



2022

Rapport intégré

Rapport d'activité
Rapport financier
Rapport extra-financier
Rapport d'impact

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

Groupe SOS

Rapport intégré 2022

Sommaire

1

Rapport d'activité

1. Le Groupe SOS en bref..... p.7
2. Une gouvernance collégiale renouvelée : p.14
l'Union Groupe SOS
3. Les faits notables 2022 p.19
4. Le Groupe SOS propose, impulse, p. 44
prend la parole

2

Rapport financier

1. Les ressources p. 49
2. Les résultats p. 50
3. Patrimoine et liquidités p. 52
4. Investissement et finance durable p. 56

3

Rapport extra-financier

1. Les pratiques RH p. 59
2. Les pratiques p. 62
environnementales
3. Les pratiques d'achat p. 64
responsables
4. Les pratiques p. 66
en matière immobilière

4

Rapport d'impact

Les ODD et la mesure d'impact p. 69



À l'occasion du renouvellement de la gouvernance, il m'a été proposé de prendre la présidence de l'Union Groupe SOS. C'est un engagement que j'ai accepté dans la poursuite de mes engagements dans le Groupe SOS, notamment en tant que présidente de l'Association ARCAT/Le Checkpoint. J'ai surtout accepté en tant que virologue engagée dans la recherche sur le VIH depuis 40 ans : 40 ans de recherches, de périodes extrêmement denses et d'autres bien difficiles, de par la brutalité de cette pathologie durant les années sida.

Avec Jean-Marc Borello, nous sommes deux vétérans de cette lutte contre le VIH/sida. De son côté le chemin parcouru est considérable. Le Groupe SOS a atteint un incroyable niveau, ce qui impose un challenge de réussite de plus en plus difficile : la marche devient haute mais la nouvelle structure doit permettre de la franchir. Il reste tant à faire, en particulier face aux inégalités en santé. Comme de nombreuses associations, l'association ARCAT/le Checkpoint s'est intégrée au sein du Groupe SOS, ce qui lui permet de s'engager chaque jour vers des programmes innovants. Quels que soient les domaines abordés par les différents acteurs, j'y retrouve rigueur, innovation et enthousiasme comme marques des activités du Groupe ; et la jeunesse des salarié·e·s est sans aucun doute l'un des meilleurs atouts pour la réussite de cette nouvelle structure.



Christine Rouzioux,
Présidente de l'Union Groupe SOS



Nous sommes ravis de vous présenter le tout premier rapport intégré du Groupe SOS, qui intègre en complément de nos rapports d'activités et financiers annuels la dimension extra-financière et l'impact social de notre organisation. Ce rapport retrace les temps forts de l'année 2022 – une année marquée par des enjeux cruciaux qui ont une nouvelle fois mis à l'épreuve notre capacité d'adaptation.

Ces défis, nous avons su, ensemble, y répondre avec force, détermination et professionnalisme. En février, l'éclatement de la guerre en Ukraine a représenté un défi d'envergure pour nos équipes. Elles ont su y répondre avec agilité, en permettant l'ouverture de plus de 3000 places d'hébergement pour accueillir dignement les familles exilées. Parallèlement, la crise de confiance dans les Ehpad a représenté une épreuve de taille pour notre groupe. Pourtant, là encore, nous avons su en tirer profit pour réaffirmer la pertinence de notre modèle associatif dans l'accompagnement de nos aîné·e·s. Aussi, face à la menace sanitaire de la variole du singe, nous avons mis en place des campagnes de vaccination efficaces qui ont permis de protéger tant nos bénéficiaires que nos équipes. En somme, cette année, le Groupe SOS a démontré une nouvelle fois toute sa pertinence et son efficacité pour répondre aux besoins les plus pressants de notre société.

Nous souhaitons exprimer toute notre gratitude envers nos équipes. Elles ont été les véritables piliers de nos réussites durant cette année mouvementée. Leur résilience, leur détermination et leur capacité à rebondir face aux obstacles ont été exemplaires. En 2023, nous continuons et continuerons à lutter contre toutes les exclusions en relevant les défis qui se présentent à nous, avec la même énergie et le même enthousiasme.



Les membres du Directoire

Jean-Marc Borello,
Président du Directoire, et les Vice-Président·e·s Exécutifs

Guy Sebbah, Flavie Mekharchi, Eric Balmier,
Gaëlle Tellier, Frédéric Bailly, Céline Peudenier,
Nicolas Froissard, Romain Garcia, Sofiane Kherarfa

1

Rapport d'activité



Le Groupe SOS en bref

Le Groupe SOS est un groupe associatif, **acteur majeur de l'économie sociale et solidaire** et leader de l'entrepreneuriat social en Europe.

Il regroupe 750 établissements et services, associations et entreprises sociales, qui combattent, agissent et innover au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

Depuis sa création en 1984, lors des années sida, **le Groupe SOS combat toutes les exclusions** et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses **22 000 personnes employées** agissent en France et dans plus de 50 pays dans le monde auprès de **2 millions de bénéficiaires**.



750

établissements et
services, associations
et entreprises sociales



2 millions

de bénéficiaires



22 000

personnes employées



Dans +50

pays



16 000

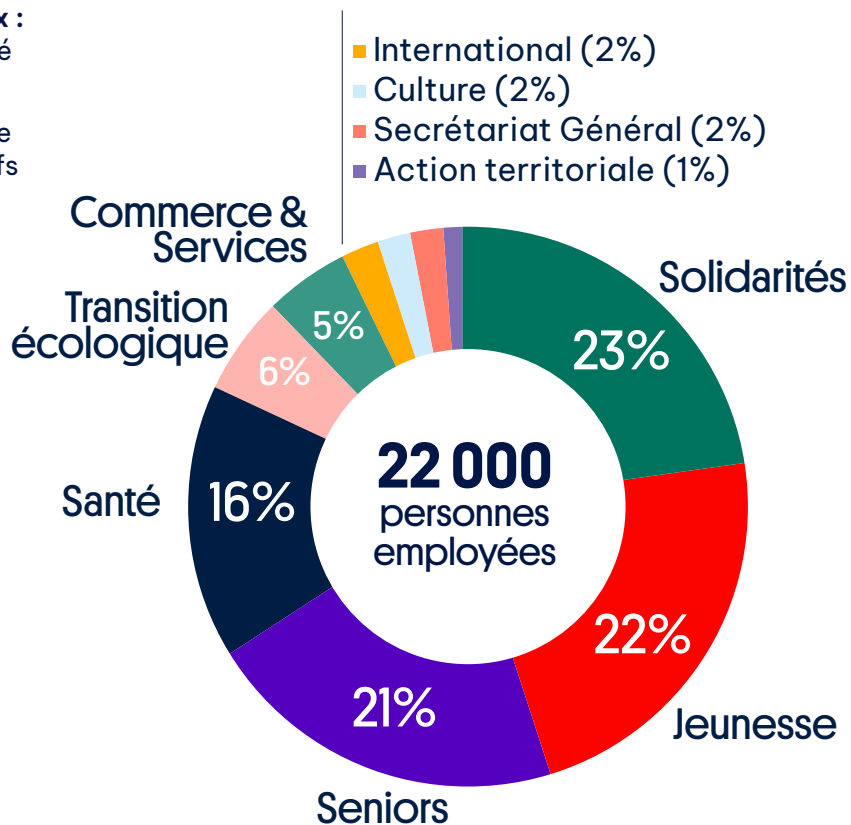
bénévoles

La cartographie des ressources humaines

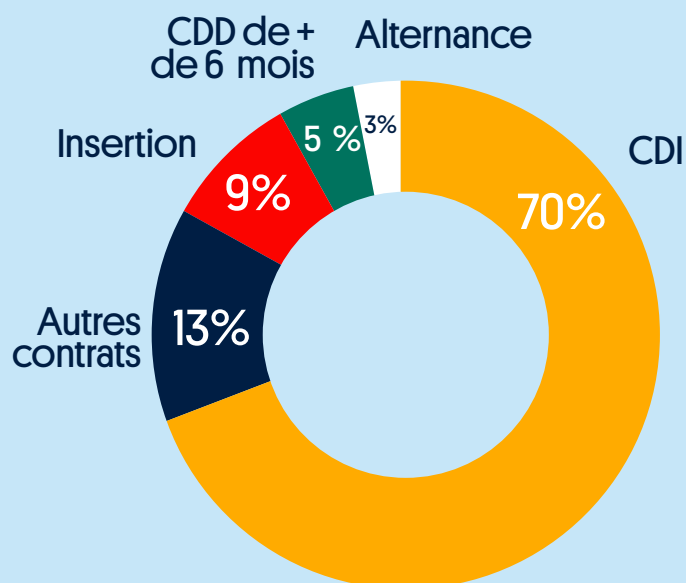
Effectifs par secteur d'activité

Les 4 secteurs d'activités principaux : Solidarités, Jeunesse, Seniors et Santé concentrent **82% des effectifs**.

Le secteur Transition écologique a une forte croissance, avec 6% des effectifs globaux en 2022 (4,6% en 2021).



Type de contrat



En 2022, nous avons réalisé plus de **2 500 embauches en CDI** à l'échelle du Groupe, ce qui signifie une croissance de 15% de ce type de contrat.



Répartition par âge et genre

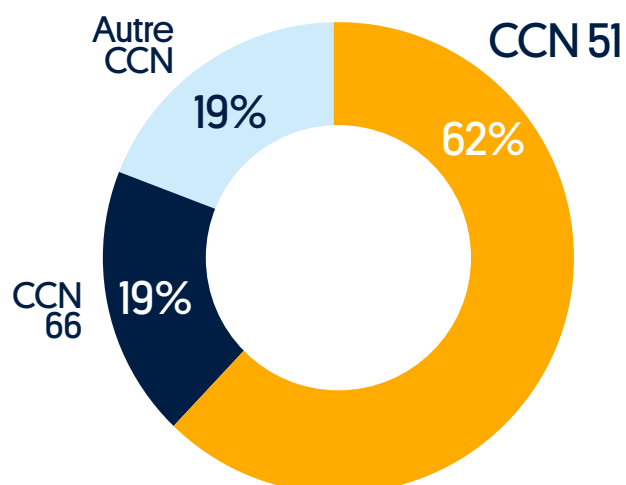
Le Groupe est composé **majoritairement de femmes**, avec 71% de femmes et 29% d'hommes.

La pyramide d'âge montre une **cohérence des classes d'âges représentées**, avec une légère prédominance des personnes âgées de 25 à 30 ans.

63%
des salarié·e·s ont
moins de 45 ans

Effectifs par convention collective

Les effectifs sont répartis entre **34 conventions collectives différentes**. 81% des effectifs sont concernés par les CCN 51 (FEHAP) et 66 (NEXEM). La CCN 51 est cependant majoritaire au sein du Groupe SOS.



Effectifs par métier

Les métiers du soin et de l'accompagnement sont majoritaires dans le Groupe SOS.

Les 10 principaux métiers [38% des effectifs] sont :

- Aide-soignant·e
- Agent de service logistique
- Infirmier·ière
- Éducateur·rice spécialisé·e
- Agent d'entretien
- Accompagnant·e éducatif et social
- Moniteur·rice éducateur·rice
- Surveillant·e de nuit
- Psychologue
- Médecin spécialiste

Le modèle économique

Le modèle économique et juridique est unique, solide et agile.
Cette organisation, capable d'allier **efficacité économique et impact social**, repose sur des **activités diversifiées** qui bénéficient de supports mutualisés.

Missions de service public

Activités en gestion sous contrôle des pouvoirs publics

Établissements sociaux et médico-sociaux
pour personnes en situation de handicap, en situation d'exclusions... (Groupe SOS Solidarités)

Établissements de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE), de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ), crèches...
(Groupe SOS Jeunesse)

Aucun bénéfice

Missions d'intérêt général

Activités en gestion libre

Établissements sanitaires et médico-sociaux
hôpitaux associatifs, Ehpad associatifs... (Groupe SOS Santé et Groupe SOS Seniors)

Commerces durables et de proximité, établissements culturels, cabinets de conseil en transition, espaces naturels protégés, ONG internationales...

100% des bénéfices réinvestis

Sans actionnaire, non-lucratif, les résultats du Groupe SOS sont réinvestis dans les ou des projets sociaux et environnementaux.

La mutualisation de fonctions transverses permet d'évoluer avec réactivité, en prise avec les spécificités des différents métiers du Groupe SOS.

Par sa taille, le Groupe SOS peut **mettre en œuvre des mécanismes de solidarité financière entre entités**, pour pallier les difficultés économiques que certaines peuvent rencontrer ponctuellement, **investir dans l'innovation**, et **assurer son indépendance**.



Les valeurs du Groupe SOS

Depuis 1984, les valeurs du Groupe SOS guident ses actions. Elles sont un prérequis pour tout établissement, association, entreprise sociale du Groupe.

Le courage d'être solidaires

Les actions du Groupe SOS suivent une direction : celle de bâtir un monde plus juste, où toutes et tous peuvent vivre et s'épanouir ensemble. Personne ne doit être laissé au bord de la route, quelle que soit la complexité de sa situation et de son parcours. Les activités du Groupe SOS ont pour volonté de **combattre, agir et innover au plus près des besoins des personnes vulnérables, des générations futures et des territoires**, afin que chacun et chacune puisse avoir une vie digne et exercer sa citoyenneté.

L'audace d'être différent·e·s

Le Groupe SOS est une **organisation indépendante, unique et atypique dans le paysage associatif**. Le Groupe a prouvé à maintes reprises qu'il faut savoir bousculer le cadre établi, expérimenter, rassembler de nouveaux acteurs pour faire évoluer positivement, et de manière constructive, la société. Innover, proposer de nouvelles manières de faire et d'agir et oser les défendre aux yeux de toutes et tous : c'est l'ADN du Groupe SOS.

La fierté de défendre l'égalité de chacun et chacune

Les actions du Groupe SOS **excluent toute forme de discrimination et suivent le principe d'inconditionnalité** : quel que soit l'âge, le genre, l'orientation sexuelle, l'origine, l'état de santé, la croyance, les opinions... toute personne bénéficie d'une écoute de ses besoins.

Le Groupe SOS n'est l'émanation d'aucun courant religieux ou politique, et est une **organisation laïque et apolitique**, garantissant la liberté de conscience. Le Groupe SOS s'engage à respecter l'égalité des droits à tous les niveaux de son action, et à la promouvoir au sein de la société.

Le Groupe SOS est un groupe de grande amplitude, et assume son choix : sa taille lui permet d'imaginer puis de déployer des projets d'envergure ; de venir en aide à des associations et des entreprises sociales, pour sauvegarder leurs activités et leurs emplois ; de mettre en œuvre des mécanismes de solidarité financière, pour pallier les difficultés économiques que certaines entités peuvent rencontrer ponctuellement.

Au Groupe SOS, rien n'appartient à personne. **Le Groupe ne dispose d'aucun actionnaire, n'a aucun dividende à reverser**. L'écart de salaires est encadré, afin d'apporter davantage de justice sociale.

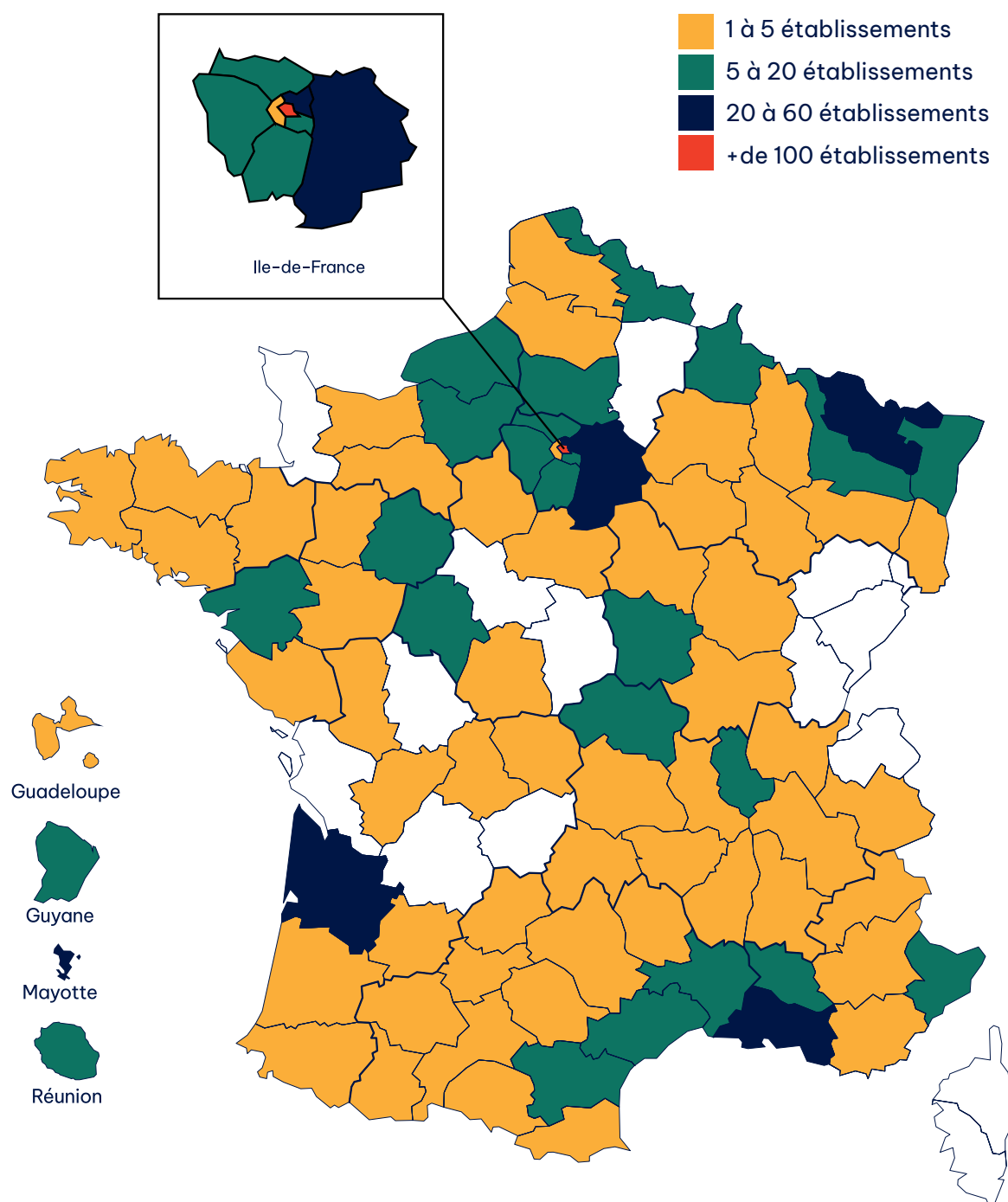
ALLER + LOIN :



L'implantation

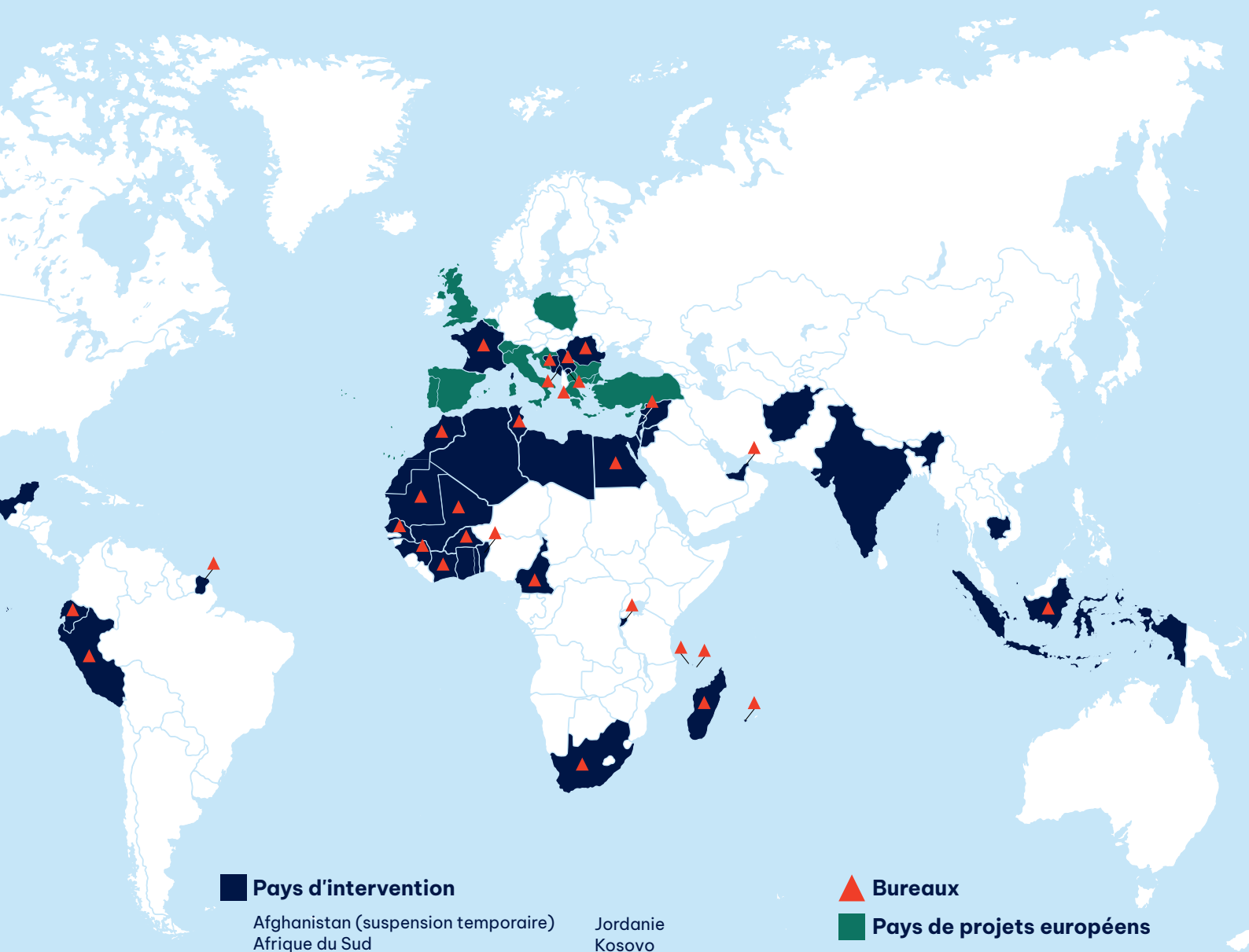
En France

Plus de 750 établissements, associations et entreprises sociales



À l'international

Un impact dans plus de 50 pays



Pays d'intervention

Afghanistan (suspension temporaire)
Afrique du Sud
Algérie
Bosnie-Herzégovine
Burkina Faso
Burundi
Bénin
Cambodge
Cameroun
Comores
Côte d'Ivoire
Équateur
Égypte
Émirats Arabes Unis
France (dont Mayotte, Réunion, Guyane)
Ghana
Guinée
Inde
Indonésie

Jordanie
Kosovo
Liban
Libye
Macédoine du Nord
Madagascar
Mali
Mauritanie
Maroc
Mexique
Palestine
Pérou
Roumanie
Sénégal
Serbie
Syrie
Togo
Tunisie

Bureaux

Pays de projets européens

Angleterre
Belgique
Bulgarie
Grèce
Croatie
Chypre
Espagne
Italie
Macédoine
Pologne
Portugal
Roumanie
Serbie
Suisse
Turquie

Une gouvernance collégiale renouvelée : l'Union Groupe SOS

Non-lucratif, le Groupe SOS n'a aucun actionnaire.
La gouvernance est pensée au plus près des métiers.

Conseil d'administration de l'Union Groupe SOS Une gouvernance bénévole

Les associations et entreprises sociales du Groupe SOS

Les associations et entreprises sociales du Groupe SOS disposent de leurs **propres instances de gouvernance** : un ou une présidente, un ou une vice-présidente, un conseil d'orientation... Ces instances jouent le rôle de contrôle et d'orientation.

Les associations-fondatrices du Groupe SOS, par métiers

Ces associations et entreprises sociales sont rassemblées par métiers, au sein de **huit associations-fondatrices** (voir schéma de droite). Chaque association-fondatrice dispose d'un Conseil d'administration propre, composé d'administrateurs et administratrices bénévoles et qualifiés pour leur mission. Chaque CA des huit associations-fondatrices élit deux représentants, qui siègent au CA de l'Union Groupe SOS.



Coopérative immobilière

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Groupe d'intérêt économique (GIE)
Alliance Gestion

L'Union Groupe SOS, au service des associations et entreprises sociales du Groupe SOS.

L'Assemblée Générale, composée de l'ensemble des membres actifs de l'Union, et le Conseil d'administration de l'Union, ont pour rôle de **définir les orientations du Groupe SOS, de définir les comptes et de contrôler les budgets des activités**. Le GIE Alliance Gestion et la Coopérative immobilière regroupent les fonctions supports du Groupe.

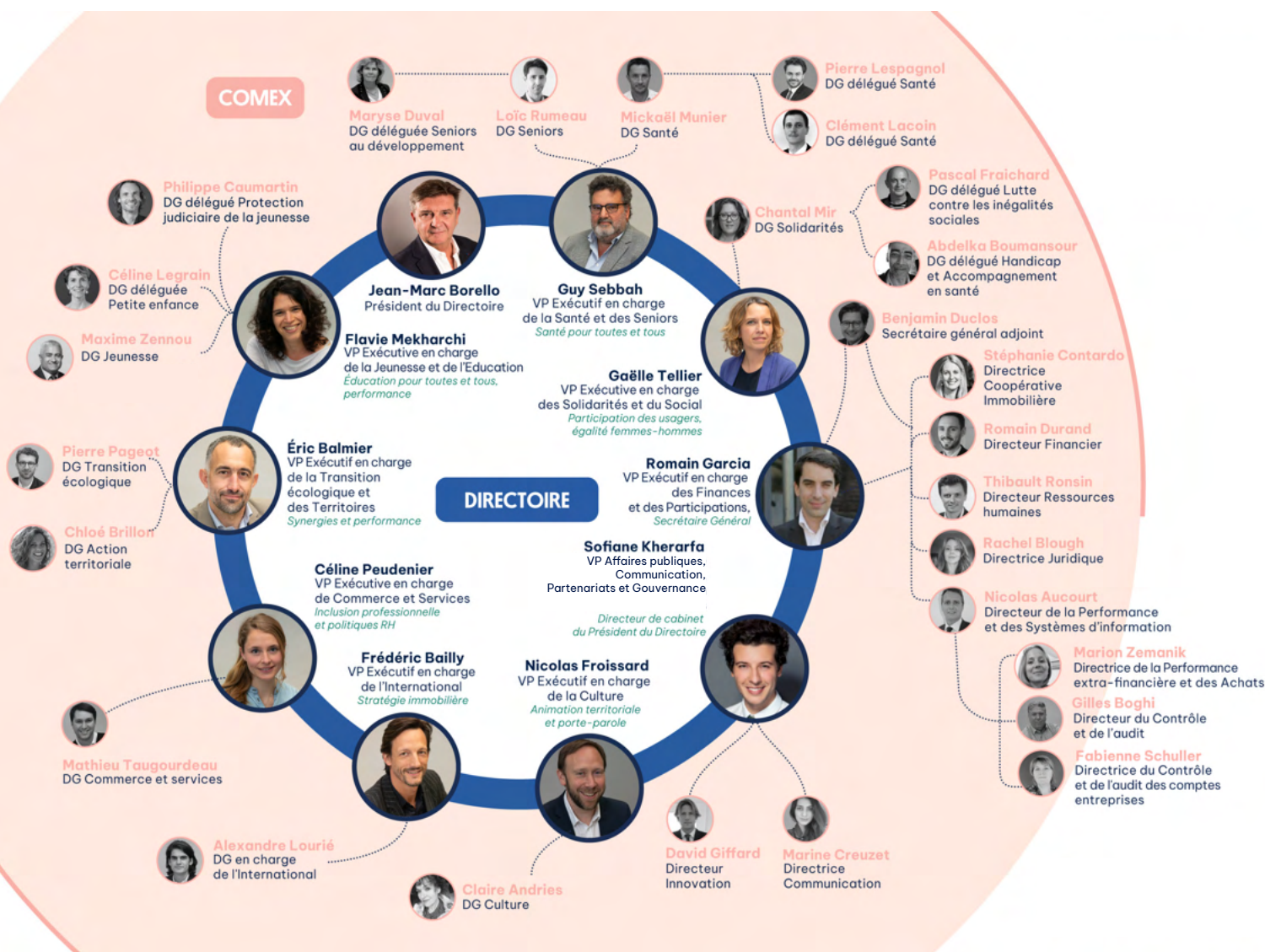
Un management salarié collégial

Le Directoire

Il constitue l'**instance exécutive du Groupe SOS** qui met en œuvre les orientations définies par le Conseil d'administration. Le Directoire est composé du Président du Directoire et de 9 Vice-Président·e·s Exécutifs. Les décisions du Directoire sont prises à la majorité des votes.

Le Comex

Composé des Directeurs et Directrices Généraux et de Directeurs et Directrices des fonctions transverses, il vient **contribuer aux prises de décision** en éclairant sur les réalités des activités et actions de terrain, et met en œuvre les orientations décidées par le Directoire.



L'organigramme du Comex et du Directoire du Groupe SOS

Les administrateurs et administratrices de L'Union Groupe SOS



Christine Rouzioux
Présidente de l'Union



Sophie Ferracci
Administratrice
du Groupe SOS Jeunesse



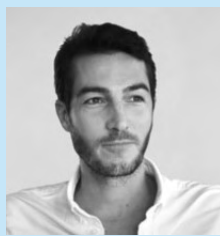
Frédéric FRANCHET
Administrateur
du Groupe SOS Jeunesse



Lionel PALASI
Administrateur
du Groupe SOS Solidarités



Nadine AJZENBERG
Administratrice
du Groupe SOS Santé



Stéphane GODIN
Administrateur
du Groupe SOS Santé



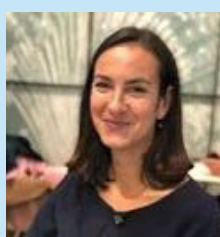
Agnès AUDIER
Administratrice
du Groupe SOS Seniors



Eric MONIOT
Administrateur
du Groupe SOS Seniors



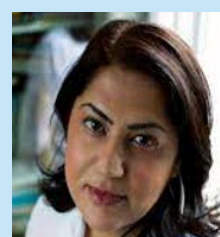
David MOREL
Administrateur du Groupe SOS
Transition écologique et Territoires



Sophie Duval
Administratrice du Groupe SOS
Transition écologique et Territoires



Kevin Goldberg
Administrateur du Groupe SOS
Action internationale



Chékéba Hachemi
Administratrice du Groupe SOS
Action internationale



Guillaume Valette Vala
Administrateur du Groupe SOS
Commerce et services



Simon Blin
Administrateur du Groupe SOS
Commerce et services



Matthias Leridon
Administrateur
du Groupe SOS Culture



Louis Andrieu
Administrateur
du Groupe SOS Culture

Bienvenue !

... aux nouvelles présidentes et nouveaux présidents des associations et entreprises sociales

Action Emploi Réfugiés : Mme Diane BINDER

Ateliers Gersois d'Innovation et d'Insertion (AG2i) : M. Armand DE VAUCORBEIL

Brigades Nature : Mme Martine CZAPEK THINSELIN (Orchis) et M. Jacques BRUNE (Villages Accueillants)

CleanRide : M. Charlie BRUN

Conseil National pour la Résilience Alimentaire (CNRA) : M. Bernard ADER

Lycée Technique Polyvalent Jules Richard : M. Christian BEREZOUSTKY

Qui Nettoie si ce n'est toi : M. Alexis GITS

Ovale Citoyen : M. Christian IACINI

Wimoov : M. Olivier DESMOURES

« Contribuer à cet impératif collectif de **changer nos pratiques afin de préserver notre bien commun qu'est l'alimentation**, c'est bien ce qui me motive. C'est un véritable bonheur de mettre autour de la table des acteurs qui ne communiquent pas entre eux et de rencontrer des apporteurs de solutions bourrés de génie créatif rendant l'alimentation disponible pour tous et toutes en quantité et qualité.



Bernard Ader,
Président du CNRA
(Conseil National pour
la Résilience Alimentaire)

« Durant une décennie, l'AAPEJ a mené des missions relevant de la **protection de l'enfance, du secteur de la jeunesse en difficultés et de l'inclusion des publics les plus précaires de la Réunion**. J'ai le plaisir de présider l'association depuis 3 ans, et de conduire, avec des équipes engagées, un développement dans d'autres secteurs d'intervention tels que l'économie sociale et solidaire pour mieux répondre aux difficultés des familles les plus fragiles de la Réunion et et aux besoins de son territoire.



Jean-Paul Benard,
Président de l'AAPEJ (Association Aide et
Protection de l'Enfance et de la Jeunesse)



Les bénéficiaires

Entreprendre au profit de tous

Des personnes en situation de vulnérabilité

- Personnes en situation de handicap
- Seniors
- Sans-abris
- Personnes malades
- Familles précaires
- Enfants défavorisé·e·s
- Personnes migrantes
- Personnes souffrant d'addiction
- LGBTQI+
- Travailleurs et travailleuses du sexe
- Femmes précaires
- Victimes de violence
- Personnes éloignées de l'emploi
- Délinquant·e·s

Des générations futures

- Enfants en bas âge
- Public scolaire
- Enfants, adolescent·e·s et jeunes adultes en difficulté ou en danger
- Jeunes sans emploi ni formation
- Mineur·e·s non accompagné·e·s
- Jeunes radicalisé·e·s
- Jeunes en conflit avec la loi

Des territoires

- Habitant·e·s des quartiers prioritaires de la ville, des centres villes désertifiés et des communes rurales
- Commerçant·e·s de proximité
- Agriculteurs et agricultrices
- Personnes éloignées de la culture
- Personnes ayant des difficultés d'accès à une alimentation saine
- Collectivités
- Pays en développement et pays émergents
- Entrepreneur·e·s sociaux en France et à l'international
- Partenaires européens
- Biodiversité marine et terrestre



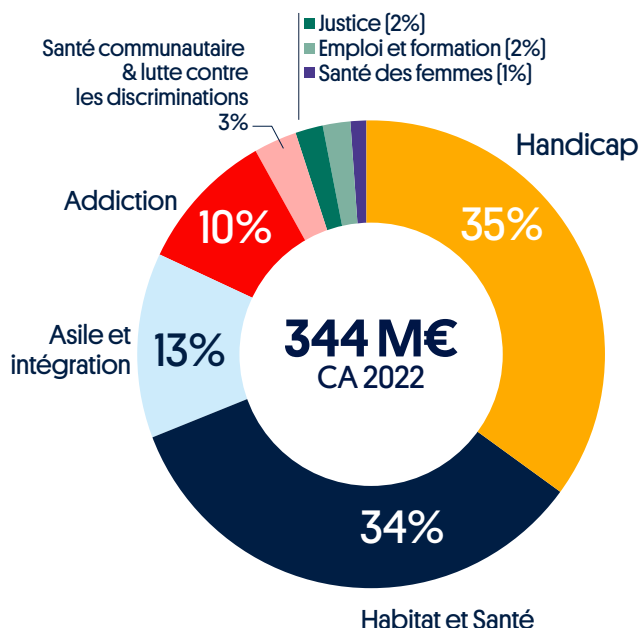
En vidéo :

La présentation du
Groupe SOS en images !



Chiffres-clés 2022

Répartition par domaine d'expertise



335
établissements et services



93 000
bénéficiaires



5 100
personnes employées



Je suis ravie d'accompagner les activités et les engagements du Groupe SOS Solidarités, **association historique qui lutte contre toutes les exclusions**. J'apporte ma pierre à l'édifice pour accompagner le développement de l'association, combinant **exigence du travail social et innovation** pour toujours mieux s'adapter aux besoins des publics accompagnés.



Anne de Bayser,
présidente de l'association
Groupe SOS Solidarités

Les marques

GroupeSOS
Solidarités





Un développement fort des activités en 2022

L'objectif est d'**agir contre toutes les exclusions**, et d'accompagner les différents publics dans leur autonomie, grâce à :

3
reprises
d'établissements
dans le handicap

9
créations
d'équipes mobiles
pour soigner
les plus vulnérables
« hors les murs »

18
créations d'établissements
et services
(hors Ukraine) sur l'ensemble
des domaines d'expertise

2
rapprochements
associatifs

Améliorer l'accompagnement en addictologie dans les hébergements d'urgence

Les équipes ont développé le projet « FRRAP » (« Former, Réduire les Risques, Accompagner, Prévenir ») dans **43 établissements**, et **formé 300 professionnel·le·s de l'accueil, de l'hébergement et de l'insertion** aux spécificités de l'accompagnement en addictologie.

Inauguration du Checkpoint Paris

Second centre de santé sexuelle en Europe après celui de Londres, le Checkpoint Paris est une véritable innovation en France. Le Checkpoint propose **une offre adaptée aux besoins des personnes exposées au risque d'IST et aux violences de genre**. Le centre a été très actif dans la vaccination contre la variole du singe.

Mouvements migratoires : un défi majeur relevé

Le Groupe SOS accueille les personnes migrantes, les accompagne dans leur démarche d'obtention d'un statut et favorise leur intégration. À la suite de la crise ukrainienne, 3 000 places d'hébergement d'urgence ont été ouvertes en Ile-de-France et en PACA par le Groupe SOS, ainsi que des places en Intermédiation Locative. **En 2022, plus de 4 200 réfugié·e·s d'Ukraine ont été accueilli·e·s.**

Par ailleurs, l'association AERé (Action Emploi Réfugiés), implantée à Paris et Bordeaux, a rejoint le Groupe SOS en janvier 2022.

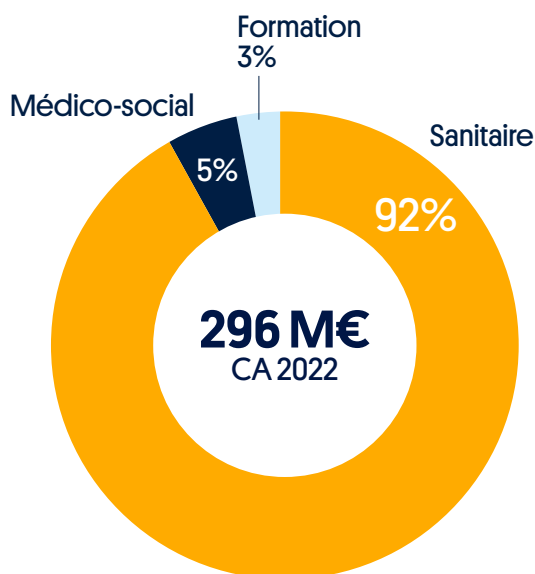
Elle accompagne vers et dans l'emploi 400 réfugié·e·s par an, avec un taux de réussite de 75%.



Contre les violences conjugales et intrafamiliales

À Tours, Paris, Nîmes, Bordeaux et Cayenne, Groupe SOS Solidarités a mis en œuvre un **accompagnement sanitaire et social**, avec ou sans hébergement, destiné aux **auteurs de violences conjugales ou intrafamiliales**. Un cycle de formation dédié aux violences au sein du couple a également été déployé pour les équipes à Paris.

Chiffres-clés 2022



1^{er} gestionnaire
associatif d'établissements
hospitaliers



19
établissements et services



191 000
bénéficiaires



3 500
personnes employées



L'année marque un virage majeur ; passant d'une fédération d'hôpitaux tous assez indépendants et isolés à **un véritable groupe structuré** où le partage des expériences devient un objectif majeur pour les années à venir, pour défendre **un modèle de santé qui permet d'aller vers celles et ceux qui ont besoin de se soigner.**



Nadine Ajzenberg,
présidente de l'association
Groupe SOS Santé

Les marques

GroupeSOS
Santé



Un groupe de santé privé non lucratif qui se développe

En 2022, 2 établissements sanitaires ont rejoint l'activité Santé du Groupe SOS.

En février, la **Polyclinique du Parc à Bar-le-Duc (Meuse)** a rejoint le Groupe SOS. Clinique privée, elle a une capacité de 81 lits de chirurgie et médecine. Les médecins, associés de la clinique, ont joué un rôle important dans ce rapprochement, exprimant leur volonté de poursuivre leur développement avec le Groupe SOS. La polyclinique maintiendra sa coopération avec l'hôpital public de Bar-le-Duc.

En décembre, l'**Hôpital de l'Arbresle (Rhône)** a rejoint le Groupe SOS. Les activités de l'hôpital relèvent des secteurs sanitaire et médico-social, organisés en 4 filières : périnatalité, médecine, addictologie, gériatrie. L'hôpital compte 90 lits d'hospitalisation complète. L'objectif de ce rapprochement est de garantir la pérennité de l'établissement et sa mission de service public.

11
établissements de santé

Une mission : favoriser l'accès à des soins de qualité pour toutes et tous

Groupe SOS Santé contribue au **maintien des soins sur des territoires menacés par la désertification médicale**. À travers les technologies installées et les parcours de soins proposés, le Groupe SOS Santé innove pour répondre aux besoins des patient·e·s partout en France.

C'est par exemple le cas de l'**Hôpital de Château-Salins (Moselle)**, qui a reçu l'autorisation d'installation d'un scanner en 2022, proposant ainsi un service supplémentaire de radiologie.

Le Service de Soins Infirmiers à Domicile du Creusot (Saône-et-Loire) a également rejoint le Groupe. Pivot essentiel des soins dans la ville du Creusot et aux alentours, ce service permet une bonne articulation des soins entre hôpital et domicile.

3
services de soins infirmiers à domicile [SSIAD]



Former les aides-soignant·e·s et infirmier·ère·s de demain

Parce qu'il est aujourd'hui indispensable de revaloriser les métiers d'intérêt général, le Groupe SOS mise sur la formation, un outil puissant au service de cette ambition. Actif dans ce domaine depuis des années avec les Instituts de Formation d'Aide-Soignant, **le Groupe SOS a intégré son 1er Institut de Formation en Soins Infirmiers (Hauts-de-Seine) en 2022 et est engagé sur l'ouverture d'un 2ème prochainement.**

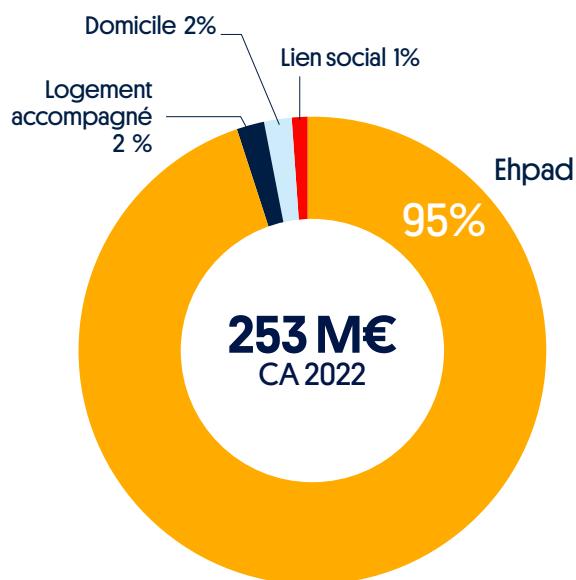
5
établissements
de formation

787
personnes
formées

Développer des projets d'activité physique adaptée

L'activité physique adaptée permet la **prévention de risques de santé et l'éducation thérapeutique non médicamenteuse** pour des affections de longue durée (diabète, obésité, maladies cardiaques, respiratoires, rénales, etc.). L'ensemble des établissements du Groupe SOS est partie prenante du développement de l'offre d'activité physique adaptée, parmi eux, trois sont labellisés Maison Sport Santé.

Chiffres-clés 2022



2^{ème} gestionnaire
associatif d'Ehpad



113
établissements et services



6 000
places dont 4 975 en Ehpad



4 500
personnes employées



Notre volonté est **d'innover et de toujours améliorer la qualité** notamment des Ehpad sur les six domaines clés que sont le cadre de vie, l'alimentation, les soins du quotidien, l'accès au système de soins lorsque c'est nécessaire, l'animation et le respect du droit des personnes.



Agnès Audier,
présidente de l'association
Groupe SOS Seniors

Les marques

GroupeSOS
Seniors Reconnu d'utilité publique

Chez **Moi**
GroupeSOS



le Pari Solidaire
GroupeSOS

ogénie
GroupeSOS



La crise médiatique des Ehpad : une opportunité d'affirmer notre modèle associatif

L'année 2022 était l'année de reprise d'activité en sortie de Covid. Ce fut également l'année d'une crise médiatique sans précédent, avec **la parution d'un livre sur les abus de certains acteurs lucratifs de premier plan**, détournant l'accompagnement des aînés vers une logique extrême de rentabilité. Le Groupe SOS, acteur privé à but non lucratif et sans actionnaire, a été indirectement impacté comme l'ensemble du secteur, par une crise de confiance.

Cette crise a été l'occasion pour le Groupe SOS Seniors de réaffirmer ses valeurs et ses missions, reconnues d'utilité publique. L'association a également pu expliquer son modèle qui place **l'innovation sociale et la qualité de l'accompagnement**, au service de tous, y compris des plus fragiles, au centre de son action.

Au service du parcours de la personne âgée

La mise en place d'un Centre de Ressources Territorial (CRT) est expérimentée depuis quelques mois sur l'Ehpad Les Bruyères à Epinal. Dispositif financé par les Agences Régionales de Santé visant à **favoriser le maintien à domicile des personnes âgées grâce à un accompagnement renforcé**, il encourage l'ouverture de l'Ehpad à de nouveaux publics, à travers notamment l'accueil de jour et une offre d'animation plus élargie. Une dynamique qui participe à la valorisation de l'image de l'Ehpad comme à l'amélioration de la vie au quotidien de ses résident.e.s.

Le virage domiciliaire

La question du virage domiciliaire, ce n'est pas seulement « comment rester à son domicile ? ». C'est aussi « **comment rendre possible le vivre et le bien vieillir chez soi ?** », y compris quand on n'a plus la possibilité de rester chez soi ! **Mon Ehpad - Mon Domicile** traduit cette philosophie d'accompagnement propre aux établissements d'hébergement. L'organisation des soins, les horaires des repas, les activités, l'architecture : tout est fait pour que l'Ehpad devienne un lieu de vie, de bien-être et d'envies.



L'accueil solidaire

L'accueil solidaire permet d'accueillir tous les seniors avec la même qualité de service, en faisant **participer les seniors les plus aisés aux frais d'accueil des plus modestes**. Inventé par le Groupe SOS, ce modèle fait ses preuves.

Les activités continuent à se développer avec la reprise de 4 résidences autonomie et 2 Ehpad.

70
Ehpad

12
résidences autonomie

Exemples d'initiatives

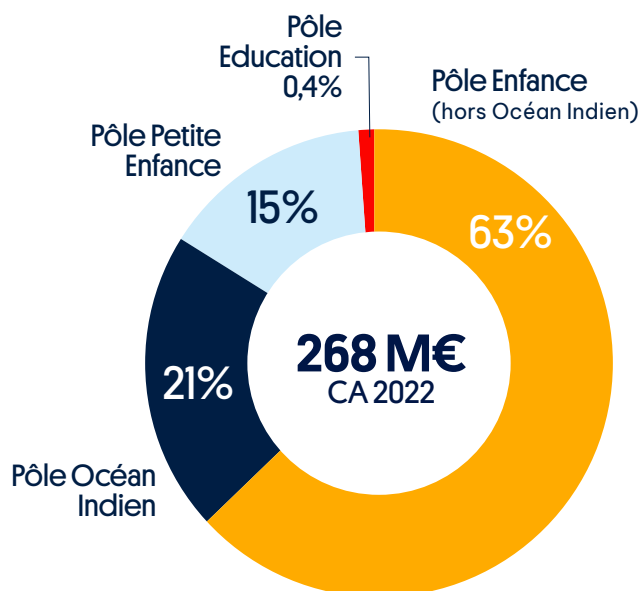


Dans la vidéo « Les bonnes pratiques en Ehpad » saison 2, le Groupe SOS Seniors montre avec humour la qualité de l'accompagnement des personnes âgées dans les Ehpad. La vidéo est disponible sur la chaîne YouTube du Groupe.



Pour lutter contre l'âgisme, plusieurs établissements ont participé aux ateliers Silver Geek, qui mettent en place des activités physiques à travers le E-Sport et à Moselle e-talents (Moselle gaming), premier showmatch E-sport seniors dans le Grand Est.

Chiffres-clés 2022



1^{er} acteur

associatif de la protection de l'enfance et de la protection judiciaire de la jeunesse en France



198

établissements et services dans 22 départements (métropole et outre-mer)



27 278

bénéficiaires



4 800

personnes employées



Je souhaite témoigner mon soutien aux équipes. Eduquer et protéger enfants, adolescents et jeunes majeurs en difficulté compte tenu de leur environnement familial, social et économique, est **décisif pour l'avenir de ces enfants et jeunes**. Je salue les nombreuses initiatives prises par les équipes du Groupe pour **développer des pratiques éducatives diversifiées**.



Sophie Ferracci,
présidente de l'association
Groupe SOS Jeunesse

Les marques

GroupeSOS
Jeunesse





Accompagner les jeunes les plus vulnérables

L'Aparté, un service déjà expérimenté ailleurs, a fait son apparition à la MECS Arobase (95). Il consiste à accompagner des jeunes cumulant des problématiques : handicap, délinquance, addictions, troubles psychiques... En petits groupes, ils habitent des maisons ou appartements, dans un cadre de vie ordinaire sur le modèle de l'inclusion dans la cité. Ils bénéficient d'un accompagnement éducatif. Objectif : leur proposer d'intégrer un parcours classique d'hébergement, d'abord au sein de la MECS, puis en studio en autonomie avec l'appui de l'équipe éducative, avant de prendre leur envol.

25

MECS (Maisons d'Enfants à Caractère Social)

L'insertion professionnelle : accompagner et remobiliser

L'accompagnement à la formation proposé par l'Unité d'enseignement adapté (UEA - département 37) et le Pôle activités de jour (PAJ - département 60) repose sur une **prise en charge éducative de jour auprès de jeunes en rupture scolaire, mais également familiale, sociale, morale, intellectuelle.**

56% des jeunes scolarisés, en formation ou en emploi, à la sortie

397

jeunes mobilisés en 2022

Les programmes de remobilisation Teame proposés par Plateforme i associent un volet collectif, qui repose sur les principes

de l'empowerment, et un volet individuel. Ce dispositif implique les jeunes concrètement dans la création et la gestion d'un projet dont ils et elles sont les leaders.

Les épicènes : l'égalité filles-garçons, ça s'apprend... dès le plus jeune âge !

À 4 ans, 70% des enfants ont intégré des **représentations genrées asymétriques** et assimilent spontanément la domination au masculin. Lieu propice à la construction des identités, la crèche est un acteur important de **compensation des inégalités de départ** par la mise en œuvre de projets éducatifs à l'impact démontré. C'est tout l'objectif du projet « **Les épicènes** », initié par le Groupe SOS et le réseau de crèches associatives Crescendo, au travers **d'actions de sensibilisation et de formation** pour les parents et les professionnel.le.s de la petite enfance.

Face à la déscolarisation à Mayotte

L'enjeu de la scolarisation dépasse largement les champs de la police et de la justice et **s'inscrit dans une politique de prévention et d'accès aux droits fondamentaux**. Prises de position, reportages, soutien du projet « Jeunesse d'Autres-mers », le Groupe SOS a saisi le sujet.

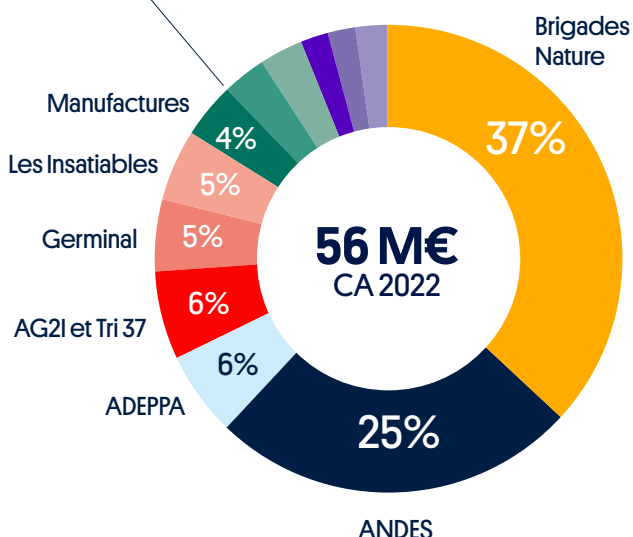
www.jeunessesdautresmers.com



Transition écologique

Chiffres-clés 2022

- Transition écologique et action territoriale (3%)
- Fermes d'Avenir (3%)
- Wings of the ocean (2%)
- Savoir-faire & Découverte (2%)
- ESAJ (2%)



37
entités juridiques et 21 marques



1300
personnes employées



45
implantations



Les plus fragiles cumulent les fragilités sociales, économiques et environnementales, alors même qu'ils n'ont pas les moyens d'adopter des modes de consommation durables. Pour que la transition écologique ne soit pas un facteur d'exclusion supplémentaire, **le Groupe SOS développe des structures d'insertion professionnelle par et vers les métiers verts**. Certaines de ces structures sensibilisent le plus grand nombre à la cause environnementale, quand d'autres forment et accompagnent vers l'entrepreneuriat de demain.



David Morel,
président de l'association
Groupe SOS Transition écologique et Territoires

Les marques





Une croissance rapide face à l'urgence écologique

Les activités dédiées à la Transition écologique, développées au sein du Groupe SOS depuis 2016, **regroupent aujourd'hui 37 entités**. En 2022, 10 structures ont été reprises, signifiant 60% de croissance en une année.

Le Groupe est présent dans toute la France métropolitaine avec plus de 500 épiceries solidaires ANDES, un réseau de 300 Fermes d'Avenir et des actions menées par Les Insatiables (anciennement Silver Fourchette) et Savoir-Faire & Découverte dans plus de 50 départements.

Les activités sont organisées en 5 pôles : pôle Agroalimentaire, pôle Alimentation durable, pôle Protection de la nature, pôle Economie circulaire & dépollution, pôle Enseignement, formation et aide à l'entrepreneuriat.

Agir sur le terrain

Le pôle Protection de la Nature s'est consolidé en 2022, avec 2 filialisations et 2 rachats qui seront réunis sous la bannière des **Brigades Nature**. Leur objectif : **l'insertion professionnelle par les métiers verts, avec des pratiques respectueuses de l'environnement et de la biodiversité**.

Au sein du pôle Economie circulaire & dépollution, les associations **Wings of the Ocean, CleanRide et Qui nettoie si ce n'est toi ?** ont également une approche de sauvegarde de l'environnement, notamment à travers la lutte contre la pollution plastique.



Le développement de l'économie circulaire

Le nouveau pôle Economie circulaire & dépollution **produit des biens et services de manière durable** en limitant la consommation, le gaspillage et les déchets. Ouvert en 2022, il compte quatre structures d'économie circulaire : **Bathô** qui transforme les vieux bateaux en habitats insolites, **Tri 37** qui démantèle des produits électroniques en fin de vie et **AG2I** et **TAE32** dont les activités favorisent l'insertion sociale et professionnelle des plus précaires.



De la fourche à la fourchette

L'intégration du **CNRA (Conseil National de la Résilience alimentaire)** au Groupe SOS renforce la volonté de porter une vision globale du pôle Alimentation durable, « de la fourche à la fourchette », intégrant les enjeux de transition agricole et alimentaire à l'échelle territoriale et visant à déployer des solutions concrètes, accessibles à tous, en faveur d'une alimentation saine et durable.

De nombreux impacts sociaux et environnementaux

2 300
personnes formées

4 500
tonnes sauvées du gaspillage alimentaire

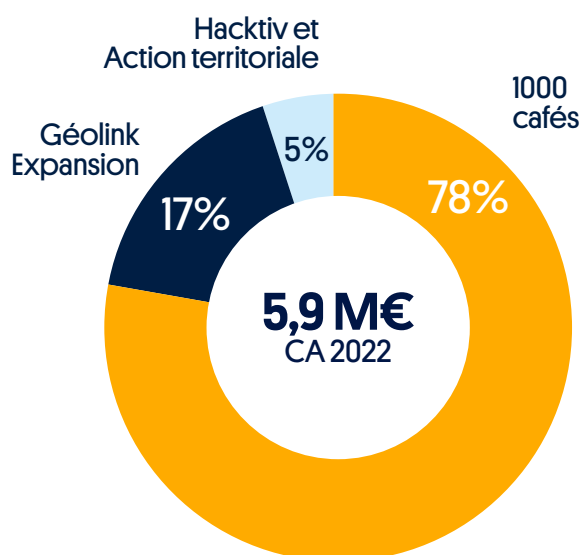
150
personnes accompagnées vers l'entrepreneuriat

60
tonnes de déchets collectées via 450 dépollutions

61%
de sorties positives pour 870 personnes en insertion

2 500
hectares entretenus via 350 clients

Chiffres-clés 2022



6
entités juridiques et 3 marques



200
personnes employées



750
projets renforçant la cohésion sociale en 2022



Nous créons une palette de nouveaux métiers au sein du Groupe. Notre cap : construire des solutions pour une vie locale harmonieuse. Nos moyens : des lieux de convivialité et de services, des outils tech pour la participation citoyenne, du conseil pour les collectivités... **Nous œuvrons quotidiennement pour les transitions écologiques et sociales.**



David Morel,
président de l'association Groupe SOS
Transition écologique et Territoires

Les marques





Le réseau 1000 cafés continue de grandir

Lancé en 2019, **le réseau ouvre ou sauvegarde des cafés** dans les communes de moins de 3 500 habitants. Il contribue à **résorber la fracture territoriale, recréer des lieux de convivialité** dans les villages et **développer les services de proximité**. Face au succès de l'initiative, 1000 cafés a également développé de nouvelles solutions (aide à des cafés déjà existants) et de nouveaux modèles (itinérants, participatifs) pour s'adapter aux besoins de chaque commune.

200
cafés accompagnés

200 000
habitants concernés

Un tiers-lieu : l'Abbaye de St. Sever de Rustan (85)

Pour ce site patrimonial emblématique du Nord des Hautes-Pyrénées, le Groupe SOS porte l'ambition d'en faire **un lieu de vie et d'initiatives d'intérêt général pour transmettre, entreprendre et rassembler**. Engagé dans la phase d'étude et de reconfiguration de ce tiers-lieu depuis le début 2022, le Groupe porte également deux autres initiatives : **le micro tiers-lieu de l'Ehpad de Cadalen (81)** et **Le Familistère de Guise (02)**.



Accompagner les collectivités locales, pour un développement durable

Le cabinet de conseil Geolink Expansion a rejoint le Groupe SOS en octobre 2022.

Objectif : permettre aux collectivités d'améliorer leur attractivité en relevant les défis du développement territorial, particulièrement bouleversé par les crises sanitaires et écologiques. Ainsi, Geolink Expansion propose **l'accueil et l'accélération d'activités économiques, touristiques et sociales** qui participent à la transition écologique et territoriale.



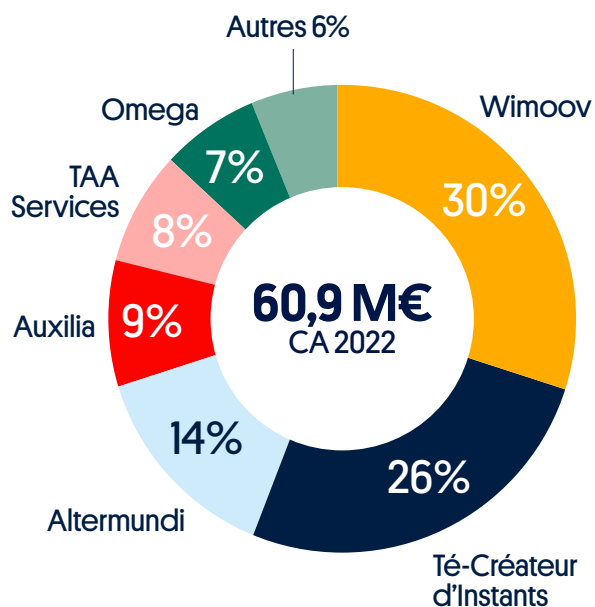
Développer, faciliter et valoriser l'engagement citoyen

Hacktiv est partenaire des collectivités et des associations qui souhaitent **promouvoir l'engagement citoyen** et qui veulent donner à chacun et chacune la possibilité **d'agir à son échelle sur son territoire**. Face à la crise du bénévolat, les solutions visent à mettre le numérique au service de la rencontre afin de valoriser le tissu associatif des territoires en mettant en relation les différents acteurs, en renforçant le dialogue et en permettant la **co-construction de territoires plus durables**.

16
plateformes

60 000
citoyens touchés

Chiffres-clés 2022



1^{ère} acteur

de la mobilité inclusive et acteur majeur du commerce responsable



14

entités juridiques et 12 marques



1 100

personnes employées



Proposer à la fois des **alternatives de consommation durables** et permettre à des personnes sans emploi et rencontrant des difficultés sociales et professionnelles de **bénéficier d'un contrat de travail**, tout en étant **compétitif** sur des marchés concurrentiels : c'est bien ce challenge qui me rend fier de présider l'activité Commerce et Services.



Guillaume Valette Valla,
président de l'association
Groupe SOS Commerce et Services

Les marques





Auxilia accompagne les territoires dans leur transition

En 2022, **Auxilia** a accéléré ses programmes de dynamisation des centres-villes, avec **Mon Centre-Ville a un incroyable commerce**, programme existant depuis 3 ans et portant **55 projets** (dont la moitié conduisent à la création d'un commerce) et le lancement d'une offre dédiée aux territoires ruraux : NICO, votre Incroyable Conseiller. Par ailleurs, Auxilia a lancé **une nouvelle offre-expertise : eau et biodiversité**.

Altermundi : le réseau des boutiques continue à grandir

Ouverte en juillet 2022, **Altermundi Bordeaux** est la 1ère boutique en région. Pionnier sur le marché des produits responsables, Altermundi a accompagné la **démocratisation du commerce responsable** et contribue au changement des modes de consommation. Un nouvel e-shop a été également développé.

13
boutiques

1
site e-commerce

Un toit, un travail, pour tous

Créée en 1992, AIPI (Ateliers pour l'Initiation, la Production et l'Insertion) est une association loi 1901 dont l'objectif est de promouvoir **l'insertion sociale et professionnelle des personnes en difficultés, par l'activité économique et l'accès au logement**. En 2022, 67% des 45 salariés en IAE passés par la structure sont des réfugié.e.s.

La mobilité de demain, en construction grâce à Wimoov

Wimoov, association spécialisée dans la mobilité inclusive, a lancé les **Assises de la Mobilité Inclusive dans 10 régions** en septembre 2022, parrainées par le Président de la République. Cela a permis de réunir les décideurs et acteurs locaux pour co-construire des plans d'actions pour une **mobilité plus inclusive, moins carbonée et adaptée aux réalités**.

34 000
personnes accompagnées en 2022



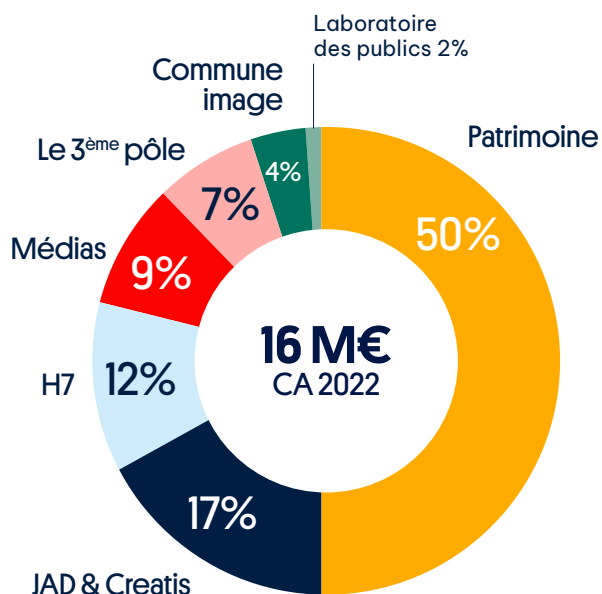
Té, un traiteur reconnu sur la place parisienne

Malgré un début d'année marqué par la situation sanitaire (fermeture de l'activité en janvier et février), Té a réalisé son **meilleur chiffre d'affaires en 2022 depuis sa création**. L'intégration dans le prestigieux réseau des **Traiteurs Événementiels de Paris** (les 8 plus grandes maisons françaises) souligne cette reconnaissance par les clients et les pairs.



Les faits notables 2022

Chiffres-clés 2022



1^{ère} entreprise
sociale culturelle



9
entités juridiques et 11 marques



400
personnes employées

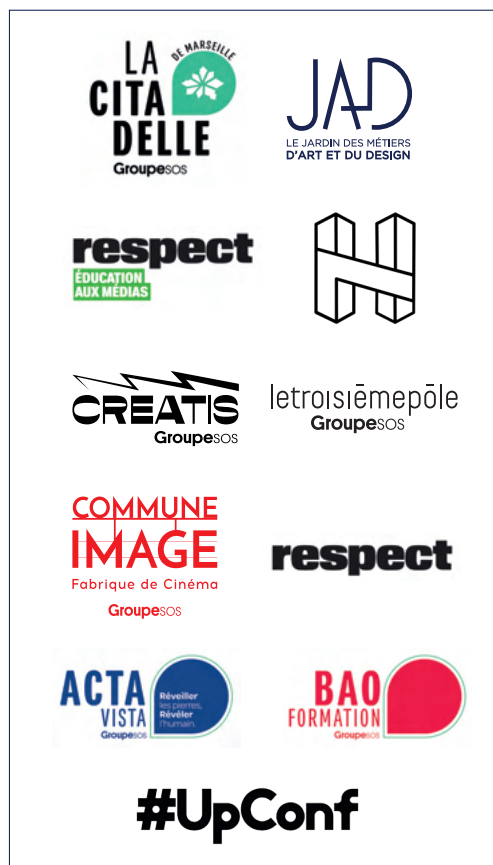


Sur des planches ou devant la caméra, traverser des émotions et les partager avec le public, c'est magique. Mais **il faudrait encore permettre à tous et toutes d'accéder à la culture.** C'est une des missions ambitieuses que la branche Culture du Groupe SOS porte, tout comme **créer des nouveaux lieux de fabrique culturelle** qui permettent d'expérimenter, renouveler, et *in fine*, partager.



Hiam Abbass,
présidente de l'association
Groupe SOS Culture

Les marques





Faire vivre et valoriser le patrimoine

Acta Vista, lauréat du Prix Patrimoine remis par Madame Brigitte Macron, a fêté ses 20 ans en 2022. A son actif : **40 sites restaurés** par les chantiers d'insertion et 500 personnes en difficulté accompagnées chaque année dont 2 sur 3 trouvent un emploi ou une formation en lien avec leur projet professionnel.

+ de 7200
visiteurs pendant
les Journées
Européennes
du Patrimoine

La Citadelle de Marseille, classée monument historique, est restaurée par Acta Vista depuis 20 ans, grâce à des chantiers d'insertion et de formations

professionnelles. L'objectif est de créer sur ce site emblématique un lieu de vie et de création.

Travailler l'accès à la culture des publics éloignés

En 2022, poursuite du **Labo des Publics**, programme d'accompagnement qui favorise **l'accès à la création, à la pratique artistique et aux œuvres** pour les publics les plus éloignés de l'offre culturelle. L'objectif affirmé est de créer de la synergie entre les institutions culturelles et les établissements médico-sociaux.

700
bénéficiaires

18
partenaires
culturels mobilisés

Lutter contre les inégalités liées à l'entrepreneuriat

1er accélérateur de l'inclusion numérique, 13M a été lancé par la Banque des Territoires, le Groupe SOS et H7 pour **accompagner le passage au numérique de 13 millions de Français et Françaises qui en sont exclu·e·s**. 4 associations et start-ups lauréates d'un appel à projet, sont accompagnées dans le développement de leur solution innovante pendant 9 mois par le consortium de l'accélérateur.

Creatis, porteur du programme Horizons dédié aux médias et créateurs de contenus, a lancé **Source**, programme pour les Marseillaises souhaitant lancer un projet entrepreneurial.

12
projets accompagnés par ces programmes en IDF et PACA

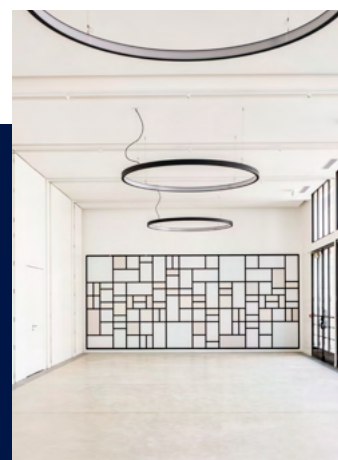
Porter la voix

Lancement de respect, le magazine qui porte la voix de ceux qu'on entend peu dans les médias. Respect contribue à combattre les inégalités, en mettant en lumière des initiatives réconciliatrices.

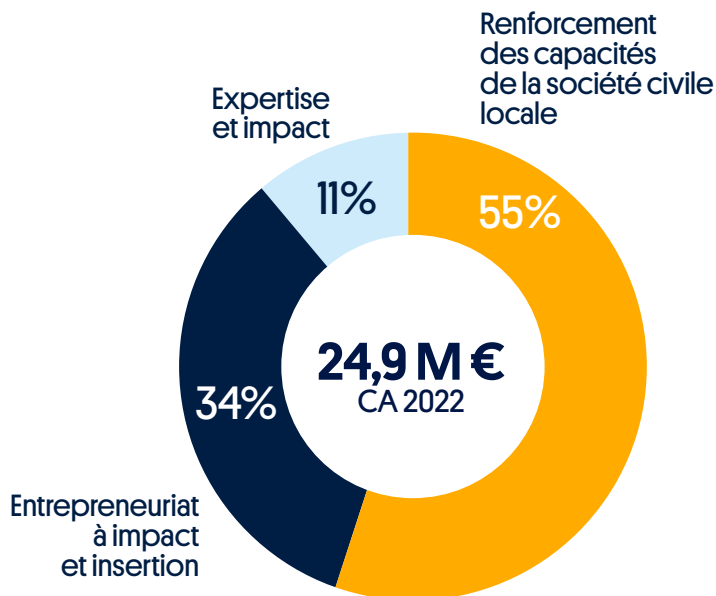
La branche éducation aux médias lutte contre les fake news en développant l'esprit critique pour accéder à la citoyenneté par le biais d'ateliers destinés aux jeunes de 14 à 25 ans, partout en France.

Ouverture du JAD, vitrine des métiers d'art et de design

Dans l'ancienne école nationale de céramique de Sèvres, le JAD, **Jardin des métiers d'Art et du Design** est un nouveau lieu culturel qui accueille des designers et artisans désireux de transmettre leurs savoir-faire. Sa gestion a été confiée à la branche Culture du Groupe SOS.



Chiffres-clés 2022



13
entités



500
personnes employées



50
pays couverts

« Le contexte actuel nous le montre bien : s'il est indispensable **d'apporter des réponses rapides à des crises** sociales et environnementales, il est aussi nécessaire d'**agir sur les causes profondes qui en sont à l'origine**. C'est le changement systémique, une approche incontournable pour bâtir un monde plus juste et plus durable, et c'est ce que nous nous efforçons de faire au quotidien. »



Kevin Goldberg,
président de l'association
Groupe SOS International

Les marques





De nombreux projets sur le terrain

Au Maroc

Les écoles maternelles de la Bienfaisance ont rejoint le Groupe SOS en 2022. Elles répondent à un enjeu majeur, dans un pays où **50 % des enfants font l'impasse sur le préscolaire**, alors qu'il est prouvé que cela induit une perte de 30 % de chances de faire des études.



En Roumanie

L'association Ateliere Fara Fontiere a lancé un programme d'**insertion professionnelle à destination de réfugiés ukrainiens**, en collaboration avec l'UNHCR.

75%
des bénéficiaires
sont des femmes

Au Cameroun

Planète Urgence a mené, avec le Groupe Orange et Sia Partners, un **projet de restauration de 1 000 hectares de mangroves** au Cameroun.

3,3
millions d'arbres
plantés en 2022
dont 225 000 au
Cameroun

Un projet structurant dans un pays où 66 % des mangroves sont dégradées alors qu'elles jouent un rôle primordial pour les populations locales en termes de revenus et de lutte contre le changement climatique.

Une organisation de plus en plus internationale

Le Groupe SOS s'est entouré d'un Advisory Board international incluant des personnalités qualifiées de 13 pays, qui soutient la formulation d'un **plaidoyer en faveur d'un changement systémique** :

Invité·e·s experts

-  Victorine A. Nedeye
-  Ronald Cohen
-  Pauline Effa
-  Patrizia Bussi
-  Nigel Kershaw
-  Robin Richa

Administrateurs et administratrices du Groupe SOS International

-  Kevin Goldberg
-  Jeroo Billimoria
-  Chekeba Hachemi
-  Diane Binder
-  Owen Marsh
-  Bruno Chatelier

Président·e·s

-  Arnaud Mourot
-  Patrice Papet
-  Marie-José Moinier
-  Nicolas Messio
-  Yasmine Hamraoui

Des actions de soutien et de plaidoyer en faveur de la reconnaissance de l'ESS et de l'entrepreneuriat social ont été menées durant toute l'année.

Aux Comores

Play International a lancé le programme PEPS pour **promouvoir l'accès pérenne de tous les enfants à des activités physiques et sportives inclusives** au primaire et au collège, en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale des Comores, avec le soutien de l'Agence Française de Développement.

En France

Impact Campus a renouvelé en 2022 son programme PACT en partenariat avec OMNES Education, visant à proposer à **1 000 étudiant·e·s d'effectuer des heures de bénévolat**. Un nouveau partenariat a également été noué avec HEC, comptabilisant ainsi 14 projets en cours dans 10 établissements.

Nouer des partenariats au service de projets innovants

Depuis sa création, le Groupe SOS s'associe à des acteurs privés engagés et des institutions publiques et européennes pour bâtir des modèles de coopération nouveaux, croiser les compétences et construire des solutions durables et performantes sur les territoires, avec l'objectif de renforcer l'impact sur le terrain, auprès des bénéficiaires.

Agir pour l'inclusion numérique avec Orange

Partenariat Orange / Boost numérique /
1000 cafés

Grâce à l'appui de partenaires, le Groupe SOS développe des actions innovantes et inclusives permettant de **rompre l'isolement et de tisser du lien**. Orange et le Groupe SOS ont décidé de collaborer pour **lutter contre cette fracture numérique**.

L'objectif à terme ? **Former 25 000 personnes** sur des thématiques diverses : prise en main des outils numériques, bonnes pratiques pour éviter les arnaques en ligne, culture numérique... et bien d'autres encore !

50 conseillers numériques du Groupe SOS, formés en 2022 aux outils et contenus pédagogiques du programme « Orange Digital Center », animent des ateliers dans des structures du Groupe SOS, incluant une dizaine de cafés en territoires ruraux, membres du réseau « 1000 cafés ». Ces interventions sont aussi l'occasion de **créer du lien social** et de faire du café du village un lieu où l'on apprend ensemble.



Rendre l'entrepreneuriat à impact plus accessible à toutes et à tous avec google.org

Partenariat Google / PULSE

Les femmes ne représentent que 30% des projets entrepreneuriaux. Par ailleurs, les habitant·e·s des quartiers prioritaires ont du mal à passer le cap de l'entrepreneuriat, malgré leur envie bien présente.

Pour faire face à ce manque de représentativité, l'association PULSE, grâce au soutien de google.org, a lancé en 2022 un plan d'action national : ACT!. Celui-ci promeut **l'entrepreneuriat comme levier d'insertion professionnelle** et démultiplie l'impact des entreprises sociales dont la mission permet de réduire les inégalités.

En se focalisant sur trois publics spécifiques (les femmes – notamment celles issues de milieux modestes –, les réfugiés, ainsi que les demandeurs d'emploi – en particulier ceux intéressés par une reconversion professionnelle), le projet **soutient des incubateurs et structures d'accompagnement dans leur politique d'inclusion**, et outille les acteurs de l'insertion socio-professionnelle pour qu'ils puissent mieux **orienter leurs bénéficiaires vers des programmes d'accompagnement pertinents**.



Les Epicènes : déconstruire les stéréotypes dès le plus jeune âge avec la CAF

Partenariat CAF/DGCS/Impact campus/Artémisia /Adéquations / Le Furet

Dès 4 ans, **70% des enfants identifient spontanément la domination au masculin**. Lieu propice à la socialisation et à la construction des identités, la crèche peut aussi devenir un acteur fort de compensation des inégalités de départ en mettant en œuvre des projets éducatifs à l'impact démontré.

C'est tout l'esprit des Epicènes de Crescendo, un projet **d'accompagnement à l'égalité filles-garçons et de formation à la déconstruction des stéréotypes de genre**. Après une phase d'expérimentation dans 10 crèches pilotes, Crescendo déploie des formations dans ses autres structures d'accueil, touchant plus de 700 professionnel-le-s et de 3 000 familles.



Accueillir en urgence des réfugié·e·s ukrainien·ne·s

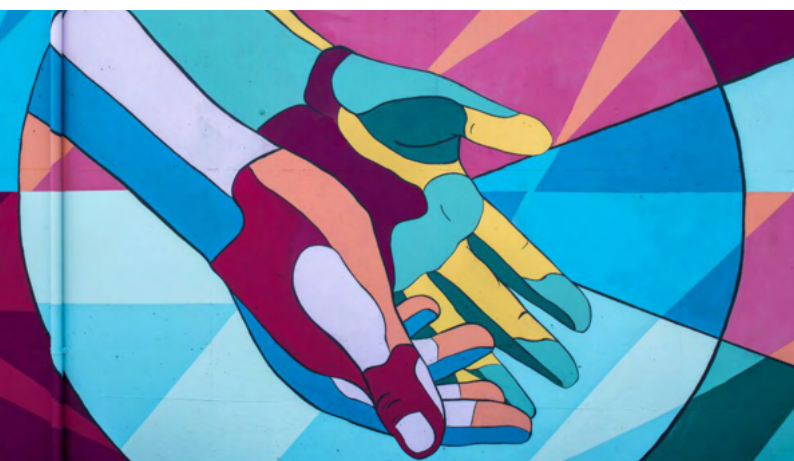
Service sollicité par les services de l'Etat, réalisé en lien avec une multiplicité d'acteurs issus de la société civile et des secteurs associatifs et privés

Le Groupe SOS Solidarités a **accueilli et accompagné 1 200 réfugiés ukrainiens** hébergés au sein du « Méditerranée » : un ferry de la Corsica Linea, transformé en plus grand centre d'hébergement d'urgence de France en moins de 3 mois ! Pour ce projet atypique, une multiplicité d'acteurs issus de la société civile et des secteurs associatifs et privés se sont mobilisés. Cette coordination a permis d'accueillir les personnes, mais aussi d'assurer les demandes de régulations administratives, l'accès aux soins somatiques et psychologiques, le maintien du lien avec l'entourage resté en Ukraine, la scolarisation des enfants et la poursuite des études supérieures pour les étudiant.es, l'organisation de cours de FLE sur le bateau, de job datings... Un dispositif et un lieu d'accueil unique, pour **répondre à un besoin urgent de mise à l'abri**.

Rejoindre le Groupe SOS

Pour sauvegarder et pérenniser des emplois, par volonté de croissance, ou pour renforcer des liens avec d'autres acteurs... Pour ces raisons, le Groupe SOS est fréquemment sollicité par des associations et entreprises sociales.

Face à l'ampleur des demandes, le Groupe SOS opère des choix. Un nombre réduit de structures, répondant à des critères d'impact social et environnemental, et correspondant aux projets de développement du Groupe SOS, sont ponctuellement sélectionnées pour rejoindre le Groupe.



**En 2022,
13 associations
et 4 entreprises
sociales ont fait
le choix de rejoindre
le Groupe SOS.**

**Ainsi, près
de 250 emplois ont
pu être sauvés.**

AERé : Action Emploi Réfugiés

AERé favorise **l'autonomisation des personnes réfugiées** dans la recherche d'un emploi et d'une formation professionnelle, et facilite leur mise en relation avec les employeurs.

CNRA : Centre National pour la Résilience Alimentaire

Le Centre National pour la Résilience Alimentaire réunit des initiatives qui agissent concrètement, qui proposent des solutions innovantes et qui **répondent au défi alimentaire des territoires.**

AG2I : Les Ateliers Gersois d'Insertion et d'Innovation

AG2I favorise l'insertion sociale et professionnelle à travers des activités de **lutte contre la fracture numérique, de recyclage des produits électroniques.**

CleanRide

CleanRide permet de créer des **solutions environnementales durables**, autour des thématiques Environnement, Sport et Santé.

Qui nettoie si ce n'est toi ?

Ecocitoyenne, l'association **sensibilise activement au respect de l'environnement** (événements de ramassage de déchets, interventions de sensibilisation dans les écoles, entreprises, festivals/concerts...) et propose des collectes solidaires.

Carré Vert Jardins, Orchis, Saint Martin Paysage, Villages Accueillants

Ces associations et entreprises intègrent l'offre des Brigades Nature qui ont pour ambition d'offrir aux personnes éloignées de l'emploi des opportunités pour se former et devenir un acteur de terrain pour la **restauration et la pérennisation de notre environnement**.

Geolink Expansion

Le cabinet de conseil Géolink Expansion **accompagne les collectivités territoriales** dans le développement de leur attractivité.

Ovale Citoyen

Ovale Citoyen **promeut l'inclusion sociale et professionnelle** et lutter contre toutes les formes de discrimination **à travers le sport**.

Lycée Jules Richard

L'ambition de ce lycée technologique privé : **former les futurs professionnels de l'industrie** à mieux prendre en compte la **dimension sociale et écologique** de leurs activités.

Tri 37

Entreprise d'insertion spécialisée dans le **service aux collectivités et le recyclage**, elle collecte les papiers, cartons, déchets électriques et électroniques, encombrants qui seront ensuite recyclés, remis en état ou détournés vers une seconde vie.

Santé : Polyclinique du Parc, L'Arbresle, OPS IFSI, SSIAD Le Creusot

Ces établissements et services ont rejoint Groupe SOS Santé pour **renforcer l'offre de santé**, avec notamment deux hôpitaux et un dispositif de formation dans les métiers de la santé.

Agir en faveur de l'égalité des genres

Le groupe de travail « égalité des genres », lancé en 2020, a été étoffé dans le cadre des travaux Horizon 2025. Aujourd'hui, **l'égalité des genres est une ambition concrète du Groupe SOS**, représentée par deux Vice-Présidentes au directoire, et avec l'implication de représentant·e·s de chaque secteur d'activité.

Cinq objectifs ont été définis pour mieux accompagner les femmes au sein des dispositifs du Groupe SOS :

1

Renforcer la prise en charge des problématiques spécifiques aux femmes, par des dispositifs dédiés (endométriose, violences faites aux femmes...)

2

Améliorer l'égalité réelle d'accès à nos dispositifs mixtes, en particulier pour les femmes (addictions, insertion par l'emploi, entrepreneuriat...)

3

Faire changer d'échelle les projets tournés vers l'égalité de genres à l'impact démontré (exemple : l'association Joséphine qui accueille des femmes en situation de fragilité pour regagner confiance en elles et réintégrer la société)

4

Faire connaître les différentes initiatives au sein des établissements et construire une identité socle pour les projets tournés vers l'égalité des genres

5

Participer au débat public autour de la place des femmes, en plaidant pour l'amélioration des politiques publiques les concernant

2 exemples de projets menés en 2022

Le Van Plurielles 61

Le Van Plurielles, dispositif itinérant qui sillonne les villages du département de l'Orne, est un **lieu d'écoute et d'information autour du sujet du droit des femmes**. On y aborde des sujets comme l'égalité entre les femmes et les hommes, la vie affective, relationnelle et sexuelle, les violences faites aux femmes, l'insertion économique des femmes et l'égalité professionnelle, la santé. Les personnes sont conseillées et orientées vers les structures partenariales de proximité déjà présentes sur le territoire, et qui peuvent apporter des réponses concrètes et adaptées sur chaque problématique.



Centre de compétences sur l'endométriose

Ouvert depuis début 2022 au sein de l'Hôpital du Creusot (Saône-et-Loire), ce centre propose **un parcours de soin adapté à chaque patiente**, en tenant compte de l'avancée de la maladie, de la localisation de l'endométriose, et du désir ou non de grossesse. La prise en charge de la douleur est une composante essentielle dans l'accompagnement des patientes.

Accompagner vers l'emploi

L'emploi incarne un levier du changement efficace. C'est un maillon essentiel de l'intégration de toutes et tous dans la société. Le Groupe SOS a développé une expertise certaine, à travers de nombreuses organisations agréées **Structures d'insertion par l'activité économique (SIAE)**. Mais l'inclusion des personnes à travers l'emploi possède une dimension bien plus large. De nombreux autres dispositifs du Groupe SOS assurent un **suivi individualisé vers l'emploi**, en tenant compte des parcours, des difficultés, mais surtout des qualités humaines et professionnelles de chacun et chacune.

102

structures/dispositifs actifs et engagés dans l'accompagnement des personnes éloignées de l'emploi

1 937

sorties de parcours dont **67% sont dynamiques**, menant vers un emploi ou une formation

Près de 50%

forment pour les métiers verts

7 152

personnes accompagnées en 2022

Focus

AG2i - Ateliers Gersois d'Innovation et d'Insertion (Atelier chantier insertion)

AG2i a pour mission de lutter contre les exclusions et de proposer des parcours d'insertion et préparation à l'emploi, afin de répondre au mieux aux besoins du territoire du Gers. L'association propose 2 grandes activités : **la collecte, démantèlement, recyclage de déchets et le réemploi** de meubles, d'électroménagers et de matériel informatiques.

Les salarié·e-s ont accès à des services solidaires (aide alimentaire, accès à une épicerie solidaire, aide à l'équipement ménager et mobilier, une offre d'équipement de matériel informatique) et d'un accompagnement socioprofessionnel renforcé appelé Parcours Plus.

2 500

tonnes de déchets recyclés par an

56

salarié·e-s en insertion en 2022

Germinal : soutenir l'entrepreneuriat pour tous et toutes, au cœur des territoires

Depuis 28 ans, Germinal **accompagne les créateurs d'entreprises en difficultés sociales** dans le financement de leur projet par le biais de prêts sans intérêt et sans garantie. En 2020, Germinal a étendu ses services en développant **le financement participatif et en créant une Entreprises d'Insertion par le travail indépendant (EITI)** qui offre la possibilité d'accompagner des profils en insertion dont l'ambition, et/ou la situation personnelle ne permet pas de s'accommoder au salariat.

22

EITI dans 11 régions

220

BRSA
[accompagnement spécifique des bénéficiaires du RSA]

420

personnes accompagnées vers l'emploi durable en 2022

Le Groupe SOS propose, impulse, prend la parole

Des collaborations inter-associatives avec des acteurs majeurs de l'ESS

Agir seul n'est pas une option : le Groupe SOS est convaincu que la collaboration avec l'ensemble des acteurs de l'économie sociale permet de multiplier l'impact positif sur la société.

Partager ses expertises

Le Groupe SOS a **intégré la gouvernance de plusieurs acteurs de l'ESS** à leur demande. Ces organisations ont des actions complémentaires à celles du Groupe SOS. L'engagement bénévole du Groupe leur permettra de **professionnaliser** leurs actions et leur méthode de gestion, et **développer le partage de connaissances** et la **croisée des expertises** entre les équipes.



- **Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)**

La Fondation Face a été créée en 1993 par Martine Aubry afin de mobiliser les acteurs économiques, sociaux et institutionnels **sur les territoires pour agir contre les exclusions**. Reconnue d'utilité publique, la Fondation FACE est l'une des principales fondations abritantes de France. Elle est présidée par Jean Castex, ancien Premier Ministre.



- **Fondation Le Refuge**

Créée en 2003, Le Refuge a pour objet de **prévenir l'isolement et le suicide des jeunes LGBT+**. Grâce à ces 20 dispositifs d'accueil en France et reconnue d'utilité publique, la Fondation héberge et accompagne socialement et psychologiquement les jeunes victimes de LGBT-phobies en situation de rupture familiale. Elle est présidée par Michel Suchod, haut fonctionnaire.



- **French Impact**

L'association French Impact a pour mission **d'accélérer l'innovation sociale et environnementale**. Elle crée des alliances entre acteurs publics et/ou privés engagés, pour accélérer les porteurs de projets à impact et inspirer les politiques publiques. Elle est présidée par Yasmine Hamraoui, spécialiste de l'investissement à impact.

Faire front commun

Le Groupe SOS agit aux côtés d'autres acteurs engagés pour accélérer les changements nécessaires au monde de demain.

- **Fédération des Acteurs de la Solidarité (FAS)**

La FAS rassemble des associations cumulant environ **2 800 établissements et services de l'action sociale**. La FAS et ses membres défendent des positionnements communs pour valoriser et améliorer ces actions de terrain, portent ensemble des expérimentations et des projets d'innovation sociale. Le Groupe SOS est membre du Conseil d'administration de la FAS, représenté par Gaëlle Tellier, vice-présidente exécutive en charge des Solidarités et du Social.

- **Fédération des Etablissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne (FEHAP)**

Née en 1936, la FEHAP est la fédération de référence des champs sanitaire, social et médico-social privés solidaires. La FEHAP et ses membres **défendent notamment le modèle du privé solidaire**. Le Groupe SOS y est représenté par Maryse Duval, directrice générale Seniors déléguée au développement ; elle est membre du bureau fédéral et présidente de la commission nationale des personnes âgées.

- **Mouvement Impact France**

Le Mouvement Impact France rassemble les entrepreneurs et dirigeants qui partagent la conviction d'avoir un rôle et une responsabilité essentiels dans la construction **d'une nation à impact positif**. Jusqu'en 2023, le Groupe SOS est représenté au sein du Mouvement Impact France par Nicolas Froissard, secrétaire général du Mouvement et vice-président exécutif du Groupe SOS en charge de la Culture.

- **Convention Nationale des Associations de Protection de l'Enfant (CNAPE)**

Créée en 1948, la CNAPE fédère les **associations qui accompagnent les enfants, adolescents et jeunes adultes en difficulté**. Elles défendent dans le débat public des positionnements communs pour assurer la protection, l'éducation, l'épanouissement des jeunes. Le Groupe SOS y est représenté par Maxime Zennou, directeur général du Groupe SOS Jeunesse.



Déployer l'ESS à l'international

Le 17 avril 2023, l'ONU a adopté au sein de son Assemblée générale une **résolution sur la promotion de l'économie sociale et solidaire au service du développement durable**.

À travers l'alliance Pact for Impact, tout au long de l'année 2022, nous avons effectué un travail de plaidoyer, de mobilisation et de revue critique du projet de texte onusien. L'alliance a joué un rôle de facilitateur entre les pays qui ont parrainé la résolution et l'ONU pour faire avancer le dépôt de la résolution.

Le Groupe SOS a notamment initié et publié un manifeste de coalition pour contribuer à la **reconnaissance de l'ESS au niveau international avec 42 signataires**, dont 7 Etats et 33 organisations européennes de l'ESS représentant 16 pays.

En Europe, sur le terrain



En 2022, **11** nouveaux projets innovants avec **32** organisations européennes issues de **19** pays de l'UE. Ces projets européens sont financés par **4** programmes européens.

Parmi eux, « **Fostering Women Entrepreneurship in Europe** » qui traite des questions d'égalité des sexes dans tous les domaines de l'entreprise avec le renforcement des compétences, le projet « **HERO** » qui se donne pour objectif de faire de la rénovation du patrimoine européen un levier pour l'inclusion professionnelle, sociale et environnementale et « **Companions in Agroecology** », un projet de coopération financé par Erasmus+ qui a permis d'améliorer les compétences de 124 apprenants français, belges et italiens aux pratiques agricoles durables.

Des campagnes de sensibilisation et propositions concrètes pour faire bouger les lignes

Grâce à son expérience du terrain depuis près de 40 ans, le Groupe SOS **prend régulièrement position sur des sujets de société** majeurs, par des plaidoyers, tribunes, prises de parole médiatique...

En 2022, le Groupe SOS a formulé des propositions à destination des décideuses et décideurs publics, pour :

Appuyer la revalorisation des métiers du soin, du social et du médico-social

Engagé pour la revalorisation des métiers du social et médico-social, le Groupe SOS a, dès le début de la crise liée au Covid-19, **participé aux consultations du Ségur de la Santé, puis de la mission Laforcade** et aux discussions de la **Conférence des métiers de l'accompagnement social et médico-social**, à la fois en son nom et aux côtés des fédérations du secteur privé non lucratif. **8 propositions ont été remises en juin 2020** à Olivier Véran, alors ministre des Solidarités et de la Santé, pour un système de santé plus innovant, plus opérant. Le Groupe SOS rappelle régulièrement la nécessité de **revaloriser les métiers de la santé, du social et du médico-social** et milite pour l'instauration d'une **convention collective unique**, qui permettrait un traitement équivalent de métiers communs.



Défendre une restauration collective saine et durable

La restauration collective représente 300 000 emplois en France et nourrit 10 millions de personnes par jour. Le Groupe SOS s'est saisi du sujet et a présenté **un manifeste, qui promeut 8 engagements que les chefs et cheffes peuvent appliquer** pour une restauration collective saine, durable et savoureuse à destination des publics sensibles. Les solutions proposées sont le fruit d'entretiens menés avec des acteurs de la gastronomie, de l'alimentation et de la restauration collective.



Affirmer que l'immigration est une chance

Dans une **tribune publiée le 16 décembre 2022 dans les Echos**, le Groupe SOS affirme sa conviction que **l'immigration est une chance**, mais confirme qu'il existe de nombreux **freins à l'intégration**, notamment pour trouver un emploi. Le Groupe SOS a mené une large étude de plusieurs mois auprès des personnes réfugiées, des travailleuses et travailleurs sociaux et des employeurs. Objectif : connaître les profils des personnes réfugiées, leurs besoins et obstacles, mais aussi ceux des personnes qui souhaitent les employer.



Rendre l'entrepreneuriat à impact accessible à tous les publics

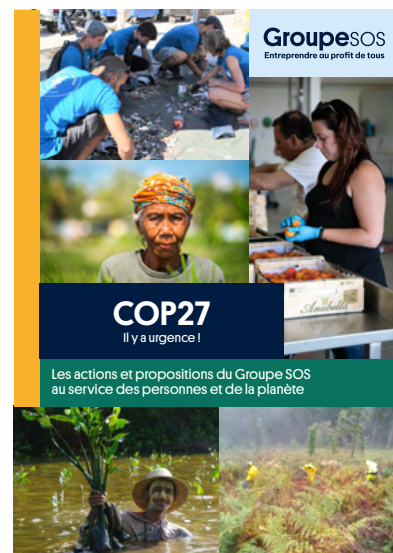
L'entrepreneuriat à impact est un formidable outil pour inventer des solutions locales face à la nécessité mondiale de réponses aux enjeux sociaux et environnementaux dont l'ampleur s'accélère. L'entrepreneuriat est à la portée de toutes et tous dès lors qu'on lui en donne les moyens. **Rendre l'entrepreneuriat à impact plus accessible**, c'est aussi un entrepreneuriat **plus ancré dans les territoires**, qui fédère et renforce les acteurs locaux, et dont **l'accès au financement est plus équitable** pour les entrepreneurs à impact. Découvrez les 12 propositions que l'association PULSE défend.



Engager des actions prioritaires pour l'agriculture

Lors de la **COP 27**, Conférence des Nations unies sur les changements climatiques, le Groupe SOS a appuyé plusieurs convictions et actions prioritaires, telles que **défendre la biodiversité et lier la transition écologique et l'inclusion**, avec la **promotion des métiers verts et l'entrepreneuriat**.

La Directrice Régionale Océan Indien de People Power Inclusion (PPI) a été notre ambassadrice sur place.



Sensibiliser contre les stéréotypes de genres

La Journée Internationale des Droits des Femmes le 8 mars 2022 était une opportunité de **sensibiliser contre les stéréotypes de genres**.



2

Rapport financier



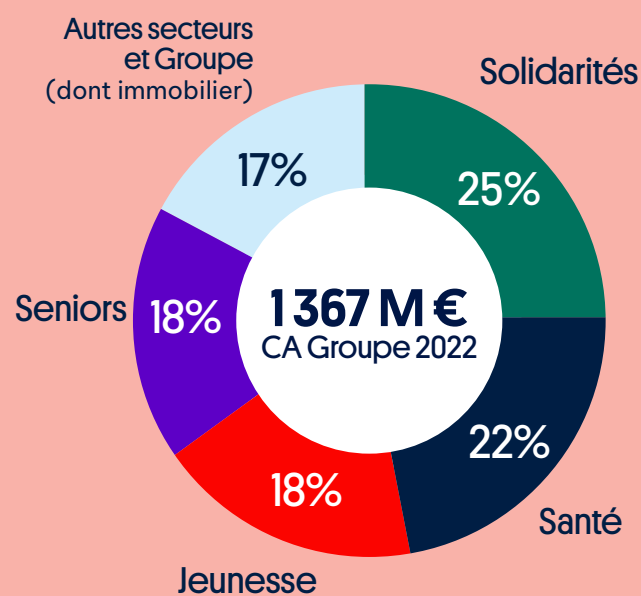
Les ressources

Le chiffre d'activité du Groupe SOS équivaut à la somme de tous les budgets des associations et entreprises sociales (salaires, charges...) qui composent le Groupe SOS.

Cette somme des budgets s'établit en 2022 à **1 367 milliards d'euros**, en **augmentation de 15%** par rapport à l'année 2021.

CHIFFRE D'ACTIVITÉ GROUPE 2022

Répartition en % par secteur



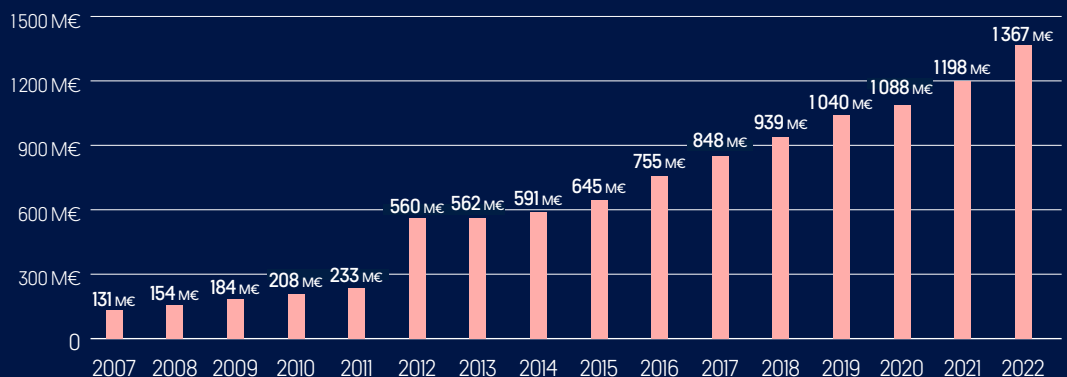
Les activités sanitaires, sociales et médico-sociales représentent une part significative du chiffre d'activité du Groupe à 83%.

Les autres activités (Transition écologique et Territoires, Commerce et Services, Culture, International) sont marquées également par une forte croissance, et progressent de 36 % d'une année sur l'autre.

Un chiffre d'activité en croissance

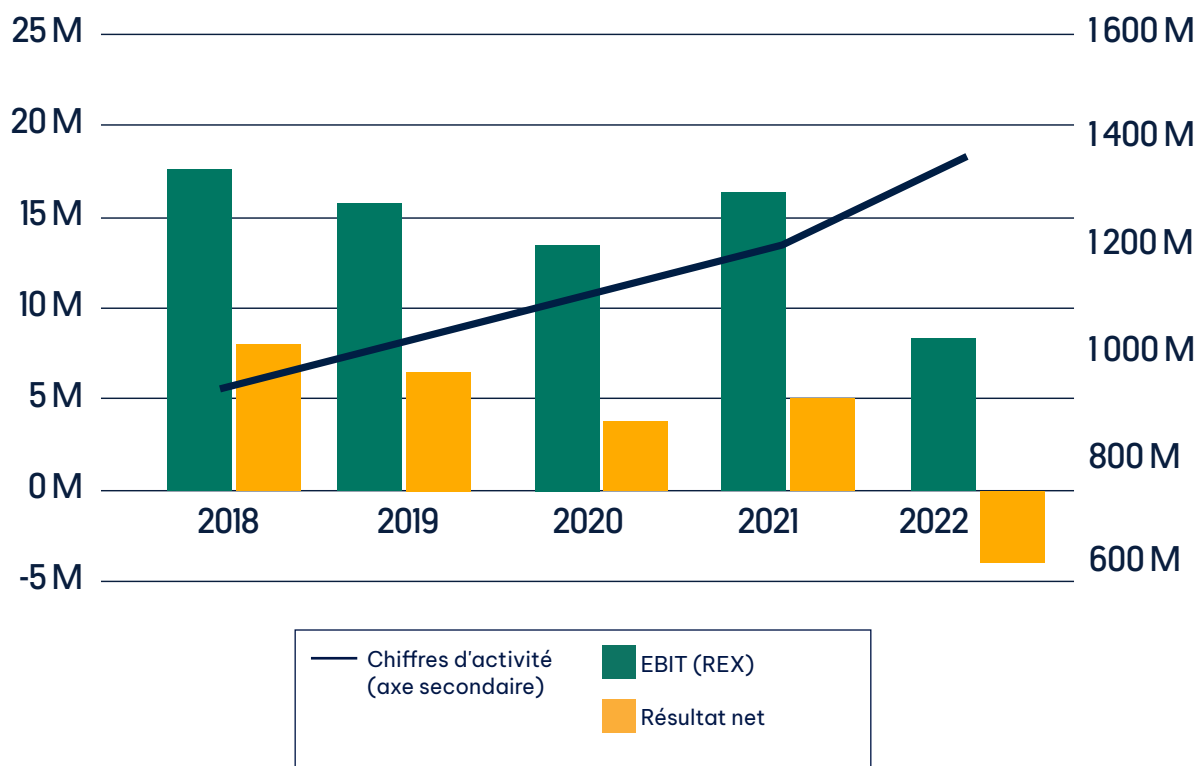
Total produit

Croissance annuelle moyenne
= 17%



Les résultats

Évolution des principaux indicateurs de résultat



- **Le résultat net 2022 est légèrement déficitaire à -3,9 M€ contre +5M€ en 2021.** En territoire négatif, ce chiffre reste néanmoins conforme aux années précédentes, en étant proche de l'équilibre. La baisse des résultats s'explique par des dépenses engagées mais ayant un caractère opposable aux tiers financeurs (financement du Ségur et revalorisation de la valeur du point FEHAP) sur les secteurs Jeunesse, Solidarités et Seniors.

- **Le modèle non lucratif a pour vocation la stabilité du modèle économique** tout en garantissant au Groupe la possibilité de perpétuer son développement sous un angle entrepreneurial et ses investissements indispensables à ses différentes activités d'intérêt général.

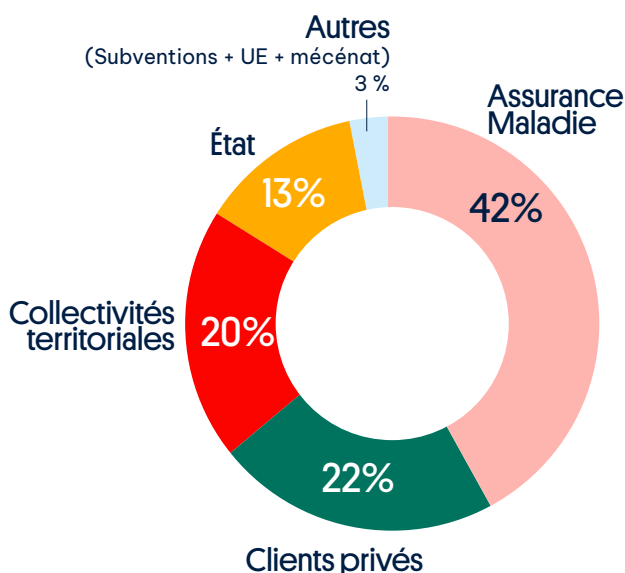
- Après les dotations aux amortissements et aux provisions comptables, **le résultat d'exploitation dépasse les 8 M€.**

- Au même titre que les 2 années précédentes, le Groupe **a bénéficié de la garantie de financement liée à la crise sanitaire sur le périmètre Groupe SOS Santé à hauteur de 17,8 M€.**

« Le Groupe SOS confirme sa position de leader en matière d'entrepreneuriat social avec une croissance de son activité à deux chiffres. L'année a été marquée par une reprise robuste de nos activités commerciales, sanitaires et d'hébergement auprès des seniors post-crise pandémique. Le Groupe a également été fortement sollicité sur le secteur Solidarités avec l'accueil des personnes réfugiées en provenance d'Ukraine. Enfin, le secteur Transition écologique a accentué son développement avec la reprise de 8 associations et entreprises sociales sur l'année 2022. »

Romain Garcia,
vice-président exécutif en charge
des Finances et des Participations

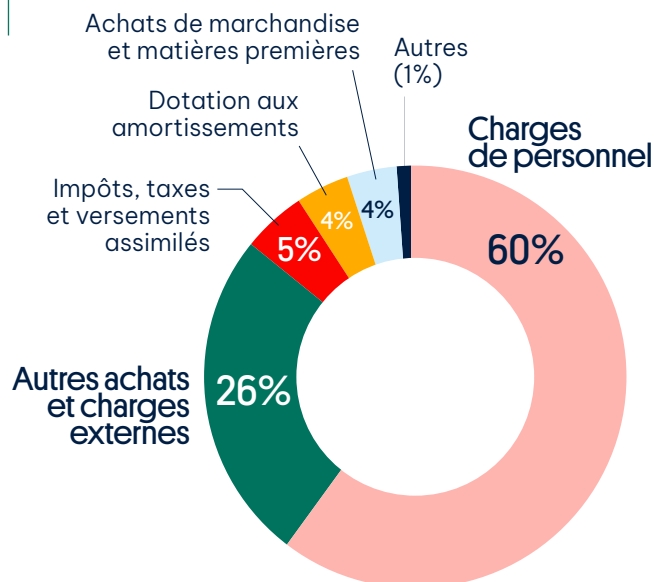
La répartition des financements



Le chiffre d'activité du Groupe SOS provient d'une diversité de sources de financements :

- **De l'Assurance Maladie, via notamment la tarification à l'activité (T2A)**, qui repose sur la mesure et l'évaluation de l'activité effective des établissements de santé, qui détermine les ressources allouées ;
- **Des collectivités territoriales et des Agences Régionales de Santé (ARS)** pour les activités sociales et médico-sociales (auprès de la jeunesse et des personnes vulnérables) ;
- Près d'un quart des revenus provient des clients privés dans des domaines d'activité variés portant sur **l'hébergement** (Ehpad, résidences autonomie) et les activités de **commerces durables** et de proximité, **établissements culturels**, **cabinets de conseil en transition...**
- Le Groupe exerce des **missions de service public** pour le compte de l'État : l'hébergement et le logement de personnes vulnérables, la protection judiciaire de la jeunesse et l'insertion par l'activité économique.
- Enfin, la part de subventions, **de financements européens et de mécénat d'entreprises**, représente une part minime des financements, soit 3%.

Les dépenses d'exploitation



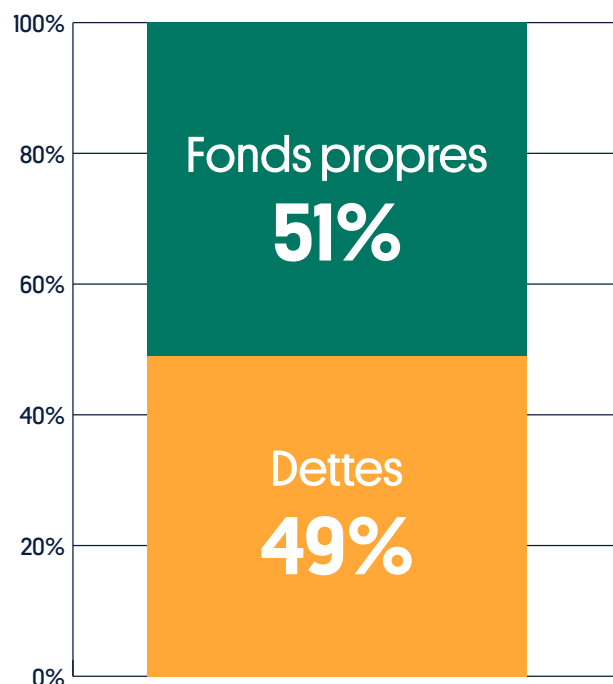
Les résultats d'exploitation sont constitués principalement des **dépenses liées au personnel** (salaires et cotisations correspondantes) pour 60%. Les autres achats et charges externes (loyer, sous-traitance, autres frais généraux) représentent 26% des charges d'exploitation. Viennent par la suite les impôts et taxes, les achats de matières premières nécessaires à l'exploitation des activités d'intérêt général et les dotations aux amortissements relatives aux immobilisations.

Patrimoine et liquidités

Attentif quant à la pérennité de ses activités, et veillant à pouvoir accueillir sans discontinuer ses bénéficiaires, **le Groupe SOS veille ainsi, dans la mesure du possible, à être propriétaire de son immobilier.** Cela permet aux établissements de ne pas avoir à verser un loyer à des propriétaires extérieurs, souvent lucratifs.

En tant que groupe associatif, le Groupe SOS ne dispose pas de capital financier : lorsque l'on ne dispose ni de capital ni de réserve, les actifs (et notamment les actifs immobiliers) rassurent les financeurs sur la viabilité des activités.

En 2022, le Groupe SOS conserve ses grands équilibres patrimoniaux sur une version combinée des états financiers avec un ratio d'endettement de 49 % couplé à un niveau satisfaisant de liquidités au 31 décembre 2022. **La discipline sur le plan de la trésorerie est indispensable au bon fonctionnement du Groupe.** Cela permet de répondre à des besoins en fonds de roulement parfois importants sur les associations et entreprises, tout en continuant à investir dans le développement et la maintenance de notre immobilier d'exploitation sujet au décret tertiaire sur la plupart des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux.

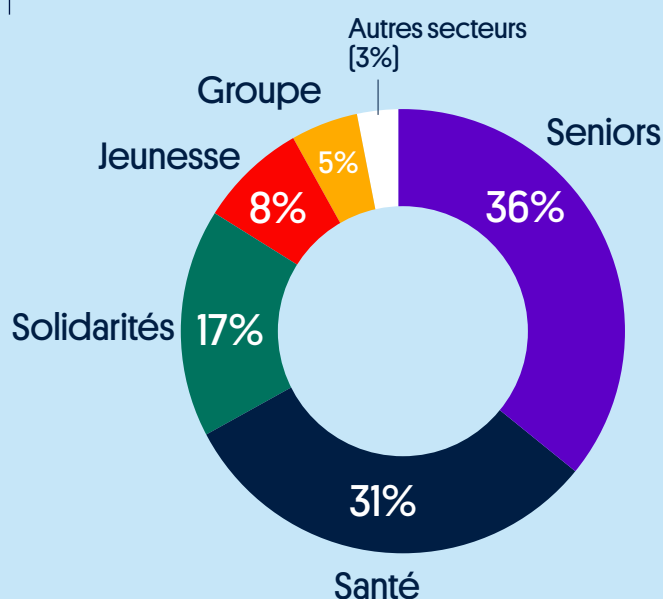


Le patrimoine immobilier (650 000 m² environ) permet au Groupe SOS de bénéficier d'une assise financière robuste tout en maîtrisant la qualité déployée dans notre exploitation sur nos activités.

L'activité immobilière représentée par Groupe SOS Coopérative immobilière (ex-Alterna)

Structure d'expertise immobilière du Groupe SOS, la Coopérative immobilière coordonne la réflexion patrimoniale du Groupe et accompagne le développement de ses activités en matière immobilière. Elle détient et gère, directement ou au travers de SCI sectorielles, un parc immobilier d'environ 650.000 m² (logements familiaux, bureaux, locaux d'activité, nombreux établissements sociaux, médico-sociaux et sanitaires), entièrement dédié à l'exploitation des structures du Groupe et portant pour objet une activité associative et/ou sociale et solidaire.

Répartition par secteur du patrimoine Groupe SOS



Quelques réalisations menées par la Coopérative immobilière

À titre d'exemple, la Coopérative immobilière a livré en 2022 les réalisations suivantes :



◀ **Une crèche de 100 berceaux** à Montreuil (93), pour une surface de 1.143 m² et un budget de 2,8 M€.



▲ **Un Village d'enfants** à Châtillon-en-Bazois (58), pour une surface de 1.000 m² et un budget de 2,4 M€.



◀ **Un Centre Educatif Fermé (CEF)** pour 12 jeunes à Saint-Nazaire (44), pour une surface de 1.063 m² et un budget de 4,3 M€.

Les financements

Le Groupe SOS est **sensible à l'engagement responsable et aux actions à impact de ses prêteurs**. Ainsi, la responsabilité sociétale du Groupe SOS se traduit également par différentes initiatives innovantes sur le thème du financement avec nos partenaires bancaires.

Du fait de son modèle historique reposant sur le rapprochement associatif, **l'endettement est principalement constitué d'un endettement relatif à l'immobilier**. La faible proportion d'actifs incorporels au bilan du Groupe (1%) est un gage de visibilité pour nos financeurs en matière d'analyse financière. L'endettement repose ainsi principalement sur des investissements immobiliers pérennes nécessaires aux activités sociales et solidaires.



Contrat à Impact Social pour l'association ANDES en partenariat avec l'ADEME

ANDES (Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires), principal réseau d'aide alimentaire français, a été lauréate de l'appel à manifestation d'intérêt « économie circulaire » de l'ADEME. Ainsi, ANDES conclut sa levée de fonds relative à son Contrat à Impact Social auprès des investisseurs BNP, Banque des Territoires, Fédéral Finance, Caisse d'Epargne Normandie et la Mutuelle Assurance de l'Education (MAE) pour un montant de 2,7 M€ avec l'intention de changer d'échelle en ouvrant 2 nouveaux chantiers d'insertion dans des marchés de gros. **Le succès de ce contrat obligatoire sera conditionné à l'impact généré par les chantiers d'insertion nouvellement créés et exploités par ANDES** tels que la tonne de CO² et déchets évités, le volume de gaspillage alimentaire et le coût de l'aide alimentaire évité.

Prêt environnemental pour l'association Groupe SOS Seniors

Groupe SOS Seniors a mis en place un prêt environnemental et social auprès de la Société Générale **permettant la construction neuve de l'Ehpad – Le Château de Poitou sur la commune de Villevaudé (77)** afin de proposer à ses résidents un hébergement plus conforme aux normes de sécurité et disposant de tout le confort nécessaire. Ancien établissement exploité par l'Action Sociale SNCF et repris en janvier 2019 par Groupe SOS Seniors, le projet disposera de **77 lits d'hébergement permanent, dont une unité pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, ainsi qu'un Pôle d'activités et de soins adaptés (PASA) de 14 places.**



Obligation solidaire pour l'entreprise sociale Altermundi, leader du commerce durable

Altermundi, pionnier du commerce responsable, a été accompagné par les équipes solidaires de BNP Paribas Asset Management, à travers l'émission d'une obligation de 1,4 M€, **afin de financer son développement et notamment l'installation de l'implantation d'une boutique à Bordeaux.** Ce nouvel emplacement vient compléter les douze boutiques parisiennes et le site de vente en ligne. Il s'agit, pour le Groupe SOS, de faire connaître Altermundi au plus grand nombre, tout en participant à un projet social par l'insertion de personnes éloignées de l'emploi dans nos boutiques physiques.



Investissement et finance durable

Face aux enjeux sociaux et environnementaux, les montants d'investissement nécessaires pour rendre possible une transition juste et pérenniser notre modèle de société sont immenses.

Selon l'OCDE, le seul financement des ODD à horizon 2030 nécessiterait 2 500 milliards de dollars. De nombreuses philosophies relatives au financement de cette transition se sont développées : finance solidaire, finance éthique, ou encore investissement à impact.

Toutefois, les capitaux déployés pour financer cette transition, bien qu'en constante croissance, sont toujours insuffisants. C'est pourquoi le Groupe SOS souhaite agir sur un plan systémique au sein même du secteur financier par le **développement de différentes initiatives favorisant la finance durable.**



Lancé en janvier 2022 et opéré par PULSE, l'association de soutien à l'entrepreneuriat à impact du Groupe SOS, **Impact Business Angels est le 1er réseau de Business Angels exclusivement dédié au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France.**

Les membres d'Impact Business Angels soutiennent des projets entrepreneuriaux et accompagnent des projets en phase d'amorçage qui génèrent un impact positif, qu'il soit social, sociétal, environnemental et/ou territorial.

Fin 2022, le réseau compte plus de 50 membres qui financent des levées de fonds entre 200 k € à 2 M € pour des tickets d'investissement en capital entre 50 et 300 k €. A date, les membres d'Impact Business Angels ont soutenu 9 projets à impact, dont Keenat (collecte, recyclage et revalorisation de déchets mégots, masque et chewing-gum), Eloï (transmission de fermes pour la transition agro écologique), Carton Vert (réemploi de cartons), PourDemain (marque de produits agricoles en transition vers le bio) et Le Rouge Français (cosmétiques durables et biosourcés).

1 an des Impact
Business Angels



IMPACT SOURCE

Le Groupe SOS s'est associé au groupe de gestion d'actifs Magellim pour **créer la référence des Fonds à impact en France et en Europe : Impact Source**. Ce projet a été initié en réponse à la constante augmentation du nombre de fonds à impact en création, alors même que le risque d'« Impact Washing » n'a jamais été aussi élevé.

Impact Source entend **figer des critères objectifs d'impact et remonter des données fiables et sectorisées**. Cela permettra de sécuriser le développement des acteurs de l'investissement à impact et d'améliorer les impacts sociaux et environnementaux pour promouvoir des entreprises dans lesquelles les fonds sont investis.

Groupe SOS Participations

Groupe SOS Participations, le véhicule de d'investissement, prend des participations minoritaires afin de soutenir et favoriser le développement de sociétés innovantes à fort impact social et/ou lorsque des synergies avec les autres activités du Groupe sont identifiées.

La structure créée en 2015 compte **15 participations** en portefeuille pour près de **3 M€ investis**.

3

Rapport extra-financier



Les pratiques RH

S'engager au Groupe SOS, c'est travailler pour...

Un employeur engagé

pour l'emploi de chacune et chacun quel que soit son genre, son orientation sexuelle, son origine, ses croyances, son parcours de vie ; pour l'accès à des métiers de sens, qui servent l'intérêt général ; pour la valorisation des métiers, de la qualité de vie et de la convivialité au travail.

Un collectif de travail valorisé

par des pratiques managériales exigeantes et bienveillantes ; par de l'autonomie et de la confiance favorisées par un management décentralisé et de proximité ; par de la formation et un développement de carrières pour tous les métiers, et tous les niveaux hiérarchiques.

Un impact individuel assuré

pour bâtir quotidiennement un monde plus juste, où toutes et tous peuvent vivre et peuvent vivre et s'épanouir ensemble ; pour s'engager auprès d'experts et d'expertes ; pour se sentir utile dans la construction d'une société plus juste et respectueuse de l'environnement.

Les ambitions employeur

La formation

Le Groupe SOS propose de nombreuses formations à ses salarié·e·s, quels que soient leur niveau hiérarchique et leur métier.

La volonté du Groupe : permettre à chacun de s'améliorer, répondre aux souhaits d'évolution ou de mobilité au cours de sa carrière.

L'investissement du Groupe dans les projets formation représente plus de **3,5** fois ce que nous impose la loi.

Plus de 150
managers formés

502
alternant·e·s présent·e·s au 31/12/2022

La formation au Groupe SOS, à travers ses organismes de formation sectoriels, ses programmes spécifiques et son CFA, contribue à la **lutte contre les exclusions et s'adresse notamment aux personnes en situation**

71%

des apprenant·e·s au CFA du Groupe SOS se forment pour devenir aide-soignant

de vulnérabilité, en proposant des formations initiales, en continu, en alternance, diplômantes ou certifiantes.

Le Groupe SOS poursuit deux ambitions principales à travers la formation. D'une part, il entend **favoriser l'accès à l'emploi durable**, notamment en formant aux métiers en tension. De l'autre, il a pour objectif de **donner du sens aux carrières**, en particulier à celles effectuées dans les métiers du social et du médico-social, en formant, en leur donnant des perspectives d'évolutions.



Le Programme Prepapp

Prepapp, dispositif porté par le CFA du Groupe SOS lancé en 2021, est une **formation gratuite et diplômante accessible aux 16-29 ans**, sans conditions de formation et de diplôme, préparant à un emploi en alternance sur les métiers d'aide-soignant·e ou travailleur/travailleuse social·e.

311
candidat·e·s ont été accueilli·e·s dans 3 régions

L'engagement pour l'égalité des genres

L'égalité des genres est l'une des valeurs fondamentales de l'organisation qui se retranscrit dans les pratiques RH.

Par exemple, au sein du secteur qui gère **les activités à l'international, une feuille de route concrète a été officialisée début 2022, à l'échelle des 50 pays d'intervention dans un contexte multiculturel**, à la suite d'une analyse des façons dont les inégalités de genres se reproduisent sur le lieu de travail. L'égalité des salaires, à compétence égale et poste identique est vérifiée lors des comités de carrière, un coaching pour les femmes dirigeantes a été mis en place et une référente genre a été nommée pour participer aux instances Groupe sur le sujet.

Par ailleurs, **le Groupe SOS Solidarités garantit le maintien du salaire** pendant le congé paternité et pour les pauses allaitement, ainsi que la contribution employeur à la mutuelle pendant le congé parental. **Les droits accordés à des membres d'un foyer s'appliquent indépendamment du statut légal ou du genre.**

Enfin, sur le volet administratif, l'indication du genre n'est plus demandée afin d'éviter toute stigmatisation possible, et **l'écriture inclusive est utilisée** dans toutes les communications officielles.



En 2022, lors des **Journées des Équipes**, un atelier a été organisé pour sensibiliser et prévenir l'agissement sexiste et les formes de harcèlement.

Politique handicap et prévention des risques

En 2022, **la politique handicap et prévention des risques professionnels a connu une dynamique importante**, symbolisée par le recrutement d'une responsable « handicap et prévention » dans trois des associations fondatrices et employeurs majeurs au sein du Groupe SOS Jeunesse, Groupe SOS Seniors et Groupe SOS Solidarités.

Les sujets santé au travail et prévention sont fortement liés. Il s'agit de mettre en œuvre des mesures concrètes pour anticiper, individuellement ou collectivement, un risque de maladie professionnelle, notamment les troubles musculosquelettiques (TMS), ou d'accident du travail.

Groupe SOS Seniors est **l'employeur qui a formé le plus d'animateurs et animatrices prévention** en France en 2022 (selon la CARSAT).

Avec un taux d'Emploi des Travailleurs Handicapés à 6,21% pour l'année 2022, **l'association Groupe SOS Seniors** remplit les objectifs. Pour renforcer son action, un accompagnement spécifique des salarié·e·s absent·e·s depuis plus de 3 mois a été mis en place pour favoriser un retour à l'emploi dans de bonnes conditions. Le cas échéant, un dossier est monté avec la personne concernée pour une reconnaissance du handicap auprès de la MDPH.

Groupe SOS Solidarités a signé en novembre 2022 **une convention avec l'AGEFIPH** : un plan d'action triennal de plus de 600 000€, financés à 50% par l'AGEFIPH a été développé, autour des axes sensibilisation, formation, communication, embauche, gestion des carrières, maintien dans l'emploi et recours au secteur adapté et protégé. Cette convention a notamment permis le recrutement de la responsable mission handicap et santé au travail.

Les pratiques environnementales

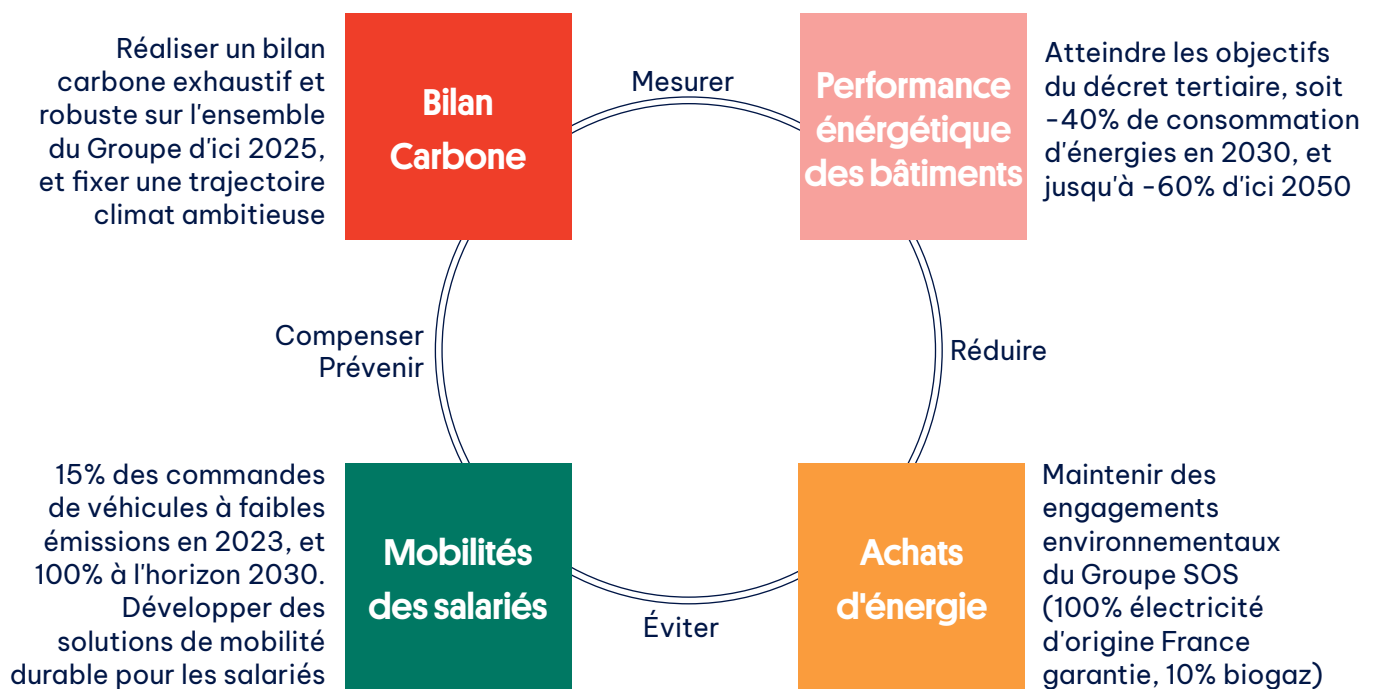
Le plan de sobriété énergie-climat

Début 2022, le Groupe SOS a fait face, à l'instar de l'ensemble des acteurs socio-économiques, au contexte d'inflation et d'incertitude, en particulier sur le sujet de l'énergie. Pour y faire face, **un plan d'action pour diminuer de 15% les consommations de gaz et d'électricité du Groupe** dès l'automne 2022 a été mis en place, en prenant en compte les contraintes économiques et de terrain.

Si la crise énergétique est un risque pour nos activités, elle est **l'opportunité de porter les enjeux environnementaux et climatiques de manière plus forte encore**. Le Groupe SOS a ainsi pour objectif d'implanter dès aujourd'hui des pratiques plus respectueuses qui fassent bouger les lignes. La feuille de route, autour de 4 piliers, s'accompagne d'un plan de formation et de sensibilisation, facteur incontournable d'un succès à long terme.



Les 4 piliers du plan :



Ce plan est le prolongement ou l'accélérateur d'actions déjà entreprises.

Exemples :

- **Les consommations d'énergies des hôpitaux et Ehpad** du Groupe ont été réduites de **20%** en moyenne depuis 2016-2018, grâce au déploiement de contrats de performance énergétique.
- **Le parc de véhicules en location longue durée** compte **7%** d'électrique, **4%** d'hybride rechargeable, et **17%** d'hybride à fin 2022, avec une augmentation des commandes de véhicules électriques de **2% à 9%** en 2022.
- **100%** des **abonnements des salariés aux vélos en libre-service** sont pris en charge et cela est cumulable avec le remboursement habituel des transports en commun.
- **De nombreux achats intègrent des critères d'impact carbone** (alimentation, fournitures de bureau et papier, matériel informatique, téléphonie mobile...).

Focus sur les activités Seniors

Une grille d'auto-évaluation a été construite pour les établissements. Au-delà des salarié·e·s, ce sont aussi les résident·e·s et leurs familles qui ont été sensibilisés.

Le plan sobriété énergie-climat Groupe a été décliné sur les sujets suivants :

1.

L'énergie des bâtiments / ex : installer une minuterie pour tous les éclairages dans les lieux de passage, abaisser la température globale de 2°C, réguler la température des climatiseurs avec un plancher à 26°C

2.

Alimentation et restauration / ex : développer le principe de cuisson à basse température jour et/ou nuit, optimiser les capacités de stockage froid

3.

Eau / ex : mettre en place des sous-compteurs d'eau, installer des robinets avec détecteurs

Le plan de formation et sensibilisation :

Sensibiliser les équipes

Déployer massivement les **Fresques du Climat** et tous les outils d'affiches et stickers pertinents.

Communiquer régulièrement auprès des collaborateurs et managers à travers les newsletters.

Accompagner les directeurs et directrices d'établissements et les responsables techniques

Organiser **1 webinaire chaque mois** autour d'un des piliers du Plan SEC avec des intervenants experts internes ou externes

Former les responsables techniques

Proposer une formation pointue et qualifiante



Dès l'automne 2022, le plan sobriété énergie-climat a été décliné dans plusieurs secteurs avec des applications spécifiques.

Les pratiques achats responsables

Le Groupe SOS, par ses activités, contribue au bien commun. Mais en tant qu'organisation en pleine croissance, **il consomme de l'énergie et des ressources, émet des gaz à effet de serre, produit des déchets**. Il s'est donc fixé un cap ambitieux pour les années 2021-2025 pour atténuer ou prévenir les impacts négatifs de ses pratiques.

En 2020 et 2021, le Groupe a identifié ses enjeux, avec une centaine de parties prenantes (directeurs et directrices d'établissements, collaborateurs et collaboratrices, partenaires financiers, fournisseurs). **26 enjeux ont été définis**, rassemblés en thématiques, puis traduits en un plan d'actions avec **plus de 70 objectifs**.

Les principaux objectifs du Groupe d'ici 2025

Alimentation durable

Atteindre **20% de produits bio** dans la restauration collective (100% pour les crèches)

Valoriser **100% des bio-déchets** des plus gros producteurs (+5 tonnes)

Énergies et mobilité

Maintenir le contrat-cadre **d'électricité 100% garantie d'origine renouvelable** et France

Dépasser **20% de véhicules à faibles émissions** dans les commandes annuelles en location longue durée

Santé environnementale

Renforcer la **qualité du tri** et de la **gestion des déchets dangereux** liés au soin

Augmenter la part de **produits d'entretien-hygiène** ayant une certification environnementale et produits en France/ Europe

Économie circulaire

Garantir le **recyclage des déchets** des sièges et des 100 plus gros établissements

Augmenter la part de **fournitures de bureau ayant une certification environnementale** et limitant les plastiques

ALLER + LOIN :

Retrouvez tous les objectifs dans le rapport Développement Durable 2020, disponible sur le site internet :



Les achats responsables comme levier d'action

Définir et déployer une politique responsable est incontournable pour le Groupe SOS, alors que les achats représentent une dépense annuelle d'environ 330 M€.

La stratégie achats du Groupe a été définie depuis 2019 sur la base d'un référentiel éprouvé : **le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables**. L'ambition est de faire progresser le Groupe, de manière continue, sur chacune des thématiques de ce label : gestion des risques et opportunités, prévention de la corruption, développement de la médiation, équité financière vis-à-vis des fournisseurs et intégration des spécificités RSE dans les cahiers des charges.

Alimentation durable

Fin 2021, les progrès étaient notables sur le périmètre contrôlé (60% de la dépense) :

9% de produits issus de l'agriculture biologique

18% de produits de qualité (SIQO, Label rouge, AOC/AOP, HVE...)

13% de produits locaux (même région)

La transformation des pratiques culinaires a permis d'atteindre une moyenne de 1,5 repas végétarien par semaine

Ces résultats seront amplifiés grâce aux appels d'offres réalisés en 2022 pour la restauration de nos hôpitaux au niveau national, et des établissements d'Île-de-France

Économie circulaire

En 2022, les critères permettant d'économiser et préserver les ressources ont été maintenus ou renforcés.

A titre d'exemples :

58% des fournitures de bureaux commandées bénéficient d'un label ou d'une certification environnementale

Le papier est **100%** Ecolabel européen et certifié gestion durable des forêts (PEFC ou FSC)

12% de commandes de téléphones mobiles sont reconditionnées ou durables (Fairphone par exemple)



Le Groupe SOS a été la 1ère organisation majeure de l'économie sociale et solidaire, en 2021, à signer la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables** (1ère étape avant le Label). En décembre 2022, aux côtés de la Croix-Rouge française, de l'APF France handicap et du Groupe VYV, le Groupe SOS a réitéré son engagement à travers la signature de la nouvelle version de cette charte. Cet engagement a par exemple abouti à la nomination d'un médiateur des relations fournisseurs.

Les pratiques en matière immobilière

La Coopérative immobilière du Groupe SOS coordonne la **réflexion patrimoniale** du Groupe et accompagne le **développement de ses activités en matière immobilière**.

Dans le cadre de l'entretien du patrimoine du Groupe – environ 650 000 m² –, la Coopérative immobilière entreprend, en complément des travaux d'entretien habituels, de réaliser des travaux visant à **améliorer la performance énergétique de son parc**.

Ces investissements ont pour but, tout en contribuant à maintenir le parc immobilier en bon état, d'améliorer la performance énergétique des biens en supprimant toute source de précarité énergétique et en améliorant, de fait, la qualité de vie des utilisateurs, qu'ils soient bénéficiaires ou salariés du Groupe SOS. Ils ont vocation, à terme, à s'étendre à l'ensemble du parc immobilier.

A ce titre et pour exemple, la Coopérative immobilière a lancé pour près de **7M€ de travaux** sur son parc ou celui de ses filiales en 2022, tous secteurs confondus.

Des plans d'investissements sur plusieurs années sont lancés avec notamment un plan d'investissement de près de **17M€ de travaux à réaliser sur 5 ans sur le secteur Seniors.**

D'autres plans sur les autres secteurs du Groupe sont en cours d'élaboration pour des travaux à réaliser sur les prochaines années.



Exemple de rénovation énergétique et restructuration lourde

Village d'enfants Pierre et Paule Saury à Châtillon-en-Bazois dans la Nièvre

Intervenant dans le cadre de la Protection de l'Enfance, l'établissement a comme mission d'accueillir des fratries et de préserver les liens fraternels et parentaux. La **rénovation énergétique et la réhabilitation des pavillons** permettent un accompagnement dans de bonnes conditions.



Travaux menés :

• Réduction de la consommation énergie primaire par un facteur 5 (calcul réglementaire)

- Passage d'une passoire thermique à un **bâtiment à une consommation type label Bâtiment Basse Consommation Rénovation** (référentiel 2009)
- Permet de réduire la facture énergétique malgré la hausse des prix des énergies
- Pompe à chaleurs Air-Eau pour chauffage et production d'eau chaude
- Chauffage basse température

• Prédisposition pour des cuves à eau

• Intégration de matériaux bio-sourcés ou à faible impact

- Isolant laine de bois et ouate de cellulose
- Charpente bois
- Bardage bois pin douglas français
- Peinture minérale à très faible teneur en COV
- Plancher bois massif

• Recours à des produits locaux

- Plancher bois massif issu des forêts du Morvan

Ce projet a été mené avec des entreprises locales du département, pour autant que les qualifications correspondent au programme des travaux. Des aides de la région, du département et du FEDER ont permis la réalisation d'une opération exemplaire d'un point de vue environnemental.

4

Rapport d'impact



Les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Un objectif : construire un avenir plus juste, dès maintenant

En tant qu'entrepreneurs sociaux, les acteurs du Groupe SOS suivent une boussole qui indique 3 nords différents : une logique économique, de l'impact social et environnemental. Chaque jour, les associations et entreprises sociales démontrent que ces 3 objectifs sont conciliables.

Il y a urgence à innover et bâtir des modèles alternatifs. En 2022, l'ONU a sonné la mobilisation générale et exhorté les organisations à s'engager dans la « **Décennie de l'Action** ».

Le Groupe SOS, acteur historique de la lutte contre toutes les formes d'exclusions, n'a pas attendu ce cri d'alarme pour **diversifier ses engagements**. L'insertion par l'activité économique, l'accès à la culture pour tous les publics, ou la transition écologique sont autant de champs d'action venus nourrir son ADN.

Aujourd'hui, les femmes et les hommes qui agissent au quotidien au Groupe SOS contribuent, chacun à leur façon, à la **poursuite des Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU**.



Le Groupe est un acteur unique, par la diversité de ses champs d'action et sa capacité à innover. **Positionné sur l'ensemble des 17 ODD, et près de 50% des 169 cibles qui les composent**, il s'appuie sur des leviers complémentaires à tous les niveaux :

- **Ses métiers**, à travers les activités de ses 9 secteurs
- **Ses pratiques**, à travers ses engagements sur l'environnement ou les achats responsables
- **Son influence**, à travers la voix qu'il porte par l'intermédiaire de ses plaidoyers, ses médias ou ses activités de conseil et de formation

Pour aller plus loin,
rendez-vous sur le site internet :
www.groupe-sos.org

Mesurer l'impact des actions, un incontournable

Pour s'améliorer, progresser et s'adapter continuellement, quantifier et évaluer l'impact de ses actions est indispensable. **Le Groupe SOS est à la pointe de la mesure de l'impact**, portée par 2 structures :



L'Impact Tank, un think tank au cœur du débat public

Lancé en octobre 2020 à l'initiative du Groupe SOS et de Sciences-Po, la Sorbonne Université, le Conservatoire National des Arts et Métiers et Paris Dauphine, l'Impact Tank **est le premier think tank européen dédié à l'économie à impact positif**. Il croise expertise académique et expérience de terrain pour favoriser la mise à l'échelle des innovations sociales.



Groupe SOS Consulting, expert de la mesure de l'impact social

Groupe SOS Consulting capitalise sur les expériences des structures du Groupe SOS pour **formaliser une méthodologie de mesure d'impact social**. Pour faire bénéficier de cette expérience et de cette expertise les structures de l'économie sociale et solidaire et les accompagner dans la mesure d'impact social, Groupe SOS Consulting a structuré une offre qui a fait ses preuves.

Une démarche interne

Au printemps 2022, l'Impact Tank et Groupe SOS Consulting ont **co-animé un groupe de travail sur plusieurs jours** pour définir le cahier des charges d'une démarche pour **diffuser et animer la pratique de la mesure d'impact social**.

Cela a permis de recueillir les besoins d'accompagnement (acculturation, formation, outillage pratique...) sur la mesure d'impact social. La démarche a abouti à **l'élaboration d'une feuille de route ambitieuse** visant à doter le Groupe SOS, d'ici 2025, d'une démarche cohérente et volontariste en matière de mesure d'impact social.

Exemples de mesures d'impact réalisées

ANDES

89% des bénéficiaires des épiceries solidaires améliorent leur alimentation

L'étude d'impact lancée en 2021 auprès de 450 épiceries solidaires du réseau d'ANDES, qui accueillent plus de 200 000 clients bénéficiaires par an, révèle 5 principaux impacts des épiceries solidaires :

- **Accès à une alimentation de qualité et diversifiée** : 89% ont accès à une alimentation de meilleure qualité, 86% d'entre eux ont amélioré la diversité de leur alimentation
- **Renforcement du lien social et sortie de l'isolement** : 86% se sentent moins isolés
- **Amélioration de l'estime de soi, de l'autonomie et du pouvoir d'agir** : 69% ont plus confiance en eux grâce aux ateliers
- **Renforcement de la capacité à surmonter les difficultés financières** : 93% ont pu régler certaines de leurs difficultés
- **Amélioration de l'accès aux droits et à l'information** : 80% des bénéficiaires comprennent mieux les droits et les aides qu'ils peuvent solliciter





LES INSATIABLES

[anciennement Silver Fourchette]

87% des seniors déclarent parvenir à appliquer les conseils et astuces sur l'alimentation chez eux

Les Insatiables portent depuis 2019 des mesures d'impact de leurs activités.

La mesure d'impact des actions menées auprès des personnes âgées, des aidants et des cuisiniers en Ehpad porte sur la bonne mise en place des actions, la satisfaction des participants et leurs intentions de changements : **88,4% des participants déclarent trouver des informations utiles pour améliorer leurs pratiques alimentaires.**

Pour les enfants, la mesure d'impact évalue leur satisfaction, la découverte de nouveaux aliments, leurs apprentissages, etc. Ils sont 82% à vouloir faire la recette chez eux, principalement parce qu'ils l'ont goûtée et appréciée.

WIMOOV

50% des seniors accompagnés par un conseiller mobilité ont amélioré leur vie sociale

Wimoov a lancé en 2022 une mesure d'impact à l'échelle nationale, avec l'objectif de démontrer que l'accompagnement à la mobilité des seniors par les conseillers mobilité favorise le maintien de leur autonomie et agit positivement sur l'isolement des personnes âgées. L'isolement y est évalué par des indicateurs précis et mesurables. Les résultats montrent que **76% des seniors estiment avoir amélioré leur mobilité ; 50% des seniors rencontrent de nouvelles personnes** ; la marche est favorisée ainsi que le transport à la demande et le transport par les proches.

JOSÉPHINE

89% des femmes accueillies au sein du salon de beauté de Joséphine ont gagné en confiance

Joséphine travaille auprès de femmes fragilisées et/ou en situation de précarité sur leur estime et leur confiance afin qu'elles puissent reprendre le pouvoir sur leur vie. L'étude d'impact réalisée en 2019 montre que **94% d'entre elles ont le sentiment d'être en dehors de la précarité lorsqu'elles viennent au salon** et 98% se sentent reconnues et respectées pour ce qu'elles sont. 72% estiment que ce changement a été décisif dans leur vie et 67% ont mis en place des démarches d'accès à l'emploi.



Accueil de doctorant·e·s au sein du Groupe SOS

Au sein du Groupe SOS, plusieurs doctorant·e·s réalisent simultanément une mesure d'impact social et une thèse, dans le cadre d'une **Convention Industrielle de Formation par la Recherche (CIFRE)**.

À titre d'exemple, un doctorant réalise pour **1000 cafés une étude d'impact** afin de croiser les outils scientifiques de l'évaluation des politiques publiques et l'expertise développée par la société civile ; un autre doctorant travaille sur l'inclusion professionnelle et la **mesure d'impact chez Acta Vista**. Le recrutement en 2021 d'une doctorante pour **Les Insatiables** a permis de renforcer la compréhension des bénéficiaires et des indicateurs relevés ainsi que d'élargir l'étude d'impact sur l'ensemble des territoires d'implantation.

Les associations et entreprises sociales du Groupe SOS

GroupeSOS

Seniors Reconnu d'utilité publique

Chez **Moi**
GroupeSOS

 **le Pari Solidaire**
GroupeSOS

 **ogénie**
GroupeSOS

 **UnToit 2 GENERATIONS**
COHABITATION SOLIDAIRE
INTERGENERATIONNELLE

 **VILLA SAINT CAMILLE**
GroupeSOS

GroupeSOS

Jeunesse

 **PARRAINS PAR HILLE**
GroupeSOS

CREscENDO
GroupeSOS

Le Répit

 **Mezi**
MAORE
GroupeSOS

plateforme*i*
INCLUSION-INNOVATION-IMPACT
GroupeSOS

 **Ecole internationale MAE C. JEMISON**

 **POINT SUD**
Le sport solidaire
GroupeSOS

AAPEJ

GroupeSOS

Solidarités

Action Emploi
Réfugiés
#talentconnected
GroupeSOS



 **ARCAT**
GroupeSOS

 **check point**
PARIS
GroupeSOS

BeM Hôtel
100% de matériaux

L'Espoir



 **la Boisnière**
GroupeSOS

 **handisup**
GroupeSOS

 **YSS**
l'Homme en mouvement
GroupeSOS

 **Joséphine**
GroupeSOS

 **RECONNECT**
GroupeSOS

 **ARTISANE SERVICES**
GroupeSOS
L'Entreprise Adaptée à vos besoins

GroupeSOS

Santé

 **Hôpital de L'Arbresle**

 **Polyclinique du Parc**

 **ifsi**
INSTITUT DE FORMATION
EN SOINS
INFIRMIERS
INSTITUT HOSPITALIER FRANCO-BRITANNIQUE



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Groupe SOS

102C rue Amelot
75011 Paris

Date de réalisation :

Juin 2023

Texte et coordination :

Direction de la Communication Groupe SOS

Directeur de la publication :

Jean-Marc Borello

Graphisme :

Datagora

Crédits photos :

Brian du Halgouet

Page 27 en haut : Loum Dhérot

Page 27 en bas : Bertrand Hagenmuller

Toutes les autres photos ont été prises par les équipes du Groupe SOS.

Photo Couverture :

Adriana, travailleuse en insertion depuis 3 ans
à la ferme Bio&co de l'association Ateliere Fara
Frontiere, en Roumanie.

© Ateliere Fara Frontiere

Imprimeur :

Graph by Le Reverend

Papier :

Recyclé - FSC

**Restons
connecté·e·s !**

102C rue Amelot 75011 Paris
01 58 30 55 55
info@groupe-sos.org
groupe-sos.org



[groupe-sos](https://www.linkedin.com/company/groupe-sos)



[groupe_sos](https://www.instagram.com/groupe_sos)



[@groupesos](https://twitter.com/groupesos)



[groupe_sos](https://www.youtube.com/channel/UCgroupe_sos)



[@groupesos](https://www.facebook.com/groupesos)



GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous