

Communiqué de presse

Le 14 décembre 2022

Le Groupe SOS lance une campagne contre la précarité alimentaire et pour une alimentation saine et accessible à tou.te.s !

Selon les chiffres 2019 de l'INSEE, 9,3 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France, soit 14,7% de la population française. Les publics les plus touchés sont les étudiants, les retraités, mais aussi les familles monoparentales. Un quart des personnes accueillies dans les banques alimentaires ont moins de 25. Un constat porté par les équipes de terrain du Groupe SOS, qui sont confrontées à de plus en plus de précarité depuis le début de la crise sanitaire, accentuée par l'inflation actuelle. Pour lutter contre cette précarité alimentaire tout en défendant une alimentation saine et accessible à tou.te.s, le Groupe SOS s'engage.



Le Groupe SOS, groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, s'engage au quotidien dans ses structures pour une alimentation saine et accessible à toutes et à tous. Ses actions touchent au plus près des publics en situation de précarité. Les crises traversées ces derniers mois, qu'elles soient climatiques, géopolitiques ou encore sanitaires, ont eu un impact sur des milliers de personnes, qui ont vu leur pouvoir d'achat s'amoinrir encore plus. Enfants en bas âges, étudiant.e.s, personnes âgées... le Groupe SOS agit pour lutter contre la précarité alimentaire et la malnutrition à toutes les étapes de la vie.

Les structures de la campagne

- **ANDES** : Les équipes et bénévoles [d'ANDES](#), le réseau national des épicerie solidaires, permettent aux personnes en situation de précarité d'avoir accès à une alimentation équilibrée

et à petits prix. Les épiceries solidaires se présentent comme des épiceries de proximité classiques. Elles proposent une aide alimentaire qui allie choix, fraîcheur, qualité et respect du goût, des cultures et des habitudes. Chaque client bénéficiaire choisit dans l'épicerie solidaire les produits qu'il souhaite consommer en participant à hauteur de 20% en moyenne du prix marchand. L'accompagnement va plus loin : accès aux droits, ateliers et échanges face à l'isolement, accompagnement social... Avec plus de 500 épiceries partout en France, ANDES démontre que le modèle de l'épicerie solidaire est essentiel pour lutter contre la précarité alimentaire.

- **Les Enfants Cuisinent** : Un enfant sur trois ne sait pas reconnaître ce qu'il mange. Transmettre aux enfants les connaissances nécessaires pour leur avenir et pour se nourrir sainement est essentiel pour faire des adultes en bonne santé. C'est pourquoi l'association [Les Enfants Cuisinent](#) proposent dans les écoles des actions de prévention et de lutte contre l'obésité infantile et contre toutes les maladies liées à l'alimentation des enfants, à travers des ateliers pour découvrir la richesse et la diversité des produits alimentaires.
- **Silver Fourchette** : En France, 270 000 seniors en EHPAD et 400 000 personnes âgées à domicile sont touchées par la dénutrition. Pour le Groupe SOS Seniors, qui gère 113 établissements et services, dont 70 EHPAD, l'alimentation est une priorité. Notamment avec le programme [Silver Fourchette](#), qui contribue à améliorer l'alimentation dans nos établissements. Ce programme national alimentaire valorise les métiers de cuisine en EHPAD, et propose une nouvelle approche de la gastronomie directement auprès des professionnel.le.s de l'alimentation, des aidant.e.s et des personnes âgées.

Téléchargement des visuels [ici](#).

Plus d'informations sur le site du [Groupe SOS](#).

Le Groupe SOS regroupe 650 établissements et services, associations et entreprises sociales, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS combat toutes les formes d'exclusions, mène des actions de terrain pour favoriser l'accès de toutes et tous à l'essentiel, en venant notamment en aide à des associations et des entreprises sociales pour sauvegarder leurs activités et leurs emplois, et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22 000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays, auprès de 2 millions de bénéficiaires.

CONTACT PRESSE

Fiona Guitard

Responsable de la communication externe
fiona.guitard@groupe-sos.org | 07 88 44 26 19