

Rapport d'activités 2024

Incroyable Territoire

MOTS D'INTRODUCTION

Graffi Ratamohan, Présidente d'Incroyable Territoire

La France est capable de proposer un nouveau rêve aux Français. Un rêve qui s'appuie sur l'une de nos plus grandes forces : notre art de vivre. Un rêve qui défend le local, la proximité, le fait de prendre le temps. Un rêve qui s'appuie sur la vitalité de nos centres-villes. Incroyable Territoire, en luttant contre la désertification de ces centres-villes, se positionne donc comme pierre angulaire de ce nouveau rêve.

Hervé Bolard, Directeur Général d'Incroyable Territoire

Après 7 ans passés dans le conseil, j'ai décidé de mettre mon expérience du développement territorial au service d'une ambition collective : revitaliser les territoires en libérant les énergies locales.

Je suis convaincu que chaque territoire possède un potentiel unique et que les défis peuvent être surmontés lorsque élus, entrepreneurs, commerçants, associations et citoyens se réunissent pour élaborer ensemble des solutions.

À travers les dispositifs portés par Incroyable Territoire, nous aidons à transformer les idées en actions, en plaçant l'humain au cœur de chaque initiative. Notre engagement pour la transition écologique et la cohésion sociale se traduit par la création de projets à impact et par l'expérimentation de solutions à l'échelle locale.

ACTIVITES

Incroyable Territoire est une association du Groupe SOS, acteur majeur du vivre-ensemble et de l'économie sociale et solidaire, dont la mission est de libérer les énergies locales, en accompagnant porteurs de projets, élu.es, associations et entreprises à redynamiser leurs territoires.

Incroyable Territoire encourage le passage à l'action et développe des solutions autour de trois axes clés :

- des programmes d'accélération pour transformer les idées en projets concrets
- des lieux partagés pour faciliter l'installation de l'activité des porteurs de projets locaux
- une mobilisation collective autour d'une communauté forte agissant au service de projets extraordinaires

« Incroyable Territoire », association créée en septembre 2024 est un SPIN OFF d'Auxilia Conseil, cabinet de conseil du Groupe SOS qui accompagne depuis plus de 20 ans les collectivités et les entreprises dans leur transition écologique et solidaire en développant leur capacité à anticiper, agir et être résilient.

En 2019, Auxilia a inauguré en partenariat avec LEBONCOIN, des dispositifs d'accompagnement opérationnel visant à créer la rencontre entre ceux qui ont envie d'entreprendre et les acteurs publics et privés du territoire, les propriétaires de locaux vacants et des concitoyens lors de marathon créatif de 36h.

Fin 2023, près de 80 marathons ont été organisés dans toute la France.

Consciente des nombreux obstacles rencontrés par les indépendants, les artisans et les acteurs associatifs, nous avons élaboré une nouvelle approche inspirée de l'économie du partage appelée : « co-selling » et désignant la collaboration entre plusieurs porteurs de projet partageant un espace de vente en commun dans un même lieu physique.

C'est dans ce cadre que nous avons procédé à la toute première ouverture de la Boutique partagée en co-selling située à VITRY-LE-FRANCOIS (55300), 55 rue Aristide Briand afin d'y promouvoir une activité de développement du Commerce et de l'Artisanat indépendant en centre-ville.

C'est dans ce contexte de diversification de notre offre qu'il a été décidé de créer une structure dédiée à ces programmes. Les principales raisons sont les suivantes :

- Différence de Finalités : Auxilia était tiraillée entre son rôle de conseil en développement durable et l'exploitation de lieux commerciaux innovants. Ces objectifs divergents requièrent des stratégies et opérations distinctes, rendant leur coexistence sous la même entité moins efficace.
- Ressources Humaines et Compétences : Les compétences nécessaires pour l'exploitation de lieux sont radicalement différentes de celles requises pour le conseil. Les possibilités de passerelle entre ces deux types de métiers sont limitées, voire inexistantes.
- Indicateurs et Suivi : Les outils de gestion et de suivi (budgétaires, suivi du temps, etc.) adaptés au conseil ne correspondent pas aux besoins de l'exploitation de lieux.
- Stratégie Commerciale : Les approches de développement commercial sont différentes : Auxilia répond principalement à des appels d'offres, tandis qu'Incroyable Territoire nécessite une approche plus directe et personnalisée.
- Agilité et Innovation : La structure d'Auxilia, orientée vers le conseil, peut entraver la réactivité et l'agilité nécessaires au développement d'activités innovantes comme celles envisagées pour "Incroyable Territoire".
- Communication : Il était difficile de concilier une communication orientée vers le conseil en développement durable avec une stratégie de communication mettant l'accent sur le développement territorial et l'exploitation de lieux.

Depuis septembre 2024, le Groupe SOS a donc décidé de créer une nouvelle association, Incroyable Territoire, qui redynamise les territoires, rassemble, accélère et développe les activités, initiatives et projets locaux via des dispositifs de mobilisation collective innovants.

Avec le déploiement de nos programmes d'accélération et l'exploitation de lieux dédiés à l'accueil d'entrepreneurs locaux, l'association s'attache à créer des opportunités concrètes.

Nos valeurs : La proximité territoriale, la durabilité, l'innovation, l'engagement citoyen et l'intelligence collective

A PROPOS DU GROUPE SOS



Le [Groupe SOS](#) est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et a partisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

REALISATIONS 2024

L'activité d'Incroyable Territoire, nouvelle association du Groupe SOS, a commencé précisément le 18 septembre 2024.

Sur le dernier trimestre 2024, nous avons poursuivi l'activité initiée chez Auxilia autour de :

- L'organisation et l'animation de programmes d'accélération
 - Incroyable quotidien pour le SMAVLOT
 - MCBAIC pour Orbey, Bapaume, Formerie et Noyon
 - MCVAIC Mantes la jolie
 - Défis Mayenne, en partenariat avec Auxilia
- La poursuite de la gestion de la boutique partagée de Vitry le François

Au-delà de la gestion courante de nos missions, nous avons :

- Créé la nouvelle structure juridique
- Établi son fonctionnement

- Ouvert un compte bancaire
- Organisé le cut off des missions entre Auxilia et IT
- Racheté le fonds de commerce à Auxilia,
- Défini une politique RH, réaliser des fiches de poste, lancer le recrutement d'un 4^{ème} collaborateur, ...

... mais surtout, nous avons :

- Réalisé un travail de refont de la marque et de son identité visuelle avec l'agence Extrême Topo
- Conforté les relations avec nos partenaires nationaux et réussi à les engager dans la nouvelle aventure (Banque des Territoires, Leboncoin, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, ...).
- Etabli des relations contractuelles avec deux Régions, les Hauts-de-France et Grand Est.
- Lancé un appel à candidature en vue de commercialiser les programmes d'accélération pour 2025
- Lancé un appel à candidature en vue de commercialiser les boutiques partagées
- Organiser une réunion de lancement officiel de la marque

CONSOLIDATION DE L'EQUIPE

Hervé Bolard, Directeur Général

Anthony Puppo, Responsable du développement

Ella Bassler, coordinatrice de programmes

Arnaud Perrel, coordinateur de programmes - Arrivé début mars

RESULTATS 2024

Chiffres clés de l'activité	2024
Somme des produits	165 110
Chiffres d'affaires	151 294
Résultat NET	1 216
Résultat d'exploitation	3 214

PERSPECTIVES 2025

Nous tablons en 2025 sur :

- 12 programmes commerce : 240 k€
- 4 rééditions : 40 k€
- 1 programme dédié à la cession reprise (Mende) : 10 k€
- 1 programme dédié à la culture : 20 k€

- 1 programme dédié au terroir : 20 k€
- 1 programme dédié au tourisme : 20 k€
- 2 nouvelles ouvertures de boutiques partagées (Cambrai et Barbezieux) : 60 k€
- Subvention Leboncoin : 100 k€
- Exploitation Boutique Vitry le François : 35 k€
- Minature avec Auxilia : 8 k€

Soit un CA total de 553 k€ HT

Pour atteindre ces objectifs, nous pouvons compter sur des partenariats :

- **Privés** avec Leboncoin à l'échelle nationale (100 k€ HT par an) et avec de nombreuses banques à l'échelle de nos territoires d'intervention.
- **Publics** avec La Banque des Territoires et l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires à l'échelle nationale et toutes les structures de l'accompagnement à l'entrepreneuriat à l'échelle locale



... et des collaborations avec :

- Geolink expansion sur le programme dédié à la cession reprise
- Auxilia sur le programme Minature dédié à la biodiversité
- Creatis sur le programme dédié à la culture



Hervé BOLARD

Directeur Général