



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

SOMMAIRE

Édito.....	p. 4
Présentation du CNRA.....	p. 6
Vision du CNRA.....	p. 10
Temps forts 2024.....	p. 12
Les actions 2024 en détail.....	p. 15
Bilan et chiffres clés 2024.....	p. 22



ÉDITOS



Bernard Ader
Président du CNRA

"Il y a des années où les idées s'enracinent, d'autres où elles fleurissent. 2024 aura été les deux à la fois.

Ce que nous portions collectivement depuis des mois – parfois depuis des années – a pris forme, s'est structuré, s'est imposé dans le débat public et dans l'action de terrain.

Trois jalons majeurs ont été posés cette année, appelés à se concrétiser pleinement en 2025 :

Un guide de référence, pour agir concrètement : le Guide de bonnes pratiques pour la résilience alimentaire a été travaillé avec l'AFNOR pendant toute l'année 2024. Ce travail de fond permet de capitaliser sur les expériences de nos réseaux pour fournir aux acteurs de terrain, collectivités et entreprises un cadre clair, des indicateurs partagés et des leviers pour construire une stratégie alimentaire résiliente. Plus qu'un outil, ce guide est une boussole, reflet de notre engagement pour une approche rigoureuse, cohérente et pragmatique.

Des Trophées pour valoriser les pionniers : conçus fin 2024, dans la lignée du Guide, les Trophées pour la Résilience Alimentaire seront remis en 2025. Ils mettent en lumière celles et ceux qui, souvent dans l'ombre, bâtissent les solutions de demain. À travers eux, nous valorisons des initiatives, des parcours et affirmons que la résilience est déjà en marche.

Le développement d'une formation destinée aux élus, techniciens, agriculteurs et citoyens,... qui vise à diffuser une culture commune de l'action systémique et à outiller durablement les territoires.

La résilience alimentaire n'est plus réservée aux convaincus : elle devient une exigence partagée et un levier stratégique. Le CNRA continuera de porter cette dynamique collective en 2025."



"Pour ceux qui ne sont pas familiers du concept, la "masse critique" désigne *le nombre minimal de personnes nécessaire pour qu'un phénomène, une idée, un produit, un service ou un mouvement social devienne autonome et se développe et gagne en importance*, avant de devenir une norme sociale reconnue par une société.

Pierre PAGEOT
Directeur Général Transition
écologique, GROUPE SOS

Et il résume bien le travail de fond mené par le CNRA qui, avec ses adhérents, cherche à embarquer un maximum de collectivités territoriales, des entreprises et des citoyens qui les composent dans le développement d'un nouveau système alimentaire plus juste économiquement, socialement et d'un point de vue écologique. Ce rapport d'activité résume les jalons posés dans cet optique en 2024 : je vous en souhaite bonne lecture."



3 QUESTIONS À...

Hermine Chombart de Lauwe,
Déléguée générale du CNRA

01

Quelle est, selon vous, la mission essentielle du CNRA aujourd’hui, et en quoi se distingue-t-elle d’autres initiatives pour la transition alimentaire ?

Nous souhaitons fédérer les acteurs pour les engager concrètement au service de la résilience alimentaire des territoires. Cela repose sur une compréhension à 360° des enjeux, des acteurs et des dynamiques à l’œuvre dans l’écosystème alimentaire. Ce qui nous distingue, c’est cet ADN profondément transversal. Toutes nos actions visent à embarquer l’ensemble des parties prenantes, quels que soient leur nature ou leur statut, et à créer des ponts durables entre des mondes qui ne se parlent pas toujours spontanément.

02

Quelles transformations concrètes avez-vous observées depuis la création du CNRA dans la manière dont les territoires abordent la résilience alimentaire ?

Le terme de « transformation » est fort, car les évolutions sont souvent discrètes et progressives. Mais la dynamique est bien à l’œuvre : on observe une montée du consensus sur la nécessité d’une approche collective pour traiter des enjeux alimentaires. La résilience alimentaire est désormais perçue comme un sujet transversal, à la croisée de multiples politiques publiques. Les territoires, les entreprises commencent à intégrer ces dimensions dans leurs stratégies de long terme, même si le chemin est encore en construction.

03

Quelles priorités mettre en œuvre dès aujourd’hui pour accélérer la résilience alimentaire à l’échelle nationale ?

La première, c'est **la formation** : les territoires qui avancent de manière cohérente sur la résilience alimentaire sont ceux qui développent une vision systémique et mobilisent simultanément tous leurs leviers d'action. La montée en compétences des acteurs, à tous les niveaux, est donc essentielle.

La deuxième priorité, souvent sous-estimée, concerne la mise en place d'une **gouvernance solide**, partagée et désintéressée. Cela ne signifie pas fonctionner dans un monde idéalisé, mais bien reconnaître que les projets concrets émergent lorsque deux étapes sont franchies : d'abord, parvenir à un constat partagé, collectif, ouvert à la diversité des points de vue ; ensuite, s'appuyer sur un noyau restreint d'acteurs motivés pour faire émerger un projet opérationnel. C'est à cette double condition que les ambitions peuvent se traduire en actions tangibles.

ME RENE L'US



A PROPOS DU CNRA



Le CNRA (Conseil National pour la Résilience Alimentaire) est une association à but non lucratif créée en 2020 d'une initiative citoyenne, qui regroupe les acteurs français engagés pour la résilience alimentaire des territoires. Il favorise une gouvernance ouverte où chaque membre, qu'il soit agriculteur, producteur, élu, consommateur ou représentant d'entreprise, peut contribuer aux projets selon ses disponibilités et ses capacités. L'objectif est de permettre aux systèmes alimentaires de nourrir leur territoire de façon accessible à tous, en quantité et qualité, quels que soient les aléas.

En 2022, le CNRA rejoint le Groupe SOS.

*Notre système arrive à bout de souffle.
ENSEMBLE, soyons à la HAUTEUR DES ENJEUX.*

Groupe SOS

Entreprendre au profit de tous

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apartisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.



L'ÉQUIPE

GOUVERNANCE



Bernard Ader

Président



Hermine Chombart de Lauw

Déléguée générale

LE COMITÉ STRATÉGIQUE



Florian Baralon

Agronome



Simon Bestel

Co-fondateur de FEVE



Freddy Thiburce

CEO Manger du sens



Baptiste Andrieu

CEO Canopée Consulting



Vanessa Riou

Porteuse d'un projet ESS en Occitanie



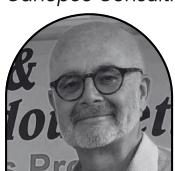
Yann Auger

Directeur Général Andès



Alice De Ronne

Directrice du développement Solinum



Frédéric Marchand

Président Remue Ménages

LE COMITÉ DE PILOTAGE



Florian Baralon

Responsable Animation Adhérents



Laurent Termeau

Responsable Guildes locales



Freddy Thiburce

Responsable Guide et Trophées



Responsable Journée parlementaire et Formation



Vanessa Riou

Responsable Trophées



Massilia Sebai

Chargée de communication (Apprentie)

LES AMBASSADEURS RÉGIONNAUX



Caroline Pontier

Ambassadrice Aquitaine



Clotilde Sattler

Ambassadrice Pays de la Loire



Morgane Comby

Ambassadrice Occitanie



Baptiste Andrieu

Ambassadeur Occitanie



Séverine Larrouy

Ambassadrice île de France



Bastien Debras

Ambassadeur île de France



Florian Hug-Fouché

Ambassadeur Grand Est



Aude Constantin

Ambassadrice AURA

ADHÉRENTS

83 adhérents du CNRA regroupés en...

4 COLLEGES

Producteur - Association
Entreprise - Secteur Public



Edifier un monde durable



Cultiver les Stratégies Nutrition



INSTITUT FRANÇAIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



conserves locales



Mangeons local



L'agence à la ferme



Conseil et Communication



Micro-industrie, Macro-impact



Sensibiliser / Fédérer / Promouvoir





**UNE VISION
FORTE,
PARTAGÉE PAR
LES ADHÉRENTS**

MISSION ET VISION DU CNRA

Le CNRA porte une vision forte, partagée par l'ensemble de ses adhérents : tous les territoires doivent disposer d'un système alimentaire durable permettant à la population de profiter d'une alimentation saine, accessible à tous et en quantité suffisante, quels que soient les aléas, dans un contexte contraint (cadre réglementaire, limites planétaires). Cette vision trace le cap des actions, dans une logique de transformation à la fois **écologique, économique et solidaire**. Elle s'incarne localement, par des solutions concrètes portées par celles et ceux qui font vivre les territoires. **Elle repose sur deux piliers :**

- **La transversalité :** le CNRA fédère tous les acteurs des systèmes alimentaires, publics et privés, associatifs et entreprises, institutionnels et chercheurs,...
- **La territorialité :** le CNRA s'appuie sur les acteurs de terrain pour mettre en œuvre la résilience alimentaire de façon concrète et opérationnelle.



CNRA

Association d'intérêt général du Groupe SOS

*S'unir pour nourrir
quels que soient
les aléas*

Le CNRA fonde son action sur trois axes essentiels qui structurent son engagement au service de la résilience alimentaire des territoires :



Relier : le CNRA alimente un réseau d'acteurs de la chaîne alimentaire à toutes les échelles territoriales. En facilitant les connexions entre producteurs, transformateurs, distributeurs, collectivités, associations et citoyens, il renforce la coopération et la gouvernance indispensables à une approche systémique. Comité des membres, nomination d'ambassadeurs territoriaux, rencontres informelles, sont autant de leviers déployés par l'association.

#Comité annuel des adhérents - #Salon des maires - #Salon de l'agriculture - #Conférences et webinaires - #Interventions chez nos membres



Influencer : l'association fait entendre la voix des territoires et des initiatives locales pour nourrir les politiques publiques et accompagner les acteurs des systèmes alimentaires. En valorisant les expériences de terrain dans les réflexions nationales et internationales, le CNRA contribue à orienter des transformations durables. Il mobilise et interpelle les acteurs territoriaux publics et privés, mais aussi les intellectuels, notamment à travers ses journées parlementaires, désormais incontournables dans le débat public sur les sujets de résilience.

#Journée parlementaire - #CNRApitch - #Formation



Outiler : le CNRA accompagne la transformation et la transition alimentaire en mettant à disposition des outils concrets : formations, guides de bonnes pratiques, baromètres, trophées... Il met en valeur les solutions pour contribuer à amplifier leur impact et leur essaimage à plus grande échelle.

#Baromètre - #Guide de bonnes pratiques - #Trophées pour la résilience alimentaire - #Solutions proposées par nos membres



TEMPS FORTS 2024

QUELQUES TEMPS FORTS 2024

FEVRIER

LE CNRA REJOINT UAEU

La résilience alimentaire prend une dimension européenne : le CNRA rejoint le programme "Urban Agenda for the EU – Partnership on Food", pour co-construire des solutions transfrontalières. Cette coopération renforce la mission de l'association et donne un écho européen au Guide de bonnes pratiques.

- Conférence internationale FARM – Paris
- + • Salon International de l'Agriculture 2024 – Paris
- Les Vendredis de l'ANPP – webinaire



MARS

RENCONTRE AU SUPER U DE REZÉ (44) : VERS UNE ALIMENTATION PLUS LOCALE

Au-delà du "faire réseau", et après une visite du MIN de Nantes, l'objectif de cette visite avec les membres ligériens du CNRA était d'identifier les pratiques durables et locales pour la distribution de produits alimentaires en grande distribution.



AVRIL

CNRAPITCH "LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE : RÉPONDRE AUX DÉFIS ACTUELS"

Le CNRA a réuni acteurs et solutions innovantes pour discuter des enjeux de l'inflation, du climat et de la dégradation des sols, explorer des réponses concrètes et renforcer l'engagement local en faveur d'une alimentation durable.

JUIN

CNRAPITCH "ALIMENTATION ADAPTÉE ET ACCESSIBLE PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES"

À l'approche des JO de Paris 2024, experts et organisateurs ont réfléchi aux défis alimentaires associés à cet événement hors normes : proposer une alimentation durable et accessible pour 40000 repas quotidiens aux athlètes et des millions de visiteurs.



QUELQUES TEMPS FORTS 2024

SEPTEMBRE

COMITE DES ADHERENTS : 30 NOUVEAUX MEMBRES

La rentrée a accueilli de nouveaux adhérents, qui seront amenés à s'engager dans les échanges et la préparation d'actions concrètes : Design fiction, Trophées, Journée parlementaire, Ambassadeurs



OCTOBRE

SALON MED'AGRI - AVIGNON

Entre conférences, visites de terrain et échanges autour des projets locaux, lors de ces trois jours dédiés à l'agriculture durable et résiliente, le CNRA a rappelé l'urgence d'agir face à une autonomie alimentaire régionale encore très faible (12 % en PACA).

- Animation d'une table ronde – événement Elior
- Participation aux 31èmes Rencontres de l'économie territoriale du Réseau National de l'Économie Territoriale

NOVEMBRE

CONFÉRENCE AUX ASSISES DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION - RENNES

Une table ronde incluant le CNRA a réuni élus, experts et acteur engagés autour du rôle clé de la restauration collective pour une agriculture locale : circuits courts, juste prix, qualité au menu des cantines... et des débats.



NOVEMBRE

SALON DES MAIRES - PARIS

Parmi les temps forts de cet événement clé pour échanger sur les solutions de résilience alimentaire territoriale, le lancement des Trophées pour la résilience alimentaire, mais aussi des moments informels comme le traditionnel "apéro bonne humeur" des membres du CNRA.

DÉCEMBRE

PARTICIPATION AU COLLOQUE DU HCFRN

Animation d'un atelier lors de cette journée dédiée à la résilience explorée sous ses multiples dimensions, à l'aune des enjeux contemporains, des risques et des menaces futures.





LES ACTIONS EN DÉTAIL : BILAN 2024

LE GUIDE DE BONNES PRATIQUES

CONSOLIDATION DU GUIDE DE BONNES PRATIQUES POUR LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE DES TERRITOIRES

En 2024, le CNRA poursuit son travail de fond pour concevoir un guide de bonnes pratiques pour la résilience alimentaire des territoires, en partenariat avec l'AFNOR.



200 experts et acteurs du terrain sont mis à contribution pour fournir aux systèmes alimentaires des solutions concrètes, robustes et opérationnelles pour anticiper les crises, préserver les ressources et résilience alimentaire de nos territoires nationaux.

Un projet collaboratif structuré autour de cinq axes majeurs

Le guide s'appuie sur un cadre méthodologique rigoureux et des retours d'expérience concrets. Il s'articule autour de cinq axes stratégiques :

- 1. Préservation des ressources et des biens communs :**
gestion durable de l'eau, protection des sols, maintien de la biodiversité,...
- 2. Transformation des systèmes agricoles :** diversification des cultures, promotion de l'agroécologie, autonomie des exploitations.
- 3. Développement des circuits courts et des bassins de vie :**
structuration des filières locales, accompagnement des Projets Alimentaires Territoriaux (PAT).
- 4. Économie circulaire et lutte contre le gaspillage :**
valorisation des biodéchets, mutualisation des ressources et infrastructures.
- 5. Mobilisation de l'ingénierie territoriale et formation :**
intégration de la résilience alimentaire dans les politiques publiques, montée en compétences des acteurs locaux.



LES TROPHÉES DU CNRA

PRÉPARATION DES TROPHÉES DU CNRA

En 2024, le CNRA prépare la première édition de ses Trophées pour la résilience alimentaire, dans la suite du guide de bonnes pratiques. L'objectif de cette récompense est d'identifier et valoriser des initiatives exemplaires, portées par des acteurs de tous types, qui répondent aux enjeux de la résilience alimentaire des territoires.

Ces Trophées sont destinés à outiller les systèmes alimentaires pour renforcer la résilience alimentaire de leurs territoires, mais également à favoriser la diffusion de solutions innovantes à travers le pays.



1ère édition

Trophées pour la résilience alimentaire

Les Trophées du CNRA récompensent 4 champs d'initiatives :



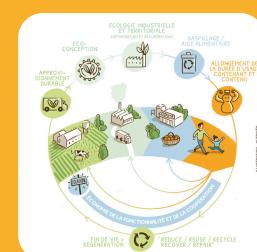
RESSOURCES ET BIENS COMMUNS



SYSTEMES AGRICOLES



BASSIN DE VIE



ECONOMIE CIRCULAIRE

Processus de sélection

L'appel à candidatures des Trophées du CNRA est lancé à l'occasion du Salon des Maires et Collectivités Locales de novembre 2024, suscitant un vif intérêt parmi les acteurs de l'alimentation durable.

Un jury d'experts et scientifiques indépendants est constitué pour évaluer les candidatures selon les critères suivants :

- Résistance aux aléas
- Transformation / long terme
- Régénération / cyclicité
- Anchorage territorial
- Transparence
- Coopération

Les lauréats seront dévoilés lors du Salon International de l'Agriculture 2025, offrant une visibilité nationale aux initiatives primées et renforçant leur potentiel de réplicabilité sur d'autres territoires.

LA FORMATION DU CNRA

VERS UNE ALIMENTATION PLUS RÉSILIENTE : UNE FORMATION “ COMPRENDRE & AGIR POUR VOTRE TERRITOIRE ” EN PRÉPARATION

Face au nombre croissant d'enjeux liés à la durabilité de notre système alimentaire, le CNRA lance un module de formation professionnelle dédié à la résilience alimentaire.

Son objectif : permettre aux parties prenantes d'un territoire de mieux comprendre le système alimentaire local et d'agir concrètement pour renforcer sa résilience.



Une approche collective ancrée dans le territoire

La formation élaborée par le CNRA au cours de l'année 2024 a vocation à être dispensée en présentiel. Elle articulera des temps de transmission sur les fondements de la résilience alimentaire, des ateliers d'intelligence collective centrés sur les problématiques locales, ainsi qu'une visite de terrain pour s'inspirer d'initiatives concrètes.

Ce module doit mobiliser les acteurs clés du système alimentaire local (élus, professionnels, associations, institutions), dans une dynamique de co-construction et d'action.

Les objectifs pédagogiques sont les suivants :

- Approfondir la compréhension des enjeux alimentaires à l'échelle locale,
- Identifier une problématique concrète sur son territoire,
- Élaborer une feuille de route collective pour agir,
- Découvrir des initiatives locales inspirantes,
- S'approprier les outils du Guide AFNOR résilience alimentaire et de bonnes pratiques pour la résilience alimentaire des territoires.

Le lancement officiel de la formation est prévu en 2025.

PAROLE AUX ADHÉRENTS



Dans le cadre de son engagement en faveur de la résilience alimentaire, le CNRA s'efforce de rassembler les acteurs clés du système alimentaire pour renforcer la capacité des territoires à faire face aux crises.

Les retours de ses adhérents permettent de mieux comprendre les valeurs qui les ont conduits à rejoindre le réseau, l'intégration de la résilience alimentaire dans leurs projets, et les actions que le CNRA pourrait privilégier pour amplifier cette résilience.

Ce rapport met en lumière leurs perspectives et les actions concrètes qu'ils jugent essentielles.

PAROLE AUX ADHÉRENTS



Yoann DUMONTET

Directeur adjoint pôle
alimentation
LES INSATIABLES

**Les
INSATIABLES**
Groupesos

1. Qu'est-ce qui vous a conduit à adhérer au CNRA ?

C'est la résonance de ses valeurs, sa vision à long terme avec celle des Insatiables, et l'espace de réflexion ouvert. Et puis, il y a la dimension humaine : mon attachement à Hermine et à l'équipe du CNRA, leur engagement, leur exigence bienveillante... Une vraie source d'inspiration.

2. En quoi la résilience alimentaire s'inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

La capacité d'un territoire à être résilient est importante pour fournir des produits de proximité et durables pour tous. Nous défendons ces valeurs à travers nos ateliers de cuisine et le contenu promu à travers nos 1500 actions annuelles.

3. Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

Les événements nationaux d'envergure comme les journées parlementaires, et les interventions au sein des projets alimentaires de territoire.



Florent Moulis

Directeur Achats
Régionaux chez
Sodexo

sodexo

1. Qu'est-ce qui vous a conduit à adhérer au CNRA ?

Nous avons adhéré au démarrage du CNRA, convaincus que la résilience alimentaire était un sujet d'avenir. À l'époque, le CNRA était jeune, c'est donc l'idée qui nous a séduits plutôt que ses réalisations passées.

2. En quoi la résilience alimentaire s'inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

Nous sommes fortement engagés dans la restauration durable, avec un focus sur les circuits courts et les achats locaux et régionaux, qui sont au cœur de notre stratégie pour remettre les territoires au centre de notre activité.

3. Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

Les actions de fédérations des réseaux, d'explication du concept.



**Ludovic de
Beaurepaire**

Fondateur de Socleo

 **socleo**

1. Qu'est-ce qui vous a conduit à adhérer au CNRA ?

Le CNRA est un réseau d'acteurs engagés pour la résilience alimentaire... comme Socléo et ses clients !

2. En quoi la résilience alimentaire s'inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

Notre mission d'entreprise est au service des acteurs alimentaires de proximité, qui favorisent la résilience.

3. Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

La sensibilisation d'élus sur des modèles d'action qui marchent.

PAROLE AUX ADHÉRENTS



**Céline Santos
nunes**

Directrice générale
Groupement des
Agriculteurs Biologiques
d'Ile-de-France



1. Qu'est-ce qui vous a conduit à adhérer au CNRA ?

En charge de promouvoir la transition écologique et la souveraineté alimentaire via l'agriculture biologique, la thématique de la résilience alimentaire s'imposait. Au-delà des valeurs, c'est l'humilité du sujet qui a confirmé notre souhait d'adhésion.

2. En quoi la résilience alimentaire s'inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

Elle fait écho aux missions que nous portons en faveur de l'agriculture biologique, l'alimentaire durable et de proximité.

3. Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

Vulgariser et démocratiser le sujet, le rendre intelligible et accessible. Le « quand on veut on peut » doit se transformer en « quand on peut on veut ». Le CNRA est là pour montrer qu'on peut.

1. Qu'est-ce qui vous a conduit à adhérer au CNRA ?

En tant que grossistes de proximité, nous sommes historiquement implantés dans les territoires. Il est essentiel pour nous de travailler à la fois en amont et en aval de la chaîne alimentaire, en collaborant avec nos clients grands comptes et nos partenaires de l'amont. Le CNRA, en tant que laboratoire d'idées et écosystème dynamique, nous offre une plateforme idéale pour renforcer nos collaborations territoriales.

2. En quoi la résilience alimentaire s'inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

La résilience alimentaire est au cœur de notre projet. Nous jouons un rôle clé dans l'approvisionnement et la distribution des denrées alimentaires. En collaborant avec le CNRA, nous pouvons anticiper les défis et mettre en place des solutions durables pour renforcer la résilience alimentaire des territoires.

3. Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

La collaboration entre acteurs et la création d'outils pour observer et promouvoir des pratiques alimentaires durables. Elles permettent de créer des synergies et de trouver des solutions concrètes pour renforcer la résilience des territoires.

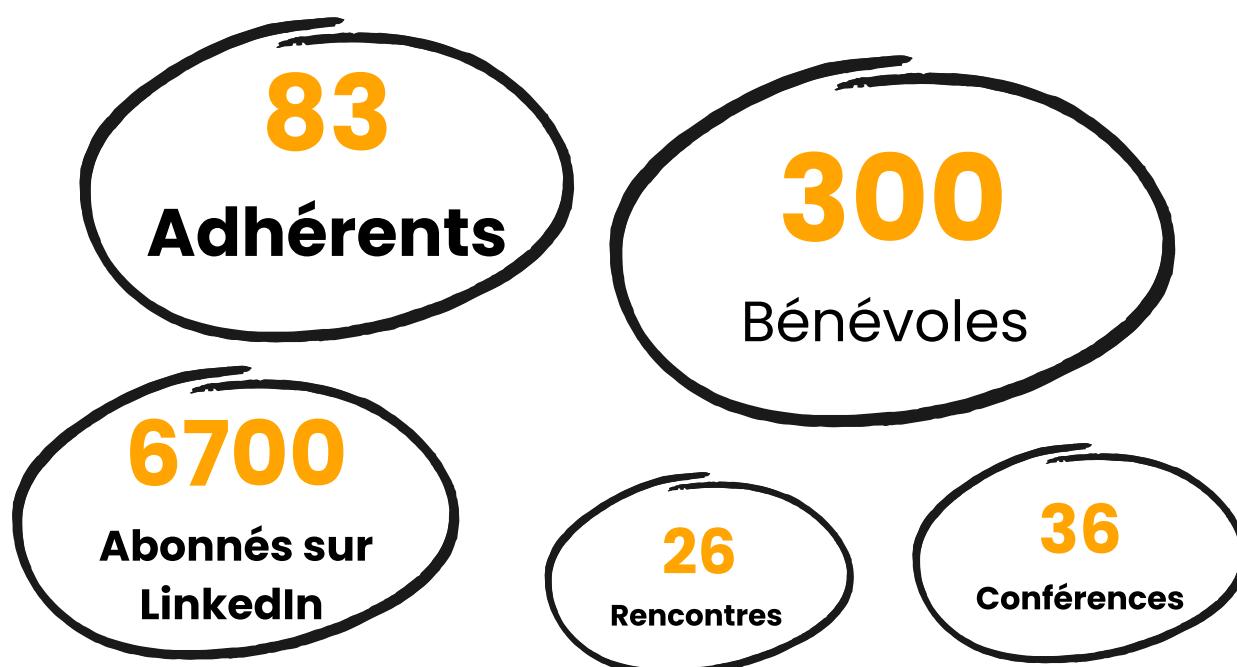


**Olivier Fenod-
Feydel**

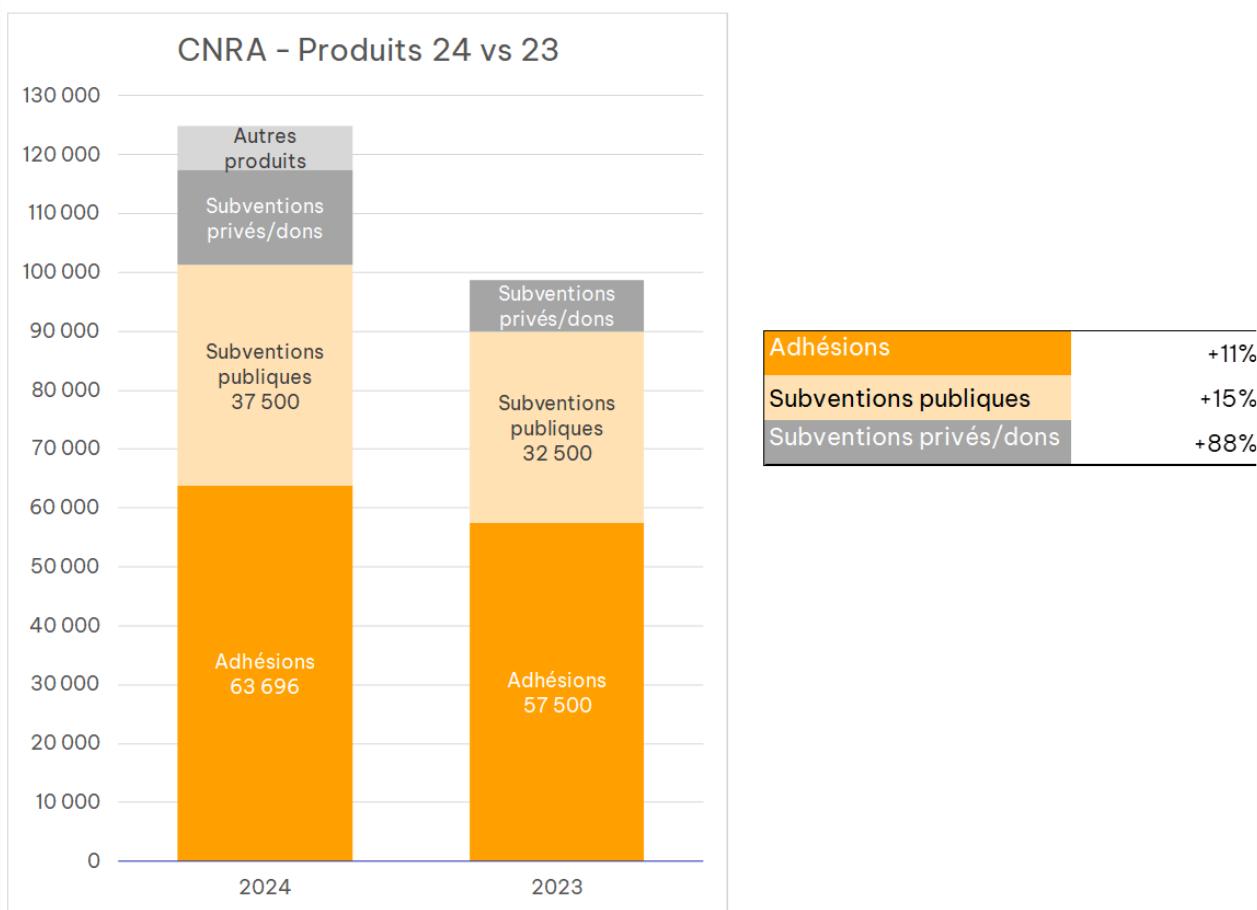
Directeur Général
Réseau Vivalya



CHIFFRES CLÉS ET BILAN 2024



Bilan financier 2024





cnra

CONSEIL NATIONAL
POUR LA
RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

 102 C, rue Amelot
75 011 Paris

 contact@cnra-france.org

 www.cnra-france.org

 06 42 93 24 63

Le CNRA est une association du Groupe SOS.