

**GroupesOS**

Entreprendre au profit de tous



**Le  
Labo  
ratoire  
des  
Publics**

# L'accès à la culture pour toutes et tous

## Manifeste

Au cœur des enjeux de société, la culture est éclairante, inspirante, intrigante, parfois déroutante. Elle est un rempart face au sentiment de fragmentation du monde. En plaçant les questions esthétiques, artistiques, littéraires et intellectuelles au centre de ses préoccupations, le Groupe SOS s'engage dans un nouveau combat : celui de l'accès à la culture pour toutes et tous. Parce que l'art et la culture sont les bases d'une société qui pense, qui s'interroge et qui se met en mouvement. Au-delà de toutes les frontières, la culture crée des passerelles entre les gens et permet les traversées humaines les plus incroyables. Elle rassemble dans la différence et doit pouvoir garantir à chacune et chacun l'accès au sensible et l'expression pleine et entière de son humanité.

## Un accès à améliorer, des inégalités à rattraper

→ 52 % des parents déclarent que les fratries avec des enfants en situation de handicap rencontrent des difficultés amicales et sociales.  
Comment dépasse-t-on ces fractures ?

→ En 2060, un tiers de la population sera âgé de plus de 60 ans contre seulement un quart aujourd'hui. Parmi ces personnes, la moitié aura 75 ans ou plus.  
Comment prévient-on l'isolement de nos aînés ?

→ À 4 ans, en entrant à l'école, un-e enfant issu-e d'une famille favorisée a entendu beaucoup plus de mots qu'un-e enfant issu-e d'une famille défavorisée ; et il ou elle aura bénéficié de 1500 heures de lecture, contre 25. En une heure, il ou elle échange deux fois plus de mots avec ses parents.  
Comment réduit-on ces inégalités ?

→ 70 % des jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance n'ont pas de diplôme.  
Comment donne-t-on à ces jeunes la possibilité de trouver pleinement leur place dans la société ?

Le Groupe SOS c'est...

650

associations, entreprises sociales, établissements et services

2

millions de bénéficiaires

# Le Laboratoire culturel des possibles

## La vocation du Laboratoire des publics

Pensé comme un programme d'accompagnement, le Laboratoire des Publics favorise l'accès à la création, à la pratique artistique et aux œuvres pour les publics les plus éloignés de l'offre culturelle, dont font notamment partie les bénéficiaires des structures du Groupe SOS. En développant ainsi nos actions en matière de culture et d'accessibilité, nous facilitons l'émergence d'une synergie entre les artistes, les lieux d'art, les fondations, les institutions culturelles et les établissements médico-sociaux. Véritable dispositif d'intérêt général, Le Laboratoire des Publics se déploie dans un contexte que nous ne pouvons plus ignorer : l'accès à l'art et à la culture se fait au détriment d'une partie de la population qui, pour des raisons économiques et sociales, n'a pas la possibilité de participer à la dynamique culturelle qui l'entoure. Profondément engagé-es dans une démarche de solidarité, de partage et d'égalité, nous nous attachons donc à défendre un axe clair : essentielles, les pratiques esthétiques doivent être accessibles à toutes et tous sans distinction aucune.

## Les actions mises en place

Si l'enjeu est grand, nos objectifs sont précis et concrets : nous souhaitons permettre une ouverture artistique et culturelle pour les publics concernés, les amenant vers un « désir d'art », à travers une approche culturelle pluridisciplinaire et fondée sur l'exigence artistique. Le Laboratoire des Publics expérimente ainsi le champ des possibles et met en place des projets variés au cœur de la création sous toutes ses formes : résidences d'artistes, actions intergénérationnelles, visites guidées, parcours de spectacles, ateliers de pratique artistique, découverte de lieux culturels, dispositifs innovants et immersifs, kits pédagogiques, initiation à l'histoire de l'art, etc.

## Ils nous ont fait confiance

→ La Fondation Orange  
→ Live Nation  
→ La Rmn-GP  
→ La Villette  
→ La Fondation Art Explora

→ Le Théâtre de la Ville  
→ La Monnaie de Paris  
→ Le CNL  
→ Le Centre Pompidou

## Allô Miró

avec la fondation Art Explora

Mise en place dans les Ehpad du Groupe SOS situés partout en France, cette initiative favorise les discussions autour d'une œuvre d'art. En proposant un échange humain qui part d'une proposition artistique, les intervenants s'engagent avec nos aînés dans les missions défendues par la fondation et les équipes Culture du Groupe SOS: le partage de l'art et de la culture avec le plus grand nombre et la lutte contre toutes formes d'exclusion.



@CécileChassang

## Les actions intergénérationnelles

avec le Centre national du livre

Tissant des liens avec les collègues de France et les Ehpad à proximité, ce projet propose d'accompagner les élèves dans la pratique de la lecture à voix haute. Guidés par Jean-Baptiste Sastre, comédien et metteur en scène, les jeunes travaillent le positionnement de la voix, la diction, le respect de la ponctuation, la gestuelle et la relation au public. Ces ateliers servent ensuite de base aux rencontres organisées entre les collégiens et nos aînés au sein des Ehpad. Véritables moments de partage, les actions intergénérationnelles permettent de créer des temps de bienveillance et d'écoute autour de la pratique de la lecture et de l'expression orale.

## Ceci n'est pas une boîte

avec le Centre Pompidou

Outils d'éducation artistique et culturelle, les kits « Ceci n'est pas une boîte » permettent d'aborder, par la pratique, une thématique artistique et sociétale. Utilisables en autonomie, ces kits ont été distribués aux structures jeunesse du Groupe SOS situées en Métropole et en Outre-mer. Prenant appui sur les collections du Centre Pompidou, ce dispositif propose du matériel, des fiches explicatives et des ressources en ligne pour développer la création d'activités variées.



## Les résidences d'écritures orales

avec le Centre national du livre

Initiées par l'auteur François Beaune et le comédien Jack Souvant, les résidences d'écritures orales permettent la mise en place d'ateliers atypiques et novateurs. Les jeunes participants sont invités à raconter des histoires ou à réinventer leurs propres histoires sous la forme de concours d'anecdotes. Enregistrés, ces moments permettent ensuite un travail de réalisation de créations sonores et le développement de podcasts.



## Les consultations poétiques

avec le Théâtre de la Ville

Proposé comme un moment unique et privilégié entre un-e comédien-ne de la troupe du Théâtre de la Ville et nos bénéficiaires, les consultations poétiques sont des instants suspendus basés sur l'écoute de l'autre et la magie d'un échange. La discussion se conclut par une prescription artistique et le choix d'un poème dédié, toujours inspiré des histoires racontées.

## Histoire de l'art et visites-promenades

avec la Réunion des Musées Nationaux

Engagée dans l'accès à la culture pour tou-tes, la Rmn-GP propose aux bénéficiaires du Groupe SOS un programme de cours d'histoire de l'art et de visites guidées sur des thématiques variées. Accompagnés d'un-e conférencier-e, les participants peuvent profiter d'un moment privilégié d'échange et de plaisir autour d'une proposition artistique et culturelle pensée spécialement pour eux.



# Le Groupe SOS

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Il regroupe 650 associations, entreprises sociales, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel, en venant notamment en aide à des associations et entreprises pour sauvegarder leurs emplois et activités ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

# Plaidoyer Culture

La culture, c'est du lien et des histoires. Avec l'ensemble des équipes engagées et œuvrant au quotidien pour la culture, nous avons élaboré un plaidoyer articulé autour de quatre propositions permettant de construire un nouveau contrat social de la culture. Pour permettre à la culture d'occuper pleinement sa place dans la société, nous travaillons au développement de lieux hybrides de création culturelle, au déploiement d'une politique culturelle de soutien aux chantiers d'insertion dans les monuments historiques, à l'articulation d'un programme d'éducation critique aux médias ainsi qu'à la création d'un programme national de commandes artistiques citoyennes à destination des publics les plus éloignés et fragilisés.

Vous souhaitez participer avec nous à cette dynamique de changement et œuvrer pour l'accès de toutes et tous à la culture ?

Plus d'informations  
[groupe-sos.org](http://groupe-sos.org)

Suivez-nous

 [@groupe-sos-culture](https://www.linkedin.com/company/groupe-sos-culture)

 [@GSOSCulture](https://twitter.com/GSOSCulture)

Contactez-nous

[camille.chevrier@groupe-sos.org](mailto:camille.chevrier@groupe-sos.org)