

# respect

ÉDUCATION  
AUX MÉDIAS

GroupeSOS

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

### RESPECT ÉDUCATION ET CONFÉRENCES



# AVANT-PROPOS



L'année 2024 aura été singulière à plus d'un titre pour notre association.

Singulière, d'abord, en raison des bouleversements majeurs qui ont marqué l'écosystème médiatique français. Parmi eux, une décision historique du Conseil d'État pointant le manque de pluralisme et d'indépendance dans le traitement de l'actualité par une chaîne d'information majeure. Un tournant, qui rappelle le rôle fondamental du régulateur pour garantir les principes déontologiques au sein du paysage audiovisuel.

Autre moment fort : les auditions publiques pour l'attribution des fréquences de la télévision numérique terrestre (TNT) et les restitutions des États Généraux de l'Information (EGI). Deux temps de débat et de mobilisation citoyenne, qui ont permis de rendre visibles les enjeux liés à l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Des enjeux cruciaux, à l'heure où il devient urgent de protéger l'information – et celles et ceux qui la produisent – des pressions économiques, politiques ou idéologiques. Cela prend d'autant plus de sens dans une année électorale, où l'information devient à la fois ressource vitale et cible vulnérable.

2024 a aussi été une année charnière pour Respect EMI. Nous avons poursuivi l'approfondissement de notre pédagogie autour de l'information en ligne, avec un accent particulier sur les réseaux sociaux. Un impératif, alors que plus de la moitié des 15-30 ans s'informent principalement via ces plateformes (cf. étude INJEP, novembre 2024).

Enfin, cette année a confirmé la pertinence et la portée de nos actions : davantage d'ateliers à destination des jeunes hors champ scolaire, de nouvelles initiatives pour accompagner les professionnels socio-éducatifs, et un réseau de partenaires – institutionnels, associatifs, privés – toujours plus engagé à nos côtés.

Cette dynamique nous encourage et nous oblige. Je forme le vœu que 2025 nous permette d'amplifier encore notre impact, pour que les outils de l'EMI soient accessibles à toutes et tous, tout au long de la vie.

**André Sghinolfi**  
Directeur de l'association

# 2024 EN QUELQUES CHIFFRES



## 93 ACTIONS MENÉES

**82 Ateliers** sur toute la France

**7 Webinaires et formations** pour lutter contre la haine en ligne et apprendre à s'informer sur les réseaux

**4 tables rondes**  
autour de l'information sur les réseaux

**61 podcasts**

enregistrés  
par les jeunes

**+ 2 000 écoutes**

**4,57 / 5**

### Note moyenne

donnée par les participant-e-s  
à nos ateliers Jeunes  
Reporters

**1 067 personnes touchées**

**486 jeunes entre 12 et 25 ans**  
avec nos ateliers "Jeunes  
Reporters"

**581 professionnel.le.s  
socioéducatifs**

sensibilisé.e.s avec  
nos formations et  
tables rondes.

**1428 heures**

d'ateliers menés en 2024  
par nos **14 journalistes**

# | SOMMAIRE



## I - NOTRE ASSOCIATION

- A. À propos du Groupe SOS
- B. Gouvernance de l'association Respect Education et Conférences
- C. Notre équipe

## II - NOS ACTIONS

- A. Nos ateliers Jeunes Reporters
- B. Accompagner les professionnels socio-éducatifs - nos formations premi

## III - NOS PRINCIPALES REALISATIONS EN 2024

- A. Un nouveau guide pédagogique
- B. Un Cycle De Conférences
- C. Un nouveau serious game

## VI - ÉLÉMENTS FINANCIERS

## IV - NOS ENJEUX ET PERSPECTIVES 2025

- A. Développer de nouveaux partenariats afin de mener des actions auprès de publics jeunes entre 12 et 25 ans
- CB. onstruction et expérimentation d'un nouveau format d'atelier à destination des publics adultes

## V - NOS PARTENAIRES

# I. NOTRE ASSOCIATION



L'association respect éducation et conférences est une association du Groupe SOS

**GroupeSOS**  
Entreprendre au profit de tous



## A. A PROPOS DU GROUPE SOS

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et partisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

## B. GOVERNANCE DE RESPECT ÉDUCATION ET CONFÉRENCES

L'Association Respect Education et Conférences n'a pas de Conseil d'Administration. Comme le permet la loi du 1er juillet 1901, les statuts de cette association ont adopté une organisation dotée d'un Président-Administrateur unique et d'un Directoire.

### DIRECTOIRE

Il constitue l'instance exécutive du Groupe SOS qui met en œuvre les orientations définies par le Conseil d'administration. Le Directoire est composé du Président du Directoire et de 8 Vices-Président.e.s Exécutifs. Les décisions du Directoire sont prises à la majorité des votes.



### PRÉSIDENT-ADMINISTRATEUR UNIQUE



### EQUIPE SALARIÉE

## C. NOTRE ÉQUIPE

Notre association s'appuie sur les compétences d'une équipe interne qui assure le bon déroulé des opérations, et de journalistes externes qui animent les ateliers. Afin d'assurer la bonne mise en œuvre de ses missions, notre association est composée de l'équipe suivante :



### ANDRÉ SGHINOLFI - DIRECTEUR DE PROJET

En tant que directeur de projet, André définit chaque année la feuille de route de l'association, s'occupe du management de l'équipe, ainsi que du suivi financier et administratif.



### MATHILDE PRÉVOST - RESPONSABLE DE LA COORDINATION PÉDAGOGIQUE

En tant que responsable de la coordination, Mathilde structure les partenariats avec les structures socioéducatives dans les territoires, planifie nos ateliers et veille à la bonne conduite de nos actions et la justesse de notre offre pédagogique.



### JEANNE BŒUF - CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIATS

En tant que chargée de développement et partenariats, Jeanne identifie, propose et construit un lien fort avec nos partenaires afin d'assurer le bon déroulé des engagements pris vis-à-vis de ces derniers.



### NATÂN RIGOT - ALTERNANT CHARGÉ DE COORDINATION

En tant que chargé de coordination, Natân accompagne la responsable coordination pédagogique dans ses tâches et notamment concernant le démarchage et la planification de nos actions auprès des structures partenaires.

## JOURNALISTES - INTERVENANTS

Notre association collabore avec une quinzaine de journalistes situés en régions Ile-de-France, PACA, AURA, Nouvelle Aquitaine et Grand Est. Chacun est titulaire de la carte de presse, et exerce principalement son métier dans l'univers de la radio. Ils ont également comme point commun d'être passionnés par leur métier de journaliste et souhaitent mettre leurs compétences au service d'un projet éducatif.

L'ensemble des journalistes sont encadrés par notre équipe pédagogique qui les forme à notre méthode éducative, s'assure de son bon suivi et répond aux interrogations issues du terrain.



## II. NOS ACTIONS



### A. NOS ATELIERS JEUNES REPORTERS

#### 1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME



Le programme Jeunes Reporters permet depuis 2019 d'accompagner les usages médiatiques des moins de 25 ans via les outils de l'éducation aux médias.

L'atelier **mené avec des groupes de 10 à 15 jeunes propose de vivre une aventure journalistique de 3 jours, encadrés par un journaliste professionnel**, avec pour finalité la création d'un podcast.

Nous intervenons notamment auprès :

- De jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville
- De jeunes pris en charge dans le cadre d'un parcours d'insertion professionnelle
- De jeunes pris en charges par des associations
- De jeunes placés sous-main de justice

Afin de toucher les publics jeunes fragilisés et concernés par les politiques dites d'égalité des chances, **nos programmes sont conçus avec et déployés directement au sein de structures socio-éducatives partenaires** (missions locales, centres sociaux, association jeunesse de lutte contre le décrochage scolaire ou d'insertion professionnelle, etc)

#### Le programme Jeunes Reporters repose sur deux séquences :

- Le journaliste engage une conversation avec les jeunes et leur explique de manière participative les notions d'univers médiatique, d'information, de fake news, de biais cognitifs etc...à travers des exemples et des exercices. De cette façon, il leur transmet ainsi les bases de la pratique journalistique, indispensable pour l'exercice de l'esprit critique et l'identification des éléments constitutifs des fake news.
- Le journaliste accompagne les jeunes dans la création de leur podcast : conférence de rédaction, identification des angles, reportages et enregistrements, montage. Le choix des sujets est un élément essentiel de l'atelier permettant au public de s'interroger sur l'actualité locale à internationale, mais également sur des sujets liés aux valeurs de la République, à la citoyenneté et au vivre-ensemble à travers des reportages sur le terrain et des interviews d'acteurs de leur territoire.

## 2. BILAN DE NOTRE ACTION JEUNES REPORTERS EN 2024

Cette année 2024 a été l'occasion de poursuivre notre stratégie de déploiement hors Ile-de-France et de renforcer notre essaimage avec des actions Jeunes Reporters **dans 10 départements métropolitains.**

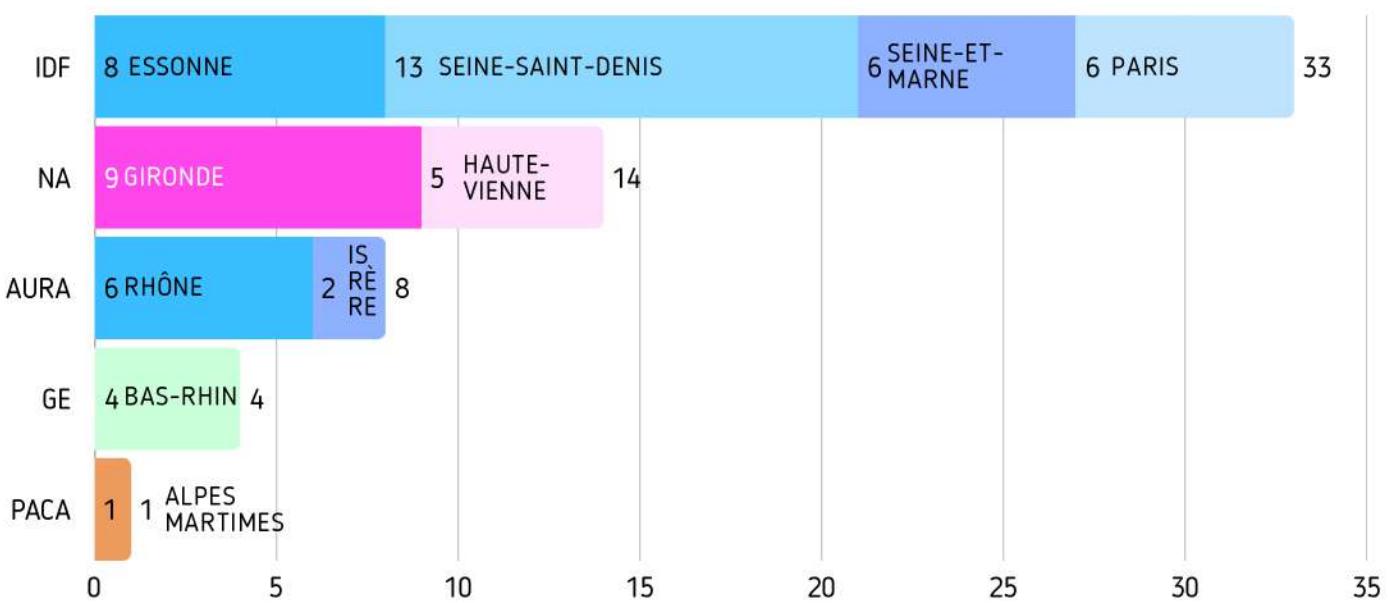
Nous avons pu établir une relation de confiance avec de nombreux partenaires opérationnels dans 10 départements de 4 régions, soit 2 départements et 1 région de plus qu'en 2023 (Gironde et Haute Vienne en Nouvelle-Aquitaine).

Nous avons notamment renforcé notre relation partenariale avec des structures telles que les **Ecole de la Seconde Chance (E2C), Unis-Cité, l'AFEV ou la fédération des Centres Sociaux.**

Nous avons également recruté et formé une dizaine de journalistes locaux afin qu'ils et elles puissent mener nos ateliers et formations.

Nous avons mené **60 ateliers "Jeunes Reporters" auprès de 515 jeunes entre 12 et 25 ans**, soit 23 ateliers de plus par rapport à 2023.

En termes de déploiement territorial, nous avons menés 1 atelier dans les Alpes Maritimes (PACA), 4 ateliers dans le Bas-Rhin (Grand Est), 9 ateliers en Gironde et 5 en Haute Vienne (Nouvelle-Aquitaine) et 6 ateliers dans le Rhône et 2 en Isère (Auvergne Rhône-Alpes), en plus de 33 ateliers menés dans 4 départements d'Ile-de-France.



## B. ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS SOCIO-ÉDUCATIFS - NOS FORMATIONS PREMI

Afin de prolonger l'action Jeunes Reporters et accompagner ces publics jeunes sur la durée, **nous concevons des ressources pédagogiques et des formations pour les encadrants** qui les accompagnent au quotidien. Nous entendons ainsi leur permettre de mieux comprendre l'univers médiatique et les enjeux liés aux fake news pour qu'ils puissent mener, en toute autonomie, des actions d'éducation aux médias auprès des jeunes qu'ils encadrent.

### 1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Face au besoin croissant des équipes d'encadrants pédagogiques de mieux comprendre les enjeux de l'éducation aux médias, notre équipe a conçu le programme PREMI (prévention par l'éducation aux médias et à l'information) qui est complété par un cycle de webinaires.

Se déroulant pendant une journée et animé par un journaliste professionnel pour un groupe de 15-20 participants, **le programme PREMI vise à transmettre les fondamentaux de l'EMI et les principales méthodologies pour mener des ateliers et exercices avec les jeunes encadrés.**

Durant cette journée de formation, une attention particulière est portée aux réseaux sociaux (lesquels sont le plus utilisés par les jeunes ? Comment fonctionnent-ils ? Qui sont les principaux producteurs de contenus ?) et au contre-discours républicain, afin de mieux parer les discours de haine en ligne auxquels sont exposés les jeunes.

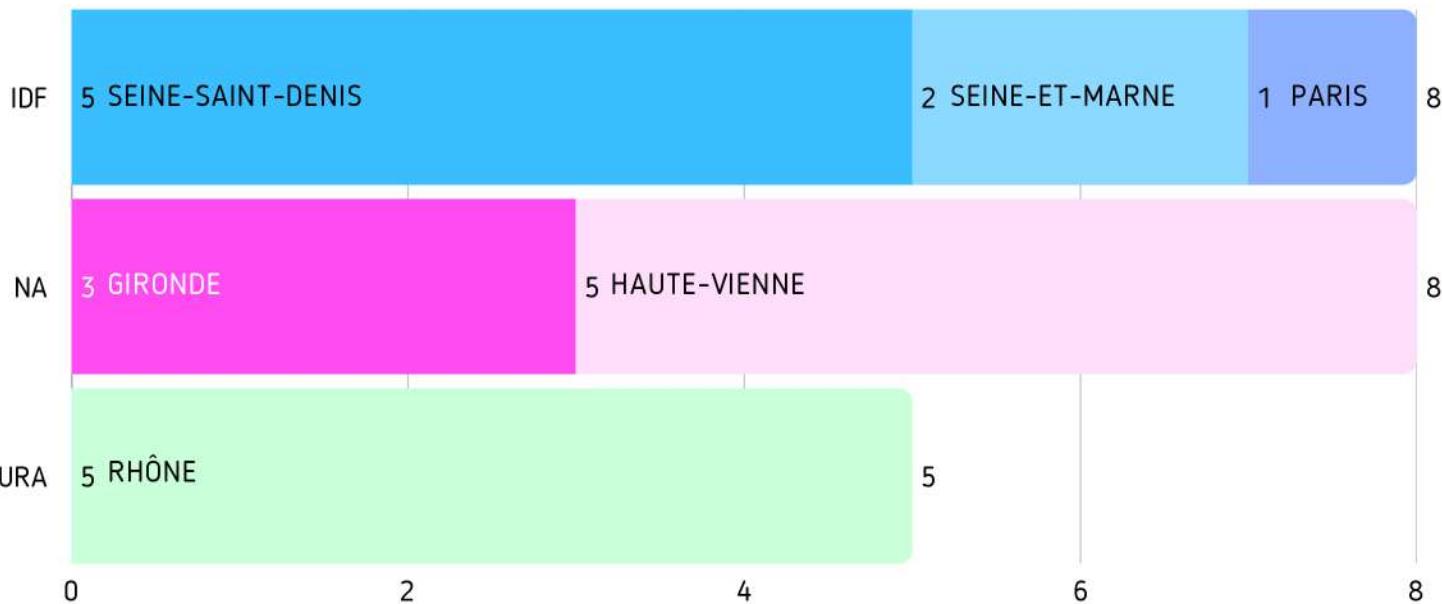
Durant cette journée de formation, une attention particulière est portée aux réseaux sociaux (lesquels sont le plus utilisés par les jeunes ? Comment fonctionnent-ils ? Qui sont les principaux producteurs de contenus ?) et au contre-discours républicain, afin de mieux parer les discours de haine en ligne auxquels sont exposés les jeunes.



## 2. BILAN DE NOTRE ACTION PREMI EN 2024

Concernant nos formations PREMI à destination de professionnels, **nous avons formé 238 bénéficiaires via notre formation initiale d'une journée au sein des structures en 2024.**

Nous avons mené 21 ateliers dans 6 départements de 3 régions, soit 2 départements de plus qu'en 2023 : 5 formations dans le Rhône (AURA - 51 participants) ; 3 formations en Gironde et 5 en Haute-Vienne (Nouvelle Aquitaine – 95 participants) ; 5 formations en Seine-Saint-Denis, 2 en Seine et Marne et 1 à Paris (Île-de-France – 92 participants).





Chaque professionnel ayant participé à une formation PREMI en présentiel a également eu l'opportunité de participer à l'un ou plusieurs de nos webinaires :

### 1-Comment bien s'informer et informer sur les réseaux sociaux

Sur l'année 2024 nous avons développé un tout nouveau module pédagogique à destination des professionnels pour qu'ils sensibilisent leurs publics jeunes à l'utilisation des réseaux sociaux pour s'informer. Ce module s'articule autour d'un nouveau module pédagogique « Bien s'informer à l'heure des réseaux sociaux », de notre nouveau serious game « Infolympics » ainsi que de deux webinaires de présentation du guide et des enjeux de l'information sur les réseaux sociaux à destination des professionnels.

Pendant 1h et animé par une journaliste-intervenante professionnelle – et rédactrice en chef de notre guide – ces webinaires sont imaginés en 4 temps. L'objectif est de permettre aux professionnels de comprendre les enjeux de l'information sur les réseaux sociaux : comment s'informent les jeunes ? comment fonctionnent les algorithmes des réseaux sociaux ? quels sont les risques mais également les opportunités d'utiliser les réseaux sociaux pour s'informer et enfin quelle pédagogie adopter ? Après une présentation du guide, la journaliste présente aux professionnels les activités à mettre en place avec les publics jeunes pour se saisir de cette pédagogie ainsi que les bonnes pratiques à adopter. Enfin, ces webinaires sont également un espace d'échanges entre pairs pour discuter et se nourrir des pratiques des autres.



### 2- Lutter contre la haine en ligne et s'en prémunir, l'exemple de la haine anti-LGBT en ligne

Dans ce cycle, en prenant l'exemple de la haine anti-LGBT en ligne, les professionnels apprennent à lutter contre les stéréotypes et préjugés en ligne, et comment se prémunir de la haine en ligne auprès de leurs publics, grâce à quelques activités simples à mettre en place. Grâce à différentes activités ludiques (« Balance ta Pub » ou « Les mots sont une arme »), les jeunes pourront initier une réflexion critique sur les normes en matière de genre et sexualité en détectant les stéréotypes et préjugés volontaires. Enfin ceux-ci seront en capacité d'expliquer concrètement comment se protéger en ligne, et signaler des contenus haineux ou discriminant.

Pendant 1h et animé par un journaliste-intervenant professionnel, les webinaires présentent notre guide pédagogique, co-conçu avec le magazine Têtu, pour aborder les diversités en milieu ainsi que les stéréotypes amenant aux discours de haine. Les professionnels découvrent des idées d'activité à réaliser avec leurs publics jeunes et apprennent également à recueillir les témoignages et signalements de discours ou actes haineux.

Nous avons pu recueillir les retours de plusieurs participants, grâce à un formulaire en ligne, qui se disaient satisfaits de ce webinaire dans l'ensemble avec un contenu qui répondait à leurs attentes.

**« Le contenu répondait à mes attentes. Le webinaire était interactif et laissait l'occasion aux participants de poser des questions. » Une médiatrice sociale en milieu scolaire à Lyon.**

**« Les échanges étaient riches et les activités étaient pertinentes. » Un chargé d'information et de communication à la Mission Locale Nord-Isère.**

**« Le contenu était très pertinent et les ressources très utiles. J'ai apprécié les quizzs et le fait que ce soit interactif. » Une professeure et documentaliste de Bondy.**

**« Les échanges ont été très intéressants. Ce que j'ai le plus apprécié dans ce webinaire sont les informations transmises et la qualité de l'animation. » Une chargée d'animation à la mission locale de Limoges.**

COMMENT S'INFORMENT LES FRANÇAIS ?

Source : Universcience • Baromètre de l'esprit critique (2021)

QUEL MÉDIA UTILISEZ-VOUS POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ ?

Média	JEUNES (18-24 ans)	ADULTES
INTERNET	72%	71%
TÉLÉVISION	47%	67%
RADIO	18%	41%
PRESSE ÉCRITE	22%	39%
ENTOURAGE	60%	41%
RÉSEAUX SOCIAUX	63%	21%

À QUEL MÉDIA FAITES-VOUS LE PLUS CONFIANCE ?

Média	JEUNES (18-24 ans)	ADULTES
INTERNET	90%	91%
TÉLÉVISION	21%	21%
RADIO	9%	15%
PRESSE ÉCRITE	10%	10%
ENTOURAGE	16%	22%
RÉSEAUX SOCIAUX	10%	20%

63% des jeunes utilisent les réseaux sociaux pour suivre l'actualité contre 31% pour la population générale

(Non vérifié) → Tik Tok première source d'info chez les 12-25 ans

# III. NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2024



**2024 aura été une année charnière pour notre association à plusieurs égards.**

D'abord, car cette année a marqué de profonds changements au niveau de notre pédagogie, avec la création de nouvelles ressources et l'approfondissement de notre pédagogie concernant l'information en ligne et particulièrement sur les réseaux sociaux.

Ensuite, parce que 2023 a été une année intense pour notre activité, avec un nombre croissant d'actions et la production de temps événementiels afin de partager et faire découvrir les enjeux actuels de l'éducation aux médias.

Enfin, parce que cette année 2024 a été l'occasion de consolider nos partenariats et d'en développer de nouveaux, notamment en tant que prestataires auprès d'acteurs associatifs comme la Fédération Sportive et Culturelle d'Île de France.

## A. UN NOUVEAU GUIDE PÉDAGOGIQUE

A travers ce nouveau guide, nous avons souhaité enrichir notre pédagogie à destination des professionnels pour qu'ils sensibilisent leurs publics jeunes à l'utilisation des réseaux sociaux pour s'informer.

Ce guide vise à proposer des outils et méthodes à destination de toute personne voulant approfondir ses connaissances et partager ses compétences. En plus de nos conseils, nous avons sollicité des acteurs de l'information en ligne qui présentent leur regard au fil de ces pages.

Les professionnels trouveront également une liste — non exhaustive — de ressources pour accompagner dans cette quête de discernement et de bonnes pratiques.



À travers ce livret, l'objectif est de mieux connaître et comprendre ces plateformes pour bien s'informer et rester vigilants face aux contenus rencontrés. Nous abordons des sujets variés tels que la vérification des faits, l'identification des biais, l'IA au service des fausses informations, les buts de la manipulation en ligne ainsi qu'une sélection de contenus fiables sur les différentes plateformes. Chaque chapitre est enrichi de conseils pratiques et d'exercices interactifs pour permettre d'appliquer directement les connaissances acquises.

Le guide est découpé en 3 parties :

### A/ Pourquoi est-ce si difficile de bien s'informer sur les réseaux sociaux ?

Cette partie introductory a pour but de rappeler à la fois ce qui constitue une information fiable, mais également les spécificités techniques des principaux réseaux sociaux (algorithmes, formatage du contenu, filtres, etc.) et en quoi ces deux logiques peuvent parfois entrer en conflit.

Cette partie est accompagnée des interviews de Sophie Jehel, professeure en Sciences de l'information et de la communication et Mathilde Combes, chargée de mission à la DGMIC, qui apportent toutes deux leurs expertises sur le sujet.

**2**  
**SOPHIE JEHEL**  
**PROFESSEURE**  
**ET AUTRICE**

  
Professeure en Sciences de l'information et de la communication (Université Paris 8 Saint-Denis) et autrice du livre *L'adolescence au cœur de l'économie numérique*

#### VOUS PARLEZ DE « CHAOS INFORMATIONNEL » CHEZ LES JEUNES, POURQUOI CE TERME ?

Toutes les formes de contenus arrivent sur leur fil d'actualité **sans hiérarchie** : l'anniversaire de leur cousine, des vidéos de chat comme des images de Gaza. C'est un choix stratégique éditorial des plateformes qui juxtaposent le divertissement, l'information et la publicité.

Les jeunes passent du temps à recatégoriser ce flux, cela leur demande beaucoup d'énergie et c'est complexe.

Sans oublier la **fatigue informationnelle** qu'ils peuvent ressentir face à des images choquantes et bouleversantes.



#### COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS LA DÉFIANCE DES JEUNES VIS-A-VIS DES MÉDIAS « TRADITIONNELS » ?

Les jeunes s'éloignent des médias traditionnels car ils ne s'y reconnaissent pas. On leur donne peu la parole et quand on parle d'eux, c'est rarement avec bienveillance. Cela explique en partie le succès d'*Hugo Décrypte*.

Toutefois, on note que la défiance vis-à-vis des médias traditionnels est socialement située : elle concerne davantage les milieux populaires.

#### VOUS METTEZ EN LUMIÈRE LA PLACE ENCORE IMPORTANTE DE LA TÉLÉVISION DANS LA PRATIQUE INFORMATIONNELLE DES JEUNES. COMMENT L'EXPLIQUEZ-VOUS ?

Les ados habitent encore chez leurs parents dans leur grande majorité et ils partagent la télévision avec eux. Chez les jeunes adultes, la télévision baisse un peu mais reste tout de même présente. Il faut rappeler que les contenus issus des émissions sont très présents sur les réseaux sociaux à travers des replays, des extraits qui circulent...

Dernier point à souligner : la télévision reste le média en qui les jeunes ont le plus confiance, avec l'idée qu'il s'agit d'une information « sérieuse » faite par des journalistes.



### B/ L'information à l'heure des réseaux sociaux, de nouvelles opportunités à saisir ?

Pourtant régulièrement critiqués pour la qualité de leurs contenus informationnels, les réseaux sociaux permettent néanmoins de connecter facilement experts et publics sur des sujets d'actualité comme de niche. Dans cette partie, nous partons à la recherche de contenus informationnels fiables, mais découvrons également les témoignages de journalistes devenus créateurs de contenus – Nacer Boubeker, journaliste à France Télévisions de l'émission « C quoi l'info ? » - ce qu'informer sur les réseaux permet, mais également les risques et dangers associés. Le témoignage de l'autrice Anne-Sophie Novel vient également étoffer les bonnes pratiques à adopter sur les réseaux.

### C/ Quelle pédagogie sur les réseaux sociaux ?

Dans cette troisième partie pratique, davantage destinée aux professionnels adultes, nous évoquons les différentes activités à mettre en place afin d'aborder ces sujets auprès d'un public jeune. Nous nous appuyons également sur les expertises de Marie Jansen, journaliste et formatrice en EMI pour proposer des activités à destination de nos publics cibles. En plus d'une curation de différents contenus réalisés par d'autres acteurs de l'EMI, nous proposons une prise en main de notre serious game « Mission Desinfox » et de notre nouveau jeu « Infolympics » centré sur l'information sur les réseaux sociaux. Un moyen concret d'introduire ce sujet de manière ludique et pédagogique.



## RESSOURCES

Cliquez sur le titre de la ressource pour y accéder.

### DES VIDÉOS

- SPAM**  
Je l'ai vu, donc c'est vrai ? Puis-je tout dire et tout faire sur les réseaux ? Les journalistes cherchent-ils à nous influencer ? SPAM, en partenariat avec l'INA, répond à ces questions.
- DOPAMINE**  
TikTok, Snapchat, YouTube... Dopamine dévoile le dessous de toutes ces applis conçues pour nous rendre complètement addict.
- RESOTUTO**  
20 tutos sur la publication, les algorithmes, les pièges, dangers et arnaques, autant d'occasions pour profiter des réseaux en toute sécurité.
- LE DESSOUS DES IMAGES**  
Le décryptage des images d'actualité proposé par Sonia Devillers.
- LA COLLAB DE L'INFO**  
20 journalistes de France Télévisions échangent leur point de vue avec 20 youtubeurs sur 20 sujets essentiels d'EMI, l'Éducation aux Médias et à l'Information.

### DES CONFÉRENCES

- PAR RESPECT EMI**  
Dans le cadre de la construction de ce livret, respect EMI a organisé des conférences dans plusieurs villes autour de problématiques liées à l'information sur les réseaux sociaux :
  - À La Fabulerie (Marseille) — *Information et influence : peut-on concilier vérité et viralité sur les réseaux sociaux* : modérée par Timothée Vinchon avec Jérémie Ciepielewski, administrateur d'*Un bout des médias* et Judith Caceres, docteure en sciences de l'information et de la communication
  - À H7 (Lyon) — *Peut-on encore s'informer à l'ère de l'intelligence Artificielle ?* : modérée par Charlotte Mongibeaux avec Zoé Pasquier et Myriam Hammad, fondatrices de *K7 technosensible*, Victor Fersing, fondateur du média *@LaFabriqueSociale*, Dorie Bruyas, directrice de l'association *Fréquence écoles*
  - À Crétat (Paris) — *Les créatrices de contenus face aux cyber harcèlement* : modérée par Marie Kirschen avec Auriane Dumesnil, fondatrice de *Pépite Sexiste*, Angèle Marrey, co-auteure de podcast documentaire *Nouvelles Écoutes*, Ketsia Mutombo et Laura Salmona, fondatrices de *Féministes contre le cyberharcèlement*

### DES SITES DE FACT CHECKING

- AFP FACTUEL (AFP)**
- LES DÉCODEURS (LE MONDE)**
- CHECK NEWS (LIBÉRATION)**
- VRAI OU FAUX (FRANCEINFO)**
- LES VÉRIFICATEURS (TF1)**
- FAKE OFF (20 MINUTES)**
- LES OBSERVATEURS (FRANCE 24)**
- DE FACTO**  
Vérifications de médias français de référence et tutoriels, analyses et outils pour aider enseignants, chercheurs et grand public à décrypter les fake news.
- CONSPIRACY WATCH**  
Site de l'*Observatoire français du complotisme*, réalisant un travail de veille et de critique afin de déconstruire les théories du complot.

Sur l'année 2024 nos guides pédagogiques ont été téléchargés 180 fois.



## B.UN CYCLE DE CONFÉRENCES

Pour enrichir ce guide pédagogique, nous avons organisé 4 conférences autour du thème général « Bien s'informer à l'heure des réseaux sociaux » :

### 1- La première conférence a eu lieu en novembre 2023 à Paris sur le thème « S'informer et informer sur les réseaux sociaux : les créatrices de contenus face au cyberharcèlement »

Cette conférence a exploré les impacts du cyberharcèlement sur les créatrices et créateurs de contenu, mettant en lumière ses effets sur la santé mentale, la liberté d'expression, et la dynamique sociale en ligne. Elle a également abordé les responsabilités des plateformes numériques, les enjeux législatifs, et le rôle crucial de l'éducation aux médias pour prévenir et gérer ces phénomènes.



Animée par la journaliste Marie Kirschen, les témoignages des cofondatrices du collectif (Laure Salmona & Ketsia Mutombo), de l'ex-rédactrice en chef du média period. et productrice du podcast "On a vendu des photos de nos pieds" (Angèle Marrey) et de la cofondatrice de l'association Pépite Sexiste (Auriane Dumesnil), nous ont permis de mieux comprendre les rouages et tactiques à l'œuvre par des individus mais aussi les algorithmes des plateformes empêchant de lutter efficacement contre le cyberharcèlement.

### 2- La deuxième conférence a eu lieu en avril 2024 à Lyon sur le thème « Education aux médias sur les réseaux - Peut-on encore s'informer à l'ère de l'IA ? »



Cette conférence visait à mieux comprendre les enjeux de l'éducation aux médias à l'heure où l'intelligence artificielle brouille de plus en plus la frontière entre vraies et fausses informations. Elle a traité des risques associés à la désinformation amplifiée, des biais algorithmiques, et des opportunités éducatives que l'IA peut offrir pour sensibiliser aux enjeux numériques.

Victor Fersing, fondateur du média La Fabrique Sociale, Dorie Bruyas, directrice de Fréquence écoles, Zoé Pasquier et Myriam Hammad, cofondatrices de K7 technosensible, étaient nos invités pour aborder ces problématiques.

**3- La troisième conférence a eu lieu en mai 2024 à Marseille sur le thème « Information et influence : peut-on concilier vérité et viralité sur les réseaux ? »**

Cette conférence a porté sur le rôle croissant des créateurs de contenu en tant qu'acteurs médiatiques, leur influence sur les jeunes publics, et les défis éthiques et pédagogiques liés à la viralité des contenus. L'accent a été mis sur les compétences critiques nécessaires pour naviguer dans cet écosystème et sur le rôle de l'éducation aux médias pour soutenir une consommation responsable de l'information.



Nous avons eu le plaisir d'accueillir Judith Caceres, doctorante en Sciences de l'Information et de la Communication et Jérémy Ciepielewski, administrateur de l'association "Un Bout des Médias" (fondée par Julia Cagé) pour discuter de ces thématiques.

**4- La quatrième conférence a eu lieu en décembre 2024 à Paris pour présenter notre guide pédagogique.**



Cette dernière conférence avait pour objectif de présenter notre guide et d'ouvrir la discussion autour des enjeux politiques et économiques de l'information sur les réseaux sociaux. Nous avons ainsi accueilli Nacer Boubekeur, Marie Jansen et Anne Alombert, membre du Conseil National du Numérique pour aborder ces enjeux.

Cette soirée de lancement était également l'occasion de présenter en avant-première notre serious game « Infolympics ».



### C. UN NOUVEAU SERIOUS GAME

En 2024, nous avions la volonté de développer un nouveau jeu pédagogique afin de muscler son esprit critique face à l'information.

Appelé « Infolympics », le jeu vise à entraîner son cerveau afin de distinguer une information fiable dans les médias traditionnels mais également en ligne et sur les réseaux sociaux. Il explore également des sujets plus larges liés à l'éducation aux médias et à l'information.

Le jeu permet aux jeunes de développer des compétences critiques à travers quatre activités ludiques :

1/ « Échauffe ton cerveau » pour repérer les signes de fausses informations,

2/ « Arbitre l'info » pour distinguer les faits, les opinions, les hypothèses et les explications,

3/ « Balaie les biais » pour identifier les biais cognitifs influençant la perception de l'information,

4/ « Le marathon de l'opinion » pour comparer diverses sources et se forger une opinion éclairée.



Chaque activité est conçue comme une épreuve inspirée des Jeux Olympiques, permettant aux utilisateurs d'accumuler des points en fonction de leurs bonnes réponses.

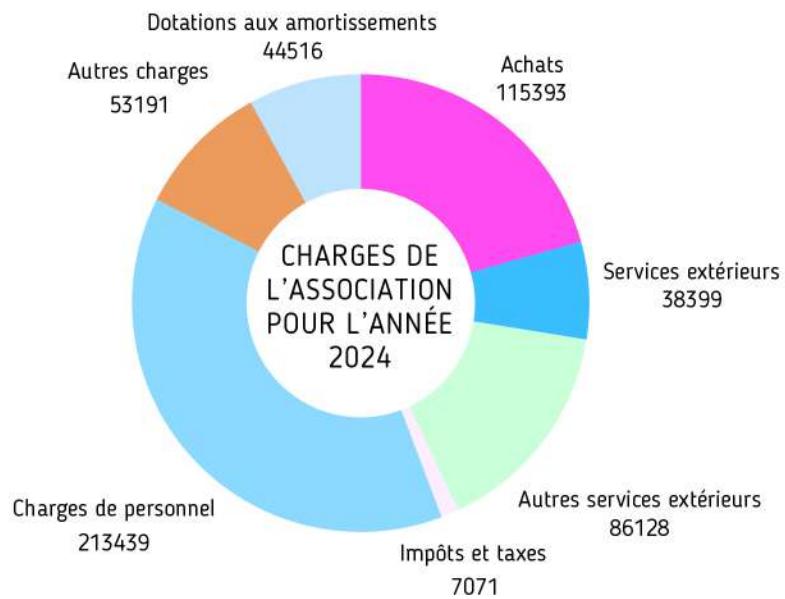
Le jeu, qui intègre des contenus issus de plateformes populaires et de médias traditionnels, sera mis à jour trimestriellement pour rester pertinent face aux nouvelles tendances numériques et aux retours des utilisateurs.

Par ailleurs, le projet inclut également un cycle de formation pour les professionnels afin d'intégrer la pédagogie ludique dans l'éducation aux médias et diffuser des bonnes pratiques numériques à grande échelle.

## IV. ÉLÉMENTS FINANCIERS



En 2024, notre budget annuel s'est établi à 558 136 €, avec comme postes de dépenses principaux notre équipe salariée, le paiement de nos journalistes intervenants, la location de nos bureaux.



Nos actions sont soutenues par plusieurs acteurs et institutions publiques et privées, à différentes échelles. Cette diversification de nos ressources financières assure la pérennité de nos actions en permettant un co-financement conséquent par projet. Nos subventions pluri-annuelles permettent d'assurer un financement de nos projets tout au long de l'année.



# V. NOS ENJEUX ET PERSPECTIVES EN 2025



Après une année 2024 marquée par l'approfondissement de notre pédagogie et le renforcement de nos partenariats et actions, **l'année 2025 s'annonce pour Respect EMI comme une année de développement de nouveaux projets**, notamment d'ateliers à destination de publics adultes.

Mais 2025 sera également l'année du développement de nos actions à destination des publics jeunes, notamment via le développement d'actions en partenariats avec de nouveaux partenaires associatifs et institutionnels.

## A.DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PARTENARIATS AFIN DE MENER DES ACTIONS AUPRÈS DE PUBLICS JEUNES ENTRE 12 ET 25 ANS.

Dans la continuité de nos expérimentations sur 2024, notre association souhaite continuer à inclure les enjeux de l'éducation aux médias dans les établissements scolaires, culturels, socio-éducatifs mais également associatifs dans nos territoires d'implantation.

Pour ce faire, en plus de nos actions actuelles, nous souhaitons **poursuivre nos partenariats et créer de nouveaux ponts avec d'autres projets institutionnels et associatifs** en mobilisant notre expertise en éducation aux médias et médiation radiophonique.

Nous avons par exemple initié un partenariat avec l'association Impact Campus, afin de proposer cinq cycles d'ateliers à Paris, Bordeaux et Lyon à destination de plusieurs écoles d'ingénieurs et de communication. Ces ateliers permettront de faire découvrir le journalisme de solution dans le domaine de la transition écologique via la création de plusieurs podcasts.

En 2025, nous avons hâte de développer de nouveaux partenariats de ce type afin de rendre accessible l'éducation aux médias pour toutes et tous, tout au long de la vie.





### B.CONSTRUCTION ET EXPÉRIMENTATION D'UN NOUVEAU FORMAT D'ATELIER À DESTINATION DES PUBLICS ADULTES.



Aujourd'hui, l'accès à une information fiable et pluraliste, la capacité à la comprendre et à en évaluer la véracité sont essentiels pour évoluer dans un environnement de plus en plus complexe et saturé de contenus.

Cependant, certains publics adultes, notamment ceux éloignés des circuits classiques d'information, se retrouvent souvent en marge de cette compétence cruciale. Notre association souhaite répondre à cette problématique en adaptant notre pédagogie d'Éducation aux Médias et à l'Information initialement conçue pour les jeunes, afin de la rendre accessible et pertinente pour un public adulte.

Avec le soutien du Ministère de la Culture, nous allons donc expérimenter en 2025 en partenariat avec un chercheur au CNRS le déploiement d'un **nouveau format d'ateliers à destination de ces publics intitulé : Les Clés de l'Info (CDI)**.

Notre objectif principal est de créer un dispositif d'ateliers pratiques et interactifs qui puissent non seulement toucher les adultes éloignés de l'information mais aussi les engager activement dans une démarche de montée en compétence dans leur compréhension des outils informationnels.

Nos ateliers Les Clés de l'Info auront un impact concret en termes de compétences développées et de confiance accrue des participants vis-à-vis de l'information et des médias.

En introduisant les bases de l'esprit critique et des compétences d'analyse médiatique, nous permettrons aux adultes éloignés de l'information de mieux comprendre les enjeux médiatiques contemporains, de se prémunir face à la désinformation et la mal-information et in fine reprendre le pouvoir sur leur compréhension du monde.



Notre objectif est ainsi au terme de cette expérimentation de déployer le format d'ateliers Les Clés de l'Info à grande échelle, sur nos territoires d'action, profitant ainsi d'une méthode efficace, d'un maillage partenarial solide, avec un projet à fort impact sur ces publics.

# | VI. NOS PARTENAIRES



Le déploiement de nos actions est rendu possible par le soutien et la mobilisation de nos précieux partenaires.

## A. PARTENAIRES FINANCIERS

Les projets que nous portons bénéficient du soutien de bailleurs publics et privés, qui s'engagent à nos côtés au titre de l'égalité des chances dans les territoires, de l'accès à la culture et de la promotion des valeurs de la République.

**miviludes**

Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires

Fonds interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation

**MINISTÈRE DE LA CULTURE****RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
Liberté Egalité Fraternité**AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES****SNCF fondation****DILRAH**  
DÉLÉGATION INTERMINISTÉRIELLE À LA LUTTE CONTRE LE RACISME, L'ANTISÉMITISME ET LA HAINE ANTI-LGBT**FONDATION GROUPE ADP**

# POLITIQUE De La VILLE

**GroupeSOS**  
Entreprendre au profit de tous**SERVICE JEUNESSE****RÉSEAU e2c France**

Les Missions Locales

**afev\*\*** **UnisCité**

## B. PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Afin de s'assurer de toucher le maximum de bénéficiaires possibles, notre association s'appuie sur des partenaires opérationnels qui accueillent des jeunes en difficultés et/ou qui comptent dans leurs rangs des professionnels de l'encadrement pédagogique.

## C. PARTENAIRES CONTENUS

Afin d'enrichir nos programmes, nous bénéficions du soutien de partenaires qui permettent de croiser notre approche journalistique avec une expertise thématique, notamment sur la lutte contre la haine envers la communauté LGBTQI+, la prévention de la radicalisation, ou encore l'information dans le domaine scientifique.

**têtu.****GAME IN SOCIETY****artemis**  
| GROUPE SOS |

Science Feedback

**datagora**

# respect

ÉDUCATION  
AUX MÉDIAS

GroupeSOS

## I CONTACTS

**Site internet :** [www.respect-emi.fr](http://www.respect-emi.fr)

### **André Sghinolfi**

Directeur de projet

[andre.sghinolfi@respect-media.fr](mailto:andre.sghinolfi@respect-media.fr)

06 72 16 05 60

### **Mathilde Prévost**

Responsable coordination pédagogique

[mathilde.prevost@respect-media.fr](mailto:mathilde.prevost@respect-media.fr)

06 07 63 03 38

### **Jeanne Boeuf**

Chargée de développement et partenariats

[jeanne.boeuf@respect-media.fr](mailto:jeanne.boeuf@respect-media.fr)

06 33 28 74 98

### **Natân Rigot**

Chargé de coordination en alternance

[natan.rigot@respect-media.fr](mailto:natan.rigot@respect-media.fr)

07 88 37 96 93

**INSCRIVEZ-VOUS A NOTRE NEWSLETTER**

