

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Commerce et Services – 19/04/2023

GroupeSOS



H 25 - COMMERCE & SERVICES

Entreprendre au service de l'intérêt général

« Modèle économique plus capitalistique avec forte concurrence du privé lucratif impliquant la structuration de marques fortes. »

Notre mission :

« Construire des exemples probants d'entreprises compatibles avec les enjeux de transition sociale et environnementale :

- A impact sociétal positif (social et/ou écologique)
- Exemplaire (gestion RH, maîtrise des impacts environnementaux)
- Innovantes dans leur secteur respectif
- Economiquement performantes (capacité à financer ses investissements, faible recours aux subventions publiques »

14 entités juridiques (8 associations dont 6 fiscalisées, 6 sociétés de capitaux) **12** marques

1 186 salariés soit **798** ETP dont **147** en insertion

64,6 M€ de CA 2022



ALTERMUNDI

LE COMMERCE RESPONSABLE

- Lancement de la nouvelle organisation logistique (externalisée)
- Livraison du nouvel e-shop
- Ouverture de Bordeaux



13 boutiques & **1** site Ecom

55 salariés (dont 12 en insertion)

8 997 K€ de CA en 2022

-392 K€ de RNC

Té – Créateur d'Instants

- Record de CA depuis la création (malgré janvier et février inexploités)
- Intégration dans le prestigieux réseau des **Traiteurs Evènementiels de Paris** (8 plus grands maisons françaises)
- Reprise du programme de formation des salariés en IAE

190 ETP (dont 45 en insertion)

15 946 K€ de CA en 2022

+472 K€ de RNC



PROVOCATEUR DE MOBILITÉ

autonome, durable et responsable

- Prolongement des CEE
- Sectorisation fiscale
- Nouveau Président

34 000 personnes accompagnées en 2022

300 salariés

18 882 K€ de CA en 2022

+373 K€ de RNC



REDIRECTION ECOLOGIQUE & solidaire

- Lancement de l'expertise « eau & biodiversité »
- N°1 à l'Impact Score du Mouvement Impact France
- Ouverture agence de Bordeaux

270 clients différents en 2022

65 consultants (Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux)

5 374 K€ de CA en 2022

+73 K€ de RNC (**+2 388 K€** en incluant cession immo)

AUXILIA
| GROUPE SOS |





Astrées – Ultra Laborans

astrées
GroupesOS

ULTRA
LABORANS
GroupesOS

- Changement de directrice
- Arrivée d'Ultra Laborans
- Publication « Apocalypse Work » de Frantz Gault

30 partenaires européens

5 ETP

214 K€ de CA 2023

-157 K€ de CA 2023 (**+932 K€** en
incluant la cession immo)

UNE CUISINE QUALITATIVE & DURABLE

- Arrivée d'un nouveau directeur
- Renégociation des marchés dans un contexte inflationniste
- Sécurisation du CA et notamment d'un contrat clé (Thionville)

17 clients pour **1 620 000**
repas servis en 2022

40 ETP (dont 10 insertion)

4 299 K€ de CA 2022

-81 K€ de RNC



OMEGA
RESTAURATION

ENTREPRISE MULTISERVICES

à vocation sociale

- Fermeture de notre branche « Rénovation »
- Les investissements en blanchisserie tournent à plein régime
- Cession de l'immobilier à notre filiale immo (SAS ICS)

9 000 clients particuliers

600 clients professionnels

115 ETP (dont 77 en insertion)

5 184 K€ de CA 2022

-76 K€ de RNC (**+434 K€** en incluant cession immo)





UN TOIT, UN TRAVAIL, POUR TOUS

- Vente de Longueville
- Croissance du CA de 17%
- 67% des 45 salariés en IAE passés par la structure sont des réfugiés

87 logements gérés

39 ETP dont 14 en
insertion

1 909 K€ de CA 2022

+7 K€ de RNC

LE BAR SUR SEINE

2 espaces, 2 ambiances

- Record de CA historique (malgré la fermeture en janvier)
- Première année bénéficiaire
- Augmentation des prix (énergie, boissons)

126 000 clients en 2022

15 ETP (dont 2 en insertion)

1 657 K€ de CA 2022

+6 K€ de RNC



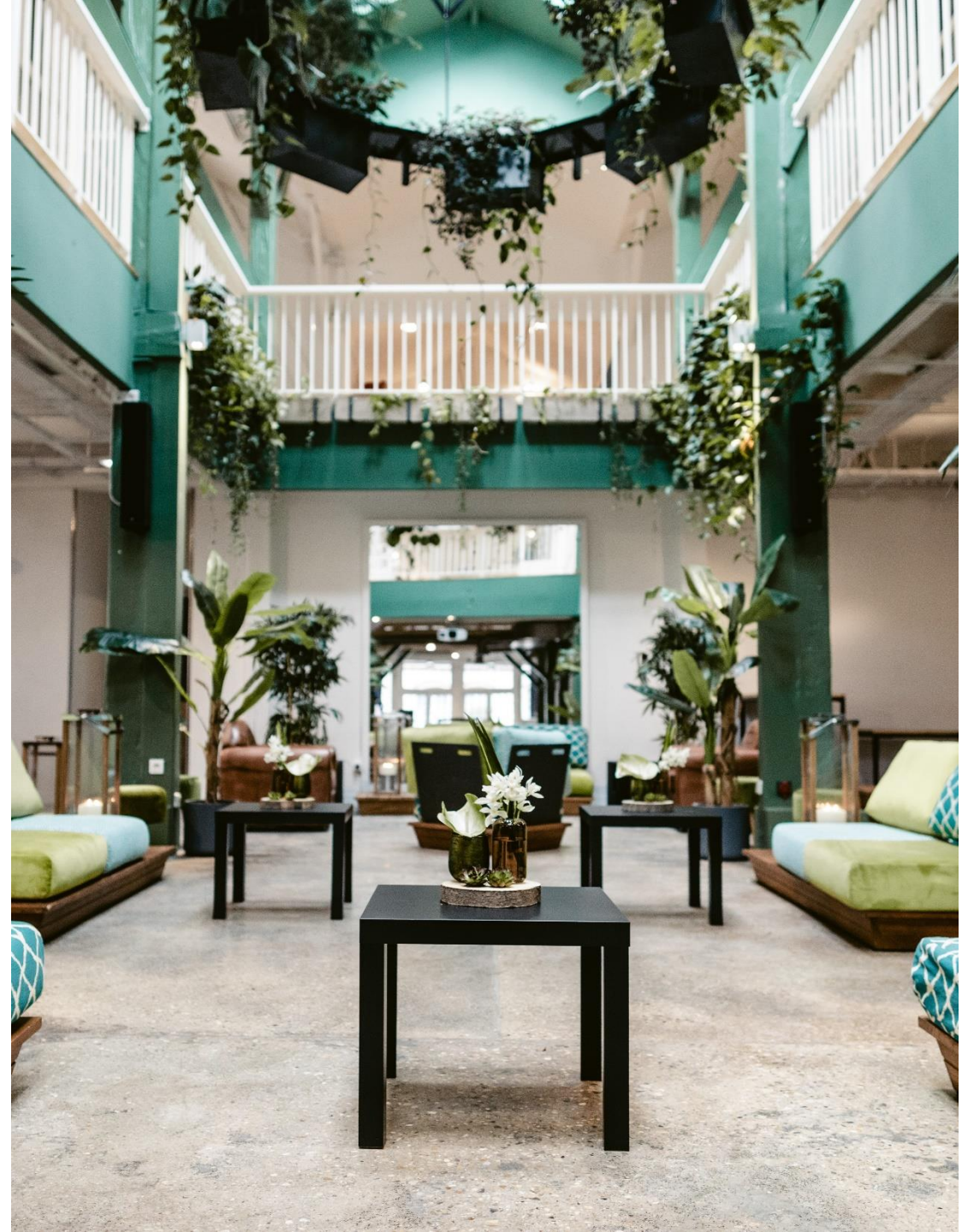
Exemplarité, labels, certifications

Comment être exemplaire et reconnu comme tel ?

- Aujourd'hui : ISO 20121, Impact Score, EcoVadis, ESUS
- En cours : B Corp
- Réflexion : Société à mission
- Aller plus loin : Patagonia ?

Problématique :

- Comment se démarquer ?





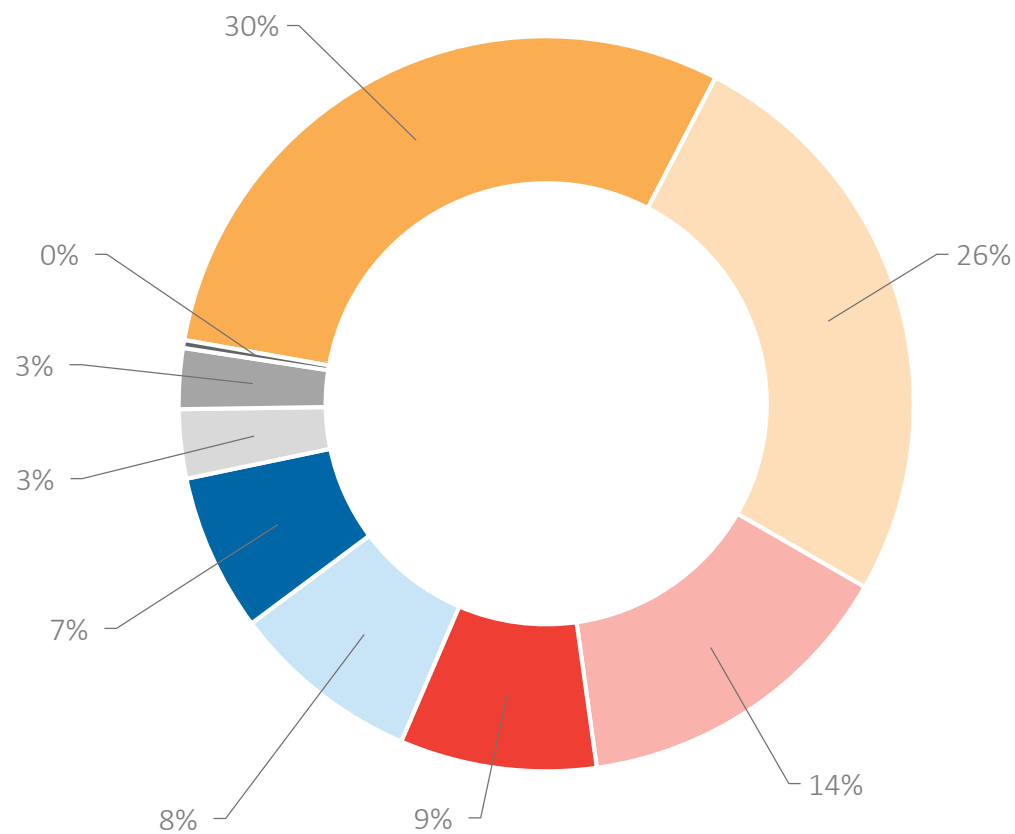
Perspectives 2023

- Altermundi : vente de Passy, travail sur les coeffs, développement du web, refinancement, B Corp
- Té : solution labo, coupe du monde de rugby
- Omega : projet glace
- Wimoov : immobilier, fin des CEE, optimiser Pôle Emploi
- Astrées / Ultra Laborans : développement, équilibre des comptes
- Auxilia : développement de l'offre « Incroyable »

Eléments financiers

	2022			Prévisions 2023		Horizon 2025 (CA en k€)				
	CA	RNC activité	RNC comptable	CA	RNC	2019	2022	2025	Evol. 19/22	% obj
W mov	18 882	373	373	18 720	80	9 536	18 882	16 000	98%	118%
Té - Créateur d'Instants	15 946	472	472	16 122	328	11 984	15 946	24 000	33%	66%
Altermundi	8 997	-392	-392	10 770	4	3 987	8 997	29 585	126%	30%
Auxilia	5 374	73	2 388	6 672	186	4 202	5 374	10 000	28%	54%
TAA Services	5 184	-76	-262	5 105	35	5 112	5 184	7 000	1%	74%
Omega	4 299	-81	-81	4 258	-159	3 343	4 299	5 600	29%	77%
Al PI	1 909	7	7	2 319	2	1 420	1 909	2 800	34%	68%
Tabernae	1 657	6	6	1 670	15	1 095	1 657	2 315	51%	72%
Astrees	214	-157	932	453	-95		214			
Maison le Quatre	323	-486	-486	-	0	228	323		42%	
Event It	1 818	9	-849	1 608	20	1 447	1 818	2 700	26%	67%
EBITDA		3 471			4 182					
TOTAL	64 603	-252	2 108	67 697	416	42 354	64 603	100 000	53%	65%

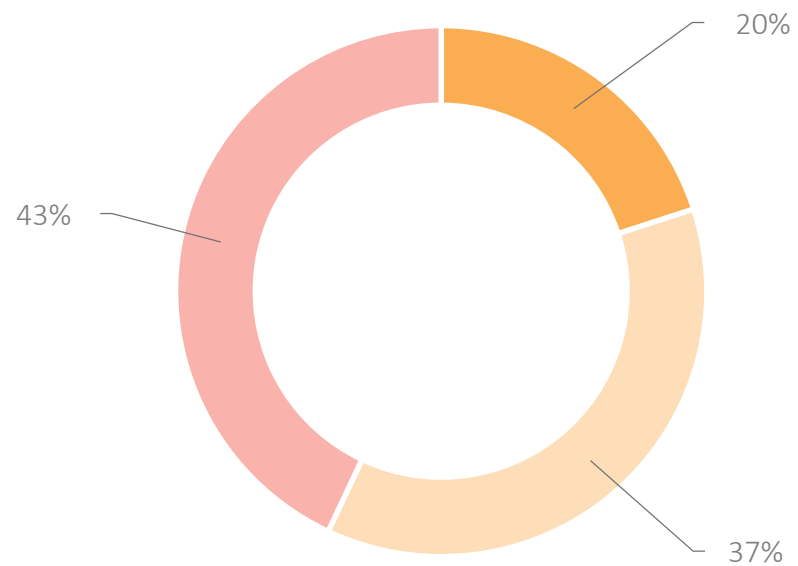
Répartition entités/secteur*



- Wimooov
- Té - Créateur d'Instants
- Altermundi
- Auxilia
- TAA Services
- Omega
- AIPI
- Tabernae
- Astrees

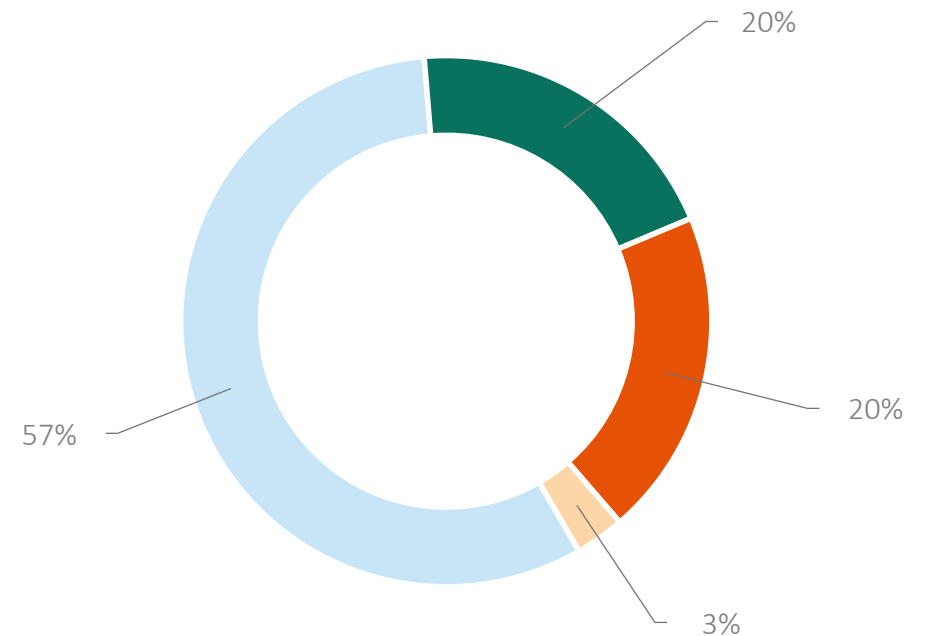
*Total CA HT secteur (hors Event It) 2022 : 62 785 K€

Répartition par clients*



■ Particuliers ■ Entreprises ■ Public

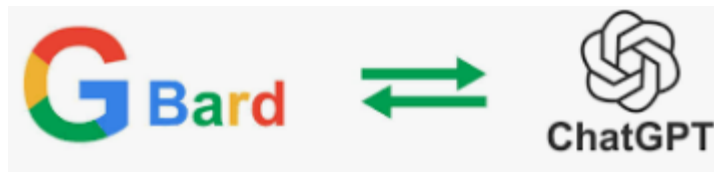
Origine des ressources*



■ Vente prestations ■ Marchés publics ■ Subventions ■ Aides aux postes

*Total CA HT secteur (hors Event It) 2022 : 62 785 K€

IA : comment préparer nos structures pour qu'elles se saisissent des possibilités associées ?



MA

Quel pourrait être l'impact de l'intelligence artificielle pour le secteur commerce & services du Groupe SOS. Fais moi une réponse que je puisse intégrer dans une slide power point.



L'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur le secteur commerce et services du Groupe SOS peut être significatif. Voici quelques points clés à retenir pour intégrer dans une slide PowerPoint :



1. Automatisation des tâches : L'IA permet d'automatiser les tâches répétitives et à faible valeur ajoutée, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle et réduisant les coûts.
2. Personnalisation de l'expérience client : L'IA permet de collecter et d'analyser des données sur les clients pour personnaliser l'expérience client, augmentant ainsi la satisfaction et la fidélité à la marque.
3. Optimisation de la chaîne d'approvisionnement : L'IA permet d'optimiser la gestion de la chaîne d'approvisionnement en analysant les données en temps réel, améliorant ainsi l'efficacité et la satisfaction client.
4. Amélioration du marketing et de la publicité : L'IA permet d'analyser les données des clients pour créer des campagnes de marketing ciblées et personnalisées, augmentant ainsi l'efficacité des campagnes publicitaires et les ventes.
5. Développement de nouveaux produits et services : L'IA identifie les besoins des clients et les tendances du marché, favorisant ainsi l'innovation et le développement de nouveaux produits ou services.
6. Amélioration de la gestion des données : L'IA permet d'analyser et de gérer efficacement les grandes quantités de données dans le secteur commerce et services, facilitant la prise de décisions stratégiques.

En utilisant ces points clés, vous pouvez créer une slide PowerPoint concise et informative pour illustrer l'impact de l'IA dans le secteur commerce et services du Groupe SOS.

🔄 Regenerate response

QUESTIONS

Merci de votre attention

GroupeSOS