

RESPECT EDUCATION ET CONFÉRENCES

Rapport d'activité 2022

respect
ÉDUCATION
AUX MÉDIAS

GroupesOS
Entreprendre au profit de tous

Table des matières

Le défi du siècle.....	2
Notre mission : lutter contre la prolifération des fake news et discours de haine en ligne en développant l'esprit critique des jeunes.....	4
Nos programmes.....	6
Former les jeunes à l'EMI.....	6
Accompagner les professionnels de l'encadrement pédagogique.....	8
Nos partenaires.....	11
Partenaires financiers.....	11
Partenaires contenus.....	11
Partenaires opérationnels.....	11
Notre équipe.....	12
Nos principales réalisations en 2022.....	13
Évolution de notre identité.....	13
Mise en ligne du serious game <i>Mission désinfox</i>	13
Lancement du programme PREMI et des formations en ligne.....	14
Amorce du changement d'échelle.....	14
Notre impact en 2022.....	16
Nos projets 2023.....	17
Mesurer notre impact.....	17
Animer le débat public.....	17

L'association Respect éducation et Conférences est une structure sociale et culturelle du Groupe SOS.



À propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, leader européen de l'entrepreneuriat social.

Il regroupe 650 établissements et services, associations et entreprises sociales, qui entreprennent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Non-lucratif, sans actionnaire, les actions du Groupe SOS et de ses 22.000 personnes employées ont un impact en France et dans plus de 40 pays dans le monde, auprès de 2 millions de bénéficiaires.

Le défi du siècle.

Le 21^{ème} siècle sera-t-il celui de l'avènement de la post-vérité ? Force est de constater qu'il en prend la direction, particulièrement depuis l'élection de Donald Trump en 2016, favorisée par l'usage massif des réseaux sociaux et la crise de légitimité que traversent les médias traditionnels. Cette guerre menée envers la notion même de vérité est sans nul doute l'un des principaux maux de notre époque en ce qu'elle porte atteinte aux fondements de notre société : la démocratie et la culture du vivre ensemble.

La jeunesse est la première victime de ce conflit : 63% des jeunes Français utilisent les réseaux sociaux comme principale source d'information¹ et s'écartent de ce fait massivement des médias dits traditionnels : 3% s'informent par la radio, et 1% par la presse écrite. Le résultat de ce recul des médias a priori fiables a pour conséquence directe qu'ils sont aujourd'hui 16% à penser que la Terre est plate, 19 % à croire que les pyramides ont été construites par des aliens, et 26% à considérer que le massacre de Boutcha en Ukraine est une mise en scène des autorités ukrainiennes². Autre réalité constatée : le risque d'adhésion aux fake news dépend par ailleurs très largement de l'environnement socio-professionnel dans lequel évoluent les

¹ Etude CSA pour Milan Presse, décembre 2022

² Etude IFOP pour la Fondation Jean Jaurès, janvier 2023

jeunes : le fait de venir d'un milieu défavorisé les rend encore plus fragiles face aux fausses informations.

La toxicité des fake news réside dans leur capacité à provoquer des fractures au sein de la société, et des ruptures auprès de celles et ceux qui y adhèrent. Loin d'être anecdotiques, elles peuvent aller, dans les cas les plus graves, jusqu'à la radicalisation. Il y a donc urgence à agir.

Le média *respect* se place aux côtés de celles et ceux qui s'engagent pour l'humain, la planète, le vivant. Les valeurs qu'il défend au sein du Groupe SOS l'ont ainsi poussé dès 2015 à agir en faveur de cette jeunesse fragilisée par l'explosion des fake news, en lui transmettant les clés pour exercer son esprit critique et ainsi déjouer les pièges de la désinformation.

Avec *respect*, association du Groupe SOS, nous nous engageons dans l'éducation aux médias et à l'information (EMI) car nous sommes convaincus qu'il y a urgence à accompagner les jeunes vers une meilleure compréhension du monde qui les entoure. Toute l'année, nos journalistes se mobilisent auprès de ces derniers pour leur proposer de plonger dans une aventure journalistique afin de leur donner le goût des médias, et à travers une pédagogie par le faire, éveiller en eux la conscience de la façon dont se fabrique une information. Nous souhaitons ainsi les inciter à accepter la parole contradictoire, à débattre, à partager, à se fier à un raisonnement davantage qu'à un ressenti. Nous les orientons vers l'usage de leur esprit critique en les poussant à s'interroger sur la provenance d'une information, son support, la nature des témoignages, son caractère factuel ou émotionnel... En clair, nous leur transmettons les fondements de la pratique journalistique pour qu'ils puissent mieux comprendre le monde dans lequel ils évoluent, et ainsi tendre vers une citoyenneté éclairée.

Claire Andries
Présidente *respect éducation et conférences*

Notre mission : lutter contre la prolifération des fake news et discours de haine en ligne en développant l'esprit critique des jeunes.

Face l'explosion des fake news et à la montée des discours de haine en ligne, l'équipe éducation aux médias du médias respect se fixe **trois objectifs prioritaires**.

1. Démocratiser l'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Il s'agit de rendre l'enseignement à l'EMI accessible à tous les jeunes et en particulier aux plus défavorisés. Cette mission est d'utilité publique : à l'heure de la société numérique, il est urgent d'apprendre aux futures citoyens et citoyennes à décrypter l'information, à aiguiser son esprit critique et à se forger une opinion éclairée.

Cette action s'inscrit dans le cadre des recommandations formulées par la Commission Bronner remises au Président de la République en janvier 2022, et pour qui « ce phénomène de déstructuration du paysage de l'information, que l'accès aux réseaux sociaux et plateforme de partage de vidéos dès le plus jeune âge ne cesse d'amplifier, peut emporter ce que nous avons de plus précieux : notre cohésion nationale, notre système démocratique hérité des Lumières.».

2. Lutter contre les fake news et les discours de haine

Notre mission s'inscrit au cœur de l'actualité : pas un jour ne passe sans que ne s'opposent les professionnels de l'information avec les tenants de théories alternatives, fallacieuses et complotistes qui s'appuient sur la propagation virale des fake news pour mettre notre démocratie en péril. Guerre en Ukraine, Covid-19, élections américaines et brésiliennes, réchauffement climatique, ce sont quasiment l'ensemble des sujets d'actualités qui sont percutés de plein fouet par cette véritable guerre de l'information.

L'exposition massive des jeunes aux infox engendre un risque de basculement dans la violence et la radicalisation. Face à ce danger, notre action s'inscrit pleinement dans la stratégie des pouvoirs publics, qui, dès 2015, ont appelé à un renforcement l'éducation aux médias pour contrer l'embrigadement de la jeunesse sur les réseaux sociaux.

3. Éveiller la citoyenneté

L'action de respect en faveur de l'EMI participe ainsi à prévenir les dangers liés aux usages médiatiques de la nouvelle génération. Mais il s'agit

également d'engager les jeunes dans une pratique positive et responsable de l'information, articulée autour de la curiosité, de l'ouverture et de la connaissance. Notre approche de l'éducation est ainsi intimement liée à l'éveil de la citoyenneté. A travers l'étude de la publicité, la photo, les réseaux sociaux, la presse ou le cinéma, nous plaçons l'EMI au service de l'enseignement des valeurs républicaines, en accompagnant chacun dans la déconstruction des stéréotypes, des pièges du discours et des préjugés. *In fine*, notre ambition est de permettre à chaque jeune de mieux comprendre le monde qui l'entoure, d'accéder à son plein potentiel d'affirmer une citoyenneté responsable, active et éclairée.



Nos programmes

Les programmes que nous développons ont pour **bénéficiaires directs et finaux les jeunes de 14 à 25 ans**, et particulièrement celles et ceux qui sont les plus fragilisés et concernés par les politiques dites d'égalité des chances. Afin de les toucher, nos programmes sont conçus et déployés directement auprès d'eux, ou auprès de la communauté d'encadrants pédagogiques, auprès de qui nous transmettons nos outils et compétences, de sorte à appuyer l'essaimage de nos programmes.

Notre approche pédagogique de l'éducation aux médias repose par ailleurs sur **deux convictions**.

D'abord, **il est essentiel que la formation aux usages médiatiques soit dispensée par des professionnels de l'information**. C'est pourquoi nos ateliers EMI s'appuient sur l'expertise de journalistes professionnels, titulaires d'une carte de presse.

Ensuite, nous considérons que **l'apprentissage des notions clés de l'EMI passe par la pratique médiatique des jeunes**. Nous accompagnons ainsi nos bénéficiaires dans la production de podcasts afin qu'ils puissent se placer dans la peau « d'apprentis-reporters » et saisir très concrètement les enjeux de la fabrique d'une information fiable, neutre et argumentée. Comprendre les médias passe par l'expérience des métiers du journalisme.

Former les jeunes à l'EMI

Nous déployons des ateliers auprès des jeunes visant l'apprentissage des notions fondamentales de l'EMI par la mise en pratique de la démarche journalistique.

Si nous ciblons tous les jeunes de 14 à 25 ans (aussi bien dans le cadre scolaire qu'en dehors de celui-ci), nos ateliers sont plus particulièrement destinés aux publics jeunes défavorisés. En effet, l'éducation aux médias s'affirme comme un véritable levier en faveur de l'égalité des chances, de la réussite éducative et l'insertion socio-professionnelle. Nous intervenons ainsi notamment auprès :

- De jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville
- De jeunes pris en charge dans le cadre d'un parcours d'insertion professionnelle
- De jeunes pris en charges par des associations
- De jeunes placés sous-main de justice

Nos actions auprès des jeunes se traduisent à travers le programme Jeunes Reporters, créé en 2019. **L'objectif est de proposer à des groupes de 10 à 15 jeunes de vivre une aventure journalistique** de 3 jours, encadrés par un journaliste professionnel, et avec pour finalité la création d'un podcast³.

Le programme repose sur deux séquences :

- Le journaliste engage une conversation avec les jeunes et leur explique les notions d'univers médiatique, d'information, de fake news, de biais cognitifs etc...à travers des exemples et des exercices. De cette façon, il leur transmet ainsi les bases de la pratique journalistique, indispensable pour l'exercice de l'esprit critique et l'identification des ingrédients d'une fake news.
- Le journaliste accompagne les jeunes dans la création de leur podcast : conférence de rédaction, identification des angles, reportages et enregistrements, montage. Le choix des sujets est un élément essentiel de l'atelier puisque le journaliste pose comme contrainte que ces derniers doivent porter sur le vivre ensemble et les valeurs de la République, et incarnées à travers des évènements du territoire dans lequel vivent les jeunes.



³ L'intégralité des podcasts sont en ligne sur www.respect-emi.fr

Accompagner les professionnels de l'encadrement pédagogique

Afin de toucher le plus de jeunes possibles, **nous concevons des ressources pédagogiques et des formations pour les encadrants** qui les accompagnent au quotidien. Nous entendons ainsi leur permettre de mieux comprendre l'univers médiatique et les enjeux liés aux fake news pour qu'ils puissent ainsi mener, en toute autonomie, des actions d'éducation aux médias auprès des jeunes qu'ils encadrent.

Outiller grâce au programme PREMI et nos webinars

Face au besoin croissant des équipes d'encadrants pédagogiques de mieux comprendre les enjeux de l'éducation aux médias, notre équipe a conçu le programme PREMI (prévention par l'éducation aux médias et à l'information) complété par un cycle de webinars.

D'une durée d'une journée, animé par un journaliste professionnel et pour un groupe de 15-20 participants, **le programme PREMI vise à transmettre les fondamentaux de l'EMI et les principales méthodologies pour mener des ateliers et exercices avec les jeunes encadrés**. Durant cette journée de formation, une attention particulière est portée aux réseaux sociaux (lesquels sont le plus utilisés par les jeunes ? Comment fonctionnent-ils ? Qui sont les principaux producteurs de contenus ?) et au contre-discours républicain, afin de mieux parer les discours de haine en ligne auxquels sont exposés les jeunes.

En complément des ateliers décrits ci-dessus, nous proposons un cycle de 10 webinars sur une année. Destinés aux participants du programme PREMI, et plus largement aux encadrants pédagogiques, ces webinars – animés par nos équipes – sont l'occasion d'actualiser les connaissances de chacun en matière d'éducation aux médias, de les croiser avec des exemples récents, et de partager les bonnes pratiques issues du terrain.

être PROF

Éducation aux médias : profiter de la Semaine de la presse et des médias à l'École

Nathalie, d'ÊtrePROF, reçoit Laëtitia Moréni, coordinatrice pédagogique du média "Respect"

Ressources pédagogiques

Notre site internet (www.respect-emi.fr) se conçoit comme un centre de ressources au service de la communauté d'encadrants pédagogiques – en milieu scolaire et hors scolaire – sur lequel sont proposés des **outils pédagogiques qu'ils peuvent consulter et télécharger librement.**

Guides pédagogiques

The screenshot shows a guide titled "Médias et citoyenneté" by Hélyel MISRAOUI. The page includes a video player showing a man speaking, social media sharing icons, and a call-to-action button for connecting or creating a free account.

Objectifs pédagogiques

Savoir développer, auprès d'un public jeune, les compétences suivantes :

- Comprendre le principe de liberté de la presse
- Savoir décrypter l'information dans une optique de construction de sa citoyenneté
- Eveil aux valeurs républicaines et prévention de la radicalisation

Notre équipe – en s'appuyant sur des partenaires contenus – a conçu des guides pédagogiques qui permettent de conjuguer notre approche de l'éducation aux médias avec une thématique donnée. Sont aujourd'hui disponibles les modules suivants :

- **Les fondamentaux de l'éducation aux médias** : ce module permet d'appréhender et de maîtriser la grammaire de l'EMI et ses grandes notions clés.
- **Médias et citoyenneté** : développé avec l'association Assfam (GROUPE SOS Solidarités), ce module permet de comprendre les liens entre fake news et atteintes contre les valeurs de la République, et les façons de lutter contre ces phénomènes en faisant appel au modèle républicain.
- **Déjouer les fausses informations** : développé avec l'ONG Science Feedback, ce module permet d'aborder la question des fake news au prisme du dérèglement climatique, et comment la méthode scientifique peut être mobilisée – au même titre que la pratique journalistique – pour contrer les informations niant la réalité de la crise

climatique.

- **Lutter contre la haine anti LGBTQI+** : développé avec le média TETU, ce module permet de décrypter les principaux discours de haine visant la communauté anti LGBTQI+ et de s'approprier les outils pour les combattre.

Chacun de ces modules prend la forme d'un guide pédagogique dans lequel se trouvent notamment des cas pratiques et exercices que les encadrants peuvent utiliser dans le cadre d'une action d'éducation aux médias animée par leurs soins.

Serious game

La pédagogie mise en œuvre dans le cadre de nos actions envers les jeunes repose largement sur le jeu et les mises en situation, qui permettent un apprentissage plus simple, tout particulièrement pour celles et ceux qui se trouvent, ou qui se sont retrouvés, dans des situations d'échec ou quasi-échec dans un cadre éducatif.

En ce sens, nous avons mis en ligne, à l'été 2022, notre serious game *Mission désinfox*⁴, développé avec le soutien du Ministère de la Culture. Disponible gratuitement, il est conçu comme un outil pédagogique que les encadrants peuvent utiliser avec des groupes de jeunes, pour que ces derniers puissent exercer leur esprit critique et leur capacité à déjouer des fake news à travers l'analyse d'images et autres mises en situations. Ce jeu aborde plus particulièrement les fake news dans le domaine scientifique et médical.

The screenshot shows a serious game interface titled "Mission Désinfox !". At the top, there are three colored buttons: yellow (Retour Menu), green, and pink (score : 0). Below the title, a yellow button says "Référence". To the left, a black panel asks "Identifiez les éléments suivants" and shows a grid of small dots. To the right, a white panel from "La Provence" newspaper discusses a claim about sunlight curing diseases. It includes social media sharing icons (Facebook, Twitter, Email) and a note that the claim is false due to COVID-19 concerns.

⁴ <https://www.respect-emi.fr/mooc-enseignants/mission-desinfox-chassez-les-fake-news-tout-en-samusant/>

Nos partenaires

Le déploiement de nos actions est rendu possible par le soutien et la mobilisation de nos précieux partenaires.

Partenaires financiers

Les projets que nous portons bénéficient du soutien de bailleurs publics et privés, qui s'engagent à nos côtés au titre de l'égalité des chances dans les territoires, de l'accès à la culture et de la promotion des valeurs de la République.



Partenaires contenus

Afin d'enrichir nos programmes, nous bénéficions du soutien de partenaires qui permettent de croiser notre approche journalistique avec une expertise thématique, notamment sur la lutte contre la haine anti LBGTQI+, la prévention de radicalisation, ou encore l'information dans le domaine scientifique.



Partenaires opérationnels

Afin de s'assurer de toucher le maximum de bénéficiaires possibles, notre association s'appuie sur des partenaires opérationnels qui accueillent des jeunes en difficultés et/ou qui comptent dans leurs rangs des professionnels de l'encadrement pédagogique.



Notre équipe

Notre association s'appuie sur les compétences d'une équipe interne qui assure le bon déroulé des opérations, et de journalistes externes qui animent les ateliers.

Equipe siège

Afin d'assurer la bonne mise en œuvre de ses missions, notre association s'appuie sur les compétences suivantes :

- **Développement et opérations afin d'identifier**, convaincre et fidéliser nos partenaires et assurer le bon déroulé des engagements pris vis-à-vis de ces derniers
- **Coordination pédagogique afin veiller à la justesse de notre offre pédagogique**, de l'actualiser en fonction du contexte, et la diffuser auprès des journalistes formateurs qui animent nos ateliers
- **Coordination terrain afin de nouer des liens avec structures socio-éducatives** dans les territoires et planifier nos ateliers auprès de leurs bénéficiaires

Equipe journaliste

Notre association collabore avec une quinzaine de journalistes situés en régions Ile-de-France, PACA, AURA, Nouvelle Aquitaine et Grand Est. Chacun est titulaire de la carte de presse, et exerce principalement son métier dans l'univers de la radio. Ils ont également pour point commun d'être passionnés par leur métier de journaliste et souhaitant mettre leurs compétences au service d'un projet éducatif.

L'ensemble des journalistes sont encadrés par notre équipe pédagogique qui les forme à méthode éducative, s'assure de son bon suivi et répond aux interrogations issues du terrain.

Nos principales réalisations en 2022

2022 aura été une année charnière pour notre association à plusieurs égards.

D'abord parce qu'il s'agissait de la première année depuis la crise Covid et son lot de restrictions, ce qui nous a permis de déployer l'ensemble de nos actions. Ensuite parce que 2022 aura été une année particulièrement marquée par les risques de désinformation, du fait du déclenchement de la guerre en Ukraine. Enfin parce que, portés par ce contexte, nous avons été très sollicités pour mener des actions, préfigurant de ce fait le changement d'échelle à l'œuvre aujourd'hui.

Évolution de notre identité

A l'automne 2022, l'assemblée générale de notre structure a voté le changement de nom de notre association de Réseau Raje vers respect éducation et conférences. Cette modification de notre dénomination correspond à notre volonté d'intégrer pleinement l'écosystème du média respect⁵ et de souligner davantage les liens qui nous unissent, tant d'un point de vue éditorial (le décryptage des grands enjeux sociaux et environnementaux), des valeurs que nous portons (le respect de la différence sous toutes ses formes) que d'un point de vue opérationnel, avec la mise en commun de ressources.

La modification de notre identité de marque aura été l'occasion de mettre à jour l'ensemble de nos supports de présentations pour décliner les éléments d'identité graphique du média respect.

Mise en ligne du serious game Mission désinfox

Dans le cadre du plan national EMI 2022 coordonné par le Ministère de la Culture, notre association a été financée pour développer et mettre en ligne un serious game dédié aux fake news dans le domaine scientifique et médical.

Nous avons ainsi publié en juin 2022 Mission Désinfox. Disponible gratuitement sur notre site internet, ce jeu a été développé avec l'appui de l'agence digitale Game In Society, spécialisée dans la création d'expérience ludique en ligne. Il met les joueurs en situation de mener une enquête pour contrer un complot mondial. Pour se faire, ils doivent analyser des informations et exercer leur esprit critique pour déterminer lesquelles sont basées sur des faits ou sur des croyances. Le jeu est séparé en plusieurs chapitres, et comporte plusieurs niveaux de difficultés.

⁵ www.respect-media.fr

Mission désinfox est le plus souvent utilisé par nos journalistes formateurs dans la cadre des ateliers Jeunes Reporters, mais il peut être utilisé par tout encadrant pédagogique dans le cadre d'activités ou discussions autour des médias avec un groupe de jeunes.

Lancement du programme PREMI et des formations en ligne

Afin de répondre aux besoins exprimés par les professionnels de l'encadrement pédagogique d'être mieux armés pour prévenir les risques d'adhésions des jeunes qu'ils encadrent à des théories complotistes, nos équipes ont conçu le programme *PREMI*, qui s'articule le plus souvent avec le programme Jeunes Reporters, afin de permettre aux professionnels des structures qui ont accueilli cette action d'être formés à leur tour à l'éducation aux médias. Les premières interventions *PREMI* ont eu lieu dans la seconde moitié de l'année 2022.

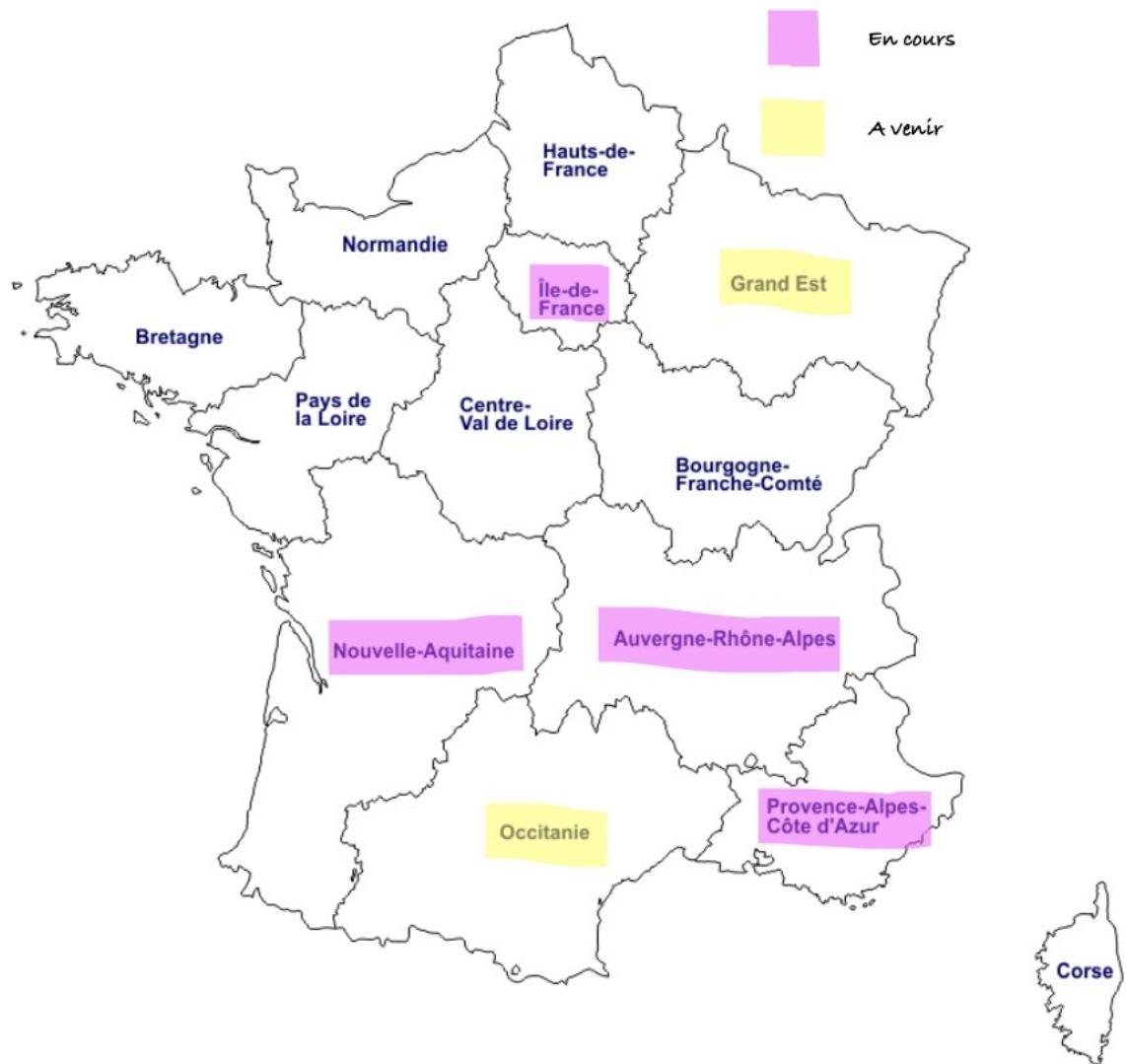
Désireuses d'ancrer les enseignements dispensés lors la formation *PREMI*, nos équipes animent par ailleurs un cycle de 10 webinars par an (soit 1 session toute les 6 semaines) ouvert à l'ensemble des participants de *PREMI*, avec le soutien de l'ANCT. La première session du cycle a eu lieu à la fin de l'année 2022.

Amorce du changement d'échelle

Désireuse de maximiser son impact et toucher le plus jeunes possibles, notre association a souhaité déployer ses programmes dans de nouveaux territoires. En ce sens, nous avons pu animer en 2022 des ateliers Jeunes Reporters et *PREMI* dans 3 nouvelles régions : PACA, AURA et Nouvelle-Aquitaine.

Ce déploiement s'inscrit dans le cadre de notre stratégie de changement d'échelle, au terme de laquelle nous ambitionnons de toucher d'ici 2026 plus de 50.000 jeunes (directement et indirectement) à l'éducation aux médias, grâce à nos ateliers Jeunes Reporters et aux actions menées par les professionnels qui ont suivi nos programmes de formation.

Notre essaimage dans les territoires bénéficie du soutien financier de partenaires locaux, particulièrement les collectivités locales au titre des crédits politique de la ville, les CAF et les Préfectures, et nationaux avec notamment le soutien de la Fondation SNCF.



Notre impact en 2022

Les ateliers Jeunes Reporters que nous menons auprès des jeunes entendent leur transmettre plusieurs compétences clés utiles dans le cadre de leur vie citoyenne :

- **Prise de conscience et éveil de l'esprit critique** : à travers une meilleure appréhension des risques liés à la désinformation.
- **Acquisition de connaissances** : à travers une meilleure compréhension de l'univers médiatique et du métier de journaliste.
- **Acquisition de savoir-faire** : gain de compétences orales, rédactionnelles et argumentatives, apprentissage du travail en groupe et plus largement changement de rapport avec l'information.
- **Renforcement de savoir être et de l'estime de soi** : gain de confiance en soi à travers des situations exigeant de prendre la parole et fierté de mener un projet.
- **Renforcement de l'insertion professionnelle** : découverte d'un univers professionnel et des opportunités qu'il porte.

Nos actions 2022 en quelques chiffres :

- 40 ateliers Jeunes Reporters menés
- 425 jeunes formés à l'éducation aux médias
- 2 ateliers PREMI organisés
- 35 professionnels formés à l'éducation aux médias soit un potentiel de 900 jeunes sensibilisés à l'EMI par leur intercession
- 1 webinar organisé
- Au total plus de 1700 bénéficiaires de nos actions

Nos projets 2023

Forte de ses succès en 2022 et de la diffusion de ses programmes, notre association entend poursuivre son développement dans les territoires et mener des actions qui lui permettront d'asseoir davantage son expertise. Plusieurs projets structurants sont ainsi prévus en ce sens.

Mesurer notre impact

Dans le cadre de notre changement d'échelle, il nous semble aujourd'hui indispensable de rendre compte de façon fine et argumentée l'efficacité de nos actions. Ainsi, et grâce à un soutien du Ministère de la Culture et de l'ANCT, nous avons lancé une étude d'impact en mandatant l'agence « Mesurez votre *impact* » co-portée par GROUPE SOS Consulting et la Croix Rouge.

A travers le travail mené, il s'agit d'interroger les participants aux programmes Jeunes Reporters et PREMI et de vérifier si les changements que nous cherchons à provoquer – nouvelle posture face à l'information, capacité à déjouer les fake news, meilleure appréhension des enjeux liés à la citoyenneté – ont bien eu lieu. Pour établir ces mesures, une méthodologie scientifique est employée, conjuguant recueil de données quantitatives et qualitatives.

Les résultats de cette mesure d'impact seront publiés à l'été 2023. Ils nous permettront d'amender, si besoin, nos modalités d'interventions, de fidéliser l'ensemble de nos parties prenantes, de convaincre de nouveaux partenaires et plus largement de diffuser nos bonnes pratiques.

Animer le débat public

Depuis plusieurs années, notre association est reconnue comme l'une des opératrices du plan EMI national du Ministère de la Culture et bénéficie à ce titre d'une certaine légitimité et expertise qu'il nous semble à présent importantes de partager.

En ce sens, et avec notamment le soutien de la Fondation SNCF, nous avons pour projet d'organiser à l'été 2023 la première édition d'un évènement national dédié à l'EMI. Conçu comme une rencontre ouverte au grand public et utile aux professionnels, cette dernière sera l'occasion pour respect de prendre la parole pour présenter ses actions et leurs impacts, d'inviter des participants à notre programme à parler de leurs expériences, à des partenaires de témoigner de leurs engagements, et plus largement à d'autres acteurs de l'EMI à débattre à présenter leurs solutions.

Cet évènement, destiné à se répéter chaque année, est ainsi pour nous l'occasion de prendre notre part dans l'animation du débat public autour de l'EMI, et de contribuer à la rendre la plus visible possible, afin de devenir, à terme, incontournables.