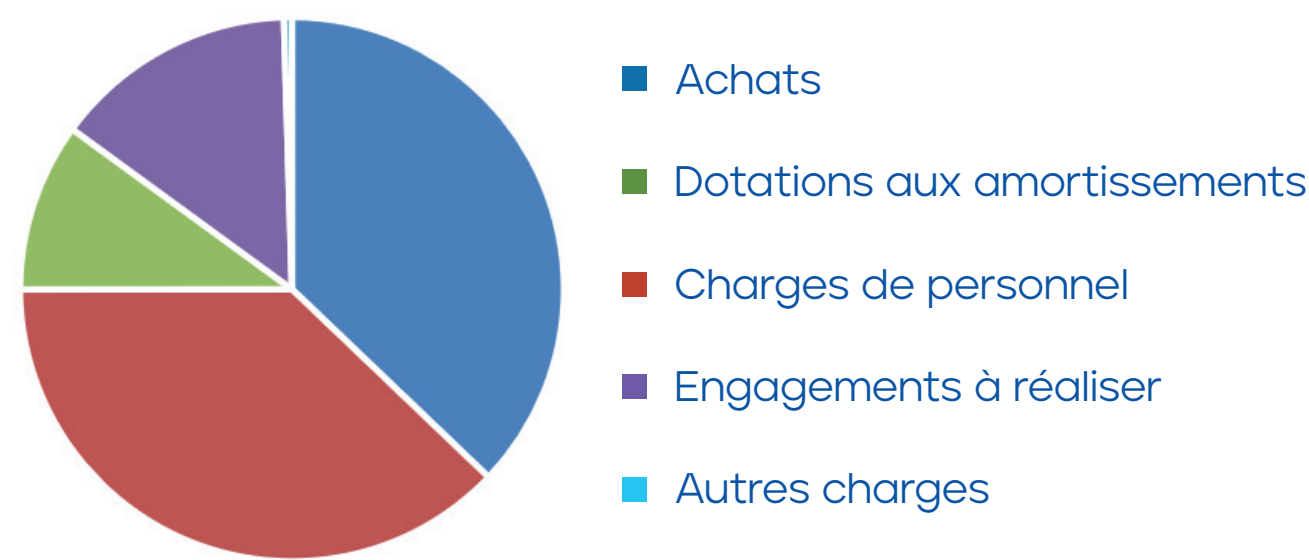
- Ventes de biens et de services
- Production stockée et immobilisée
- Subvention, mécénat
- Utilisation des fonds dédiés
- Autre produits de gestion courante

En 2025, les ressources de l'association augmentent de manière significative. Cette progression est portée par la reprise des activités, le succès d'événements accueillis sur le site et le développement d'offres comme le coworking.

Les partenaires publics et privés ont renforcé leur soutien, permettant à la fois d'accompagner les activités culturelles et d'avancer dans la restauration du site. Les mécénats, en particulier ceux liés aux chantiers d'insertion pour la rénovation du Fort, sont eux aussi en forte hausse.

Des charges en augmentation avec la montée en puissance du site

Citadelle de Marseille	31/12/2025	31/12/2024	VAR
Achats	709 363	534 456	165 907
Charges de personnel	723 039	651 938	71 101
Dotations aux amortissements	191 651	110 383	81 268
Engagements à réaliser	277 000	241 978	35 022
Autre charges	9 126	28 802	- 19 676
Total charges d'activités	1 910 179	1 576 557	333 622



L'exploitation du site entraîne une hausse naturelle des dépenses :

- frais de personnel,
- coûts de fonctionnement,
- prestations nécessaires à l'accueil des événements et du public.

Certaines activités, comme l'ouverture des jardins et la boutique, n'ont pas réussi à couvrir leurs coûts. Elles ont été suspendues afin de repenser leur modèle.

Un équilibre financier préservé

Citadelle de Marseille	31/12/2025	31/12/2024	VAR
Résultats net d'exploitation	49 501	40 701	8 800
Résultat financier	- 49 501	- 24 362	- 25 139
Résultat exceptionnel	-	- 16 000	16 000
Impôts sur les sociétés	-	967	- 967
Résultat net 2025	0	1 306	- 1306

Grâce aux reprises de fonds dédiés et à la bonne dynamique des recettes, l'association équilibre son résultat net en 2025, malgré des charges en hausse et un contexte d'investissement soutenu.

Cette stabilité témoigne de la mobilisation de l'ensemble des partenaires et de l'engagement collectif autour du développement et de la mise en valeur du site.

PERSPECTIVES ET PROJETS À VENIR

L'année 2026 sera marquée par un recentrage des activités culturelles et touristiques autour d'une logique événementielle ou de visites guidées, puisque les jardins nord ne pourront pas être ouverts en continu toute la saison. Cette situation temporaire sera nous l'espérons dépassée grâce au dialogue constructif initié avec nos partenaires publics et privés.

L'association va cela dit pouvoir bénéficier des efforts consentis pour consolider l'activité touristique de la Citadelle et sa dimension artistique culturelle.

Le choix de la Maitrise d'œuvre pour mener à bien les travaux de restauration du Tour de Garde et du Bastion Vendôme a été fait et c'est l'équipe menée par Philippe Matonti de l'agence Matonti Architecture qui portera la suite de la rénovation du site, et l'accompagnera notamment dans sa dimension touristique.

Cette dimension touristique devrait être portée dès 2026 grâce à de nouveaux espaces disponibles à la location, notamment des salles de réunion et un esplanade du moulin entièrement remaniées, et grâce à l'activation d'un marché avec les entreprises de croisières, qui dynamisera l'attractivité touristique du site.

Les projets culturels et artistiques seront eux aussi enrichis en 2026 de l'arrivée en résidence pour une période longue de 1 à 3 ans de la Compagnie conventionnée Comme je L'entends et de son compositeur, metteur en scène et guitariste Benjamin Dupé. Cette compagnie assurera une permanence artistique au sein de la citadelle et sera en capacité de travailler finement autour de projets co construits et contextualisés, en lien étroit avec les équipes sur place.

Un partenariat pour l'année 2026 avec Chroniques va aussi enrichir l'expérience de ce patrimoine réinventé, en proposant des œuvres en environnement numérique toute la saison culturelle. Cela sera notamment le cas pour le projet Résistances et Désobéissances, l'un des points forts de la saison 2026. Projet labellisé dans le cadre de la saison Méditerrané, mais aussi lors du prochain Salon du Livre Métropolitain qui devrait être renouvelé en 2026 et présenter une œuvre numérique dans l'espace public.

Nous poursuivrons aussi les travaux d'identification, de préservation de restauration et de valorisation du patrimoine naturel en engageant notamment les démarches pour devenir refuge LPO et accélérer ainsi la connaissance de la biodiversité sur ces espaces préservés.

Une réflexion autour du soutien aux collectifs de musiques actuelles s'est enfin enclenchée pour 2026 et devrait assurer l'accueil d'esthétiques musicales variés et inclusives toute l'année.

CONCLUSION

L'année écoulée marque une étape importante pour la Citadelle de Marseille, portée par une dynamique de travail régulière et constructive. Les actions engagées ont permis de poursuivre la restauration du site, de renforcer l'accueil du public et d'étoffer progressivement les propositions culturelles et de médiation. Les résidences, les projets de recherche action et les collaborations locales ont contribué à enrichir la diversité des usages et à mieux inscrire la Citadelle dans son environnement social, universitaire et culturel.

Les partenariats se consolident, tout comme les outils de gouvernance, qui continuent de se structurer pour accompagner la montée en charge du projet. Si de nombreux défis restent à relever, l'année démontre la capacité collective à avancer par étapes, à expérimenter et à adapter les méthodes aux besoins du site et de ses usagers.

Les perspectives ouvertes pour 2025-2026 visent à poursuivre ce travail patient : développer l'accueil, soutenir la création, améliorer les parcours de visite et ouvrir progressivement de nouveaux espaces. La Citadelle se construit ainsi pas à pas, dans un esprit d'intérêt général, avec l'ambition simple mais essentielle de rendre ce patrimoine vivant, accessible et partagé.

LE GROUPE SOS EST UN GROUPE ASSOCIATIF, ACTEUR MAJEUR DU VIVRE-ENSEMBLE

Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur du vivre-ensemble.

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif d'ampleur, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale et les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apartisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 26 000 personnes employées, plus de 3 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

La Citadelle de Marseille est une association du Groupe SOS.

groupe-sos.org

Compter ceux pour qui nous comptons :

Depuis 2025, le Groupe SOS accompagne la Citadelle de Marseille sur l'élaboration d'une démarche de clarification méthodologique pour mieux définir et dénombrer les bénéficiaires accompagnés par l'association, et ce afin de rendre plus lisible la portée et la diversité des actions menées par nos dispositifs et services.

Ainsi, nous définissons comme bénéficiaires de la Citadelle de Marseille, toutes les personnes et les organisations auprès desquelles notre association a contribué à produire au moins un changement positif.

Pour la Citadelle de Marseille, selon nos publics et nos dispositifs, ces changements peuvent concerner une ou plusieurs dimensions de la vie sociale, professionnelle, éducative, culturelle, environnementale, etc. Ils peuvent être directs ou indirects, visibles ou plus diffus, ponctuels ou durables.

Même lorsqu'ils sont difficiles à mesurer ou à attribuer précisément, le Groupe SOS considère que tous les impacts de l'association comptent. C'est leur combinaison qui nous permet d'agir à une échelle large et de contribuer, de manière systémique, à une société plus inclusive, solidaire et durable, au service du vivre-ensemble.

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

CITADELLE
DE MARSEILLE