GROUPE SOS

Dossier de presse

LA CLEF

UN CINÉMA OUVERT AU MONDE



LA CLEF

lieu emblématique de la culture indépendante à Paris

Riche d'une histoire forte en matière d'engagement culturel, porté vers la diffusion de films atypiques ou venus d'ailleurs, le cinéma La Clef, depuis sa création en 1973 dans la foulée des revendications de Mai 68, est un lieu emblématique de la culture indépendante à Paris.

LE PROJET DU GROUPE SOS POUR LA CLEF

La Clef ne ressemble à aucun cinéma et c'est tant mieux. Jusqu'alors propriété du Comité d'entreprise de la Caisse d'Epargne d'Ile-de-France depuis 30 ans, le cinéma aurait pu faire l'objet d'un projet économique sans âme par de grands groupes lucratifs.

A contrario, une reprise par le Groupe SOS inscrira La Clef dans un projet **associatif, non-lucratif, indépendant, culturel, sans actionnaire** : c'est l'ADN du Groupe SOS depuis plus de 35 ans. Le projet du Groupe SOS s'inscrit dans une forme de continuité vis-à-vis des particularités du lieu : unique et audacieux. Notre intention renforcera les intérêts d'un cinéma singulier et à nul autre pareil.

La Clef est le cinéma de tous les récits, récits intérieurs et ceux du monde, du grand monde. Pour articuler son approche hors des sentiers battus, la programmation fera **la part belle aux cinéastes proposant des thématiques engagées et sociétales, et sera dissociée des seules logiques de sorties de films.**

NOS OBJECTIFS

• **Préserver l'identité cinéphilique du lieu, autour d'un cinéma en miroir critique de la société.** Pour cela, la programmation valorisera des esthétiques atypiques, et proposera des points de vue de cinéastes face aux bouleversements sociaux et sociétaux de notre temps ;

• **Amplifier cette programmation** cinéphile d'un contenu de rencontres, débats etc. ;
• **Créer des liens avec Commune Image** (Groupe SOS), lieu emblématique du cinéma indépendant à Saint-Ouen, dans une complémentarité entre un lieu de fabrique et un lieu de

diffusion, créant par là même des circulations de publics (professionnels et tous publics) entre Saint Ouen et le centre de Paris ;

• **Proposer un programme de développement des publics**, en lien avec les dispositifs d'éducation artistique et culturelle (EAC), vers les habitants du quartier (lisière avec les Gobelins), tout en proposant des liens avec des structures culturelles existantes, jusqu'au Muséum national d'Histoire naturelle.

LA PROGRAMMATION

La programmation de La Clef reposera sur un travail de répertoire, sur des films « du monde », une présence massive de documentaires et, surtout, des cartes blanches à des personnalités du monde de la culture, au-delà même du milieu du cinéma.

• Une programmation **« miroir critique » du monde**, autour des films documentaires, des questions d'actualité, des thématiques engagées et sociétales :

- Des grands films classiques ;
- Des documentaires, en partenariat parfois avec des festivals, sur des pays, des thématiques ;
- Des films issus du cinéma indépendant français, non liés à une actualité de sorties, présentés par leurs réalisateurs et réalisatrices ;
- Des partenariats avec des collectifs, pour présenter des courts ou moyens-métrages de réalisateurs et réalisatrices émergents, et favorisant la représentation des minorités dans le cinéma ;
- Des films liés à l'actualité ;
- Des films du monde.

• Une programmation en **« cartes blanches » à des personnalités du cinéma ou à des collectifs**, reconnus pour leurs engagements esthétiques, leurs approches intellectuelles ou leurs combats politiques. Ces cartes blanches seront le ferment de la construction d'une vaste communauté cinéphile à Paris, allant du jeune public aux passionnés aguerris.

Pour aboutir à cette programmation engagée et exigeante, un **comité éditorial de programmation** sera créé, le modèle d'une rédaction de média, afin de préparer la programmation, l'accès aux films et de nouer des partenariats.

À PROPOS
DU GROUPE SOS

Le GROUPE SOS, première entreprise sociale d'Europe, œuvre principalement au profit des plus vulnérables, des générations futures et des territoires. Ce sont aujourd'hui près de 2 millions de personnes qui bénéficient des actions et des innovations du GROUPE SOS, menées par ses 22 000 employés et ses 600 établissements et services, en France et à l'international.

Depuis sa création en 1984, le GROUPE SOS combat toutes les formes d'exclusions, mène des actions sur le terrain pour favoriser l'accès de tous à l'essentiel et innove pour raviver les liens face aux défis de la société.

Le GROUPE SOS répond ainsi aux urgences et aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

À PROPOS DES ACTIVITÉS CULTURE
DU GROUPE SOS

Nos actions autour de la Culture développent d'ores et déjà une politique dynamique en matière de culture et de cinéma, avec notamment la fabrique de cinéma Commune Image, lieu emblématique du cinéma indépendant à Saint-Ouen, ou le CRTH, structure culturelle créée en 1993, dont l'objet est de rendre la culture accessible aux personnes en situation de handicap.
Ces dernières années, le GROUPE SOS a également coproduit ou soutenu plusieurs films d'auteurs, dont les réalisations de Bouchera Azzouz (Meufs de Cité, au sujet de l'immigration maghrébine), d'Ai Weiwei (Human Flow, sur la crise des migrants), ou de Nabil Ayouch (Razzia sur la quête de liberté dans les pays du Maghreb). A l'exigence artistique se mêle l'exigence sociale, au cœur des valeurs du Groupe SOS.

CONTACTS

Communication : communication@groupe-sos.org
Partenariats : culture@groupe-sos.org