

Mesure d'impact social du programme Jeunes Reporters

Synthèse du rapport final d'étude

Juillet 2023

SOMMAIRE

01

CADRAGE DE L'ÉTUDE
P. 6

02

MÉTHODOLOGIE
P. 9

03

RÉSULTATS
P. 15

Contenu du présent document

Ce document présente les principaux résultats et enseignements de la démarche d'étude d'impact social des programmes « Jeunes Reporters » et « PREMI » de Respect, réalisée par Groupe SOS Consulting de septembre 2022 à juillet 2023.

Cette étude vise à évaluer l'impact social des programmes « Jeunes Reporters » et « PREMI », afin de tirer un bilan des activités menées et valoriser l'activité auprès des différentes parties prenantes.

Ont été intégrés au périmètre de l'étude les retours qualitatifs (entretiens, focus groups et observations) portant sur un échantillon restreint de jeunes ayant pris part aux ateliers Jeunes Reporters, de professionnels les accompagnant et de professionnels ayant pris part aux ateliers PREMI. En complément, ont été intégrés les données quantitatives collectées auprès des jeunes [N=73 réponses] et des éducateurs PREMI [N=19 réponses]. Les données du premier échantillon peuvent être considérées comme relativement représentatives (même si l'échantillon constitué ne remplit le critère de représentativité cible : niveau de confiance de 95% et 5% de marge d'erreur). La faiblesse du second échantillon ne permet pas de considérer les données portant sur les éducateurs PREMI comme représentatives. Nous avons toutefois intégré ces données au rapport en guise d'illustration ou premières hypothèses d'impact.

Le présent document constitue la version intermédiaire du rapport final d'étude (avant présentation au comité de pilotage de l'étude et discussion sur les enseignements à en tirer).

Avertissement : Les résultats présentés dans ce rapport relèvent de la responsabilité de l'équipe d'évaluation et ne sauraient engager le programme Jeunes Reporters et les membres du comité de pilotage.

Synthèse de l'étude (1/2)

En synthèse, les données collectées à date soulignent la **profondeur et la diversité des impacts générés par le programme Jeunes Reporters** auprès des jeunes qui y prennent part. L'étude établit une forte correspondance entre les impacts attendus du programme et la réalité de ces impacts, tout en mettant en perspective certains effets qui ne peuvent pas être considérés comme confirmés à date.

Au niveau des jeunes, cinq effets ressortent ainsi de manière particulièrement nette et peuvent à ce titre être considérés comme les effets les plus saillants du programme Jeunes Reporters : 1/ la meilleure **compréhension des risques liés à la désinformation** et 2/ du **métier de journaliste**, 3/ le gain de **compétences orales**, rédactionnelles et argumentatives, 4/ le **gain de confiance en soi** lié à des mises en situation exigeant des prises de parole en public et alimenté par une **grande fierté** du travail accompli dans le cadre de l'atelier ainsi que, par suite, 5/ le **gain d'estime de soi**.

Plusieurs effets complémentaires peuvent être considérés comme confirmés : 6/ **l'apprentissage du travail en équipe** et 7/ la **création d'opportunités professionnelles** (illustrée par quelques cas pratiques dans l'étude). Suivent ensuite les effets susceptibles d'être considérés comme le ventre mou de l'étude ; ces effets sont plutôt confirmés par les données à disposition mais mériteraient de faire l'objet de questionnements approfondis et pour certains dans une temporalité ultérieure : 8/ un gain de tolérance et d'ouverture d'esprit, 9/ le développement d'une curiosité pour le monde, 10/ une meilleure compréhension des grands enjeux sociétaux, 11/ un renforcement des capacités analytiques et critiques, 12/ l'adoption de bons réflexes d'utilisation des réseaux sociaux et médias, 13/ un changement d'usage de consommation des médias et 14/ la prise d'autonomie.

Enfin, les données collectées à date ne permettent pas de se prononcer sur certains des effets attendus du programme qui apparaissent comme peu ou pas confirmés, à l'instar de 15/ la meilleure appréhension des valeurs républicaines, 16/ du changement de rapport à l'information, 17/ de la sensibilisation de l'entourage aux enjeux de la désinformation, 18/ de la prévention des risques de rupture sociale liés à la désinformation et ultimement 19/ du renforcement de la confiance dans les institutions.

=> Les ateliers Jeunes Reporters semblent remplir pleinement leur promesse quant aux changements escomptés vis-à-vis des jeunes à court terme (compréhension de la sphère médiatique et de ses enjeux, renforcement de compétences et gain de confiance en soi et d'estime de soi). **La présente étude ne permet pas toutefois de confirmer de manière nette les effets attendus à plus long terme** (effet d'entraînement sur les proches, changement de comportements, obstacle aux dynamiques de radicalisation).

Synthèse de l'étude (2/2)

Au niveau des éducateurs ayant pris part aux ateliers PREMI, trois effets peuvent être considérés comme particulièrement saillants : 1/ le renforcement de leur **appréhension du métier de journaliste et de l'usage de l'information**, 2/ la volonté de **mieux exercer leur esprit critique** et 3/ un renforcement de leur **capacité à décrypter l'information**.

Même s'ils se sentent mieux outillés et équipés pour aborder les sujets concernant les sphères médiatiques et journalistiques auprès des jeunes qu'ils accompagnent et questionner les fake news et discours de haine en ligne, les éducateurs ne se sentent pas encore significativement 4/ **plus légitimes** à le faire, ni 5/ **pleinement capables**.

Le sujet des plateformes numériques et réseaux sociaux est relativement peu abordé au cours de l'atelier PREMI. A ce titre, l'atelier ne permet pas significativement de 6/ renforcer la compréhension des éducateurs sur **l'usage des plateformes numériques**, ni 7/ leurs **compétences** pour accompagner les jeunes sur les usages des **réseaux sociaux et risques associés**, ni 8/ leur **légitimité** à traiter de ce sujet. L'atelier est enfin perçu comme un peu court pour permettre de travailler sur des compétences de fond comme 9/ la médiation et la conduite de groupe dans le cadre de l'éducation aux médias.

=> La formation PREMI telle qu'elle est déployée semble se rapprocher ainsi davantage d'une formation initiale, utile à titre personnel, que d'une réelle formation de formateurs qui mettrait les éducateurs en situation de former à leur tour les jeunes qu'ils accompagnent sur ces thématiques.

Ce présent rapport propose quelques enseignements à tirer de cette première étude d'impact et des pistes d'ajustements opérationnels éventuels



01

CADRAGE DE L'ÉTUDE

Évaluation de l'impact des programmes « Jeunes Reporters » et « PREMI » de Respect

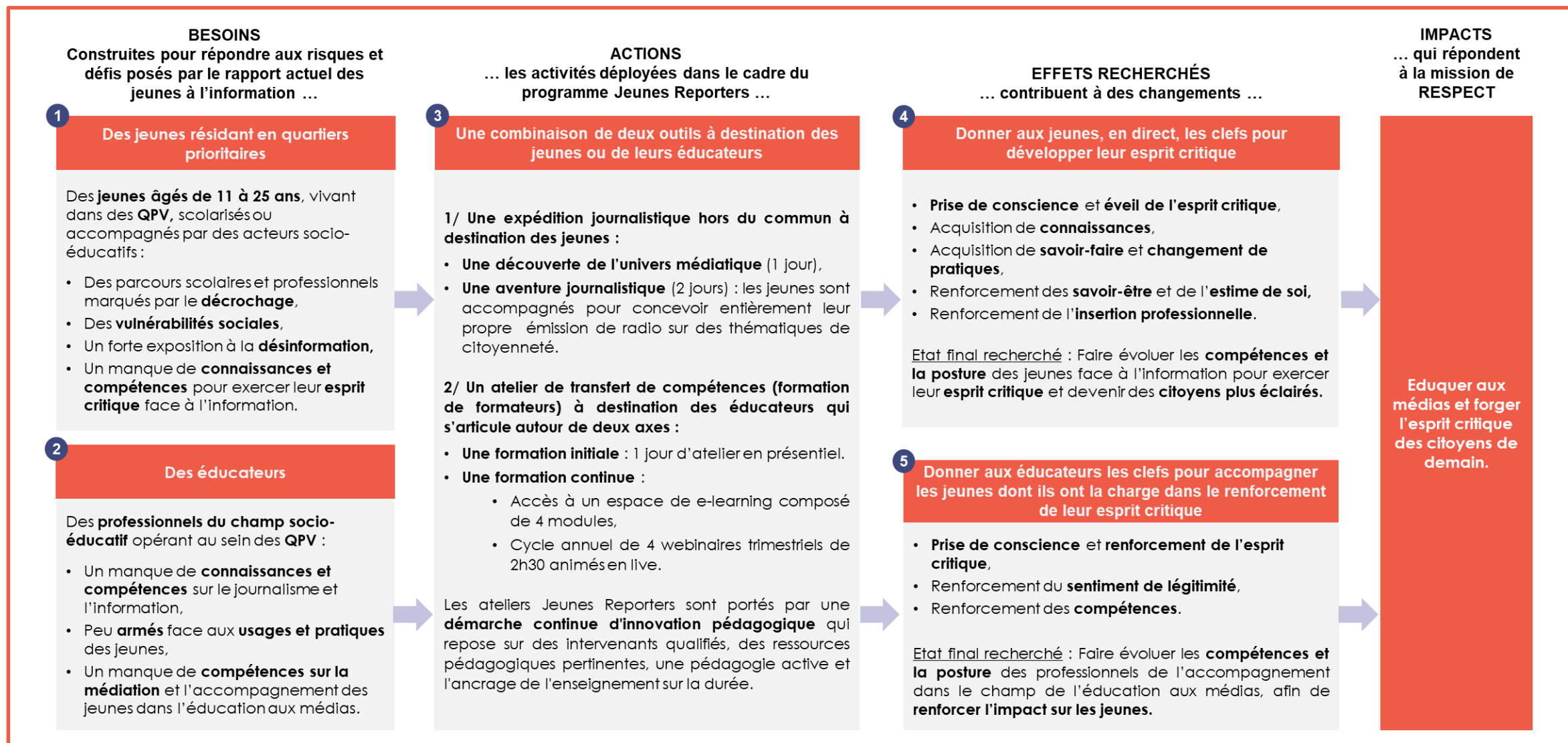
UN TRIPLE ENJEU

- 1** L'évaluation d'impact pour **démontrer la réussite du projet**
Le programme « Jeunes Reporters » propose une approche pédagogique inédite pour adresser le problème très prégnant aujourd'hui : la désinformation des jeunes. Avec la mesure d'impact social, nous chercherons à démontrer :
 - **La plus-value de l'approche pédagogique** mise en place avec le programme « Jeunes Reporters » ;
 - **L'efficacité** du programme dans la lutte contre la désinformation des jeunes et pour l'égalité des chances.
- 2** L'évaluation d'impact pour **renforcer sa raison d'être et favoriser l'adhésion des parties prenantes**
Mesurer l'impact social du programme « Jeunes Reporters » permettra de faire la preuve de la qualité et de l'impact de ses interventions pour faire valoir leur nécessité. La mesure d'impact social permettra ainsi de **renforcer sa légitimité** auprès des parties prenantes financières et opérationnelles (journalistes-intervenants, structures, bénéficiaires...).
- 3** L'évaluation d'impact pour **réussir son changement d'échelle**
Respect veut étendre son action au niveau national en déployant des ateliers dans 3 nouvelles régions d'ici 2025. L'évaluation d'impact social pourra donc devenir un outil de pilotage stratégique précieux pour :
 - **Identifier des pistes concrètes d'actions** à mettre en place pour réussir ce changement d'échelle ;
 - Déterminer les **futurs indicateurs** à mettre en place pour développer l'impact positif du programme.

VOTRE BESOIN

- Être accompagnés pour réaliser une première mesure d'impact du programme
- Disposer d'un référentiel d'impact pour piloter l'impact du programme sur le long terme

Vue d'ensemble du référentiel construit pour l'évaluation



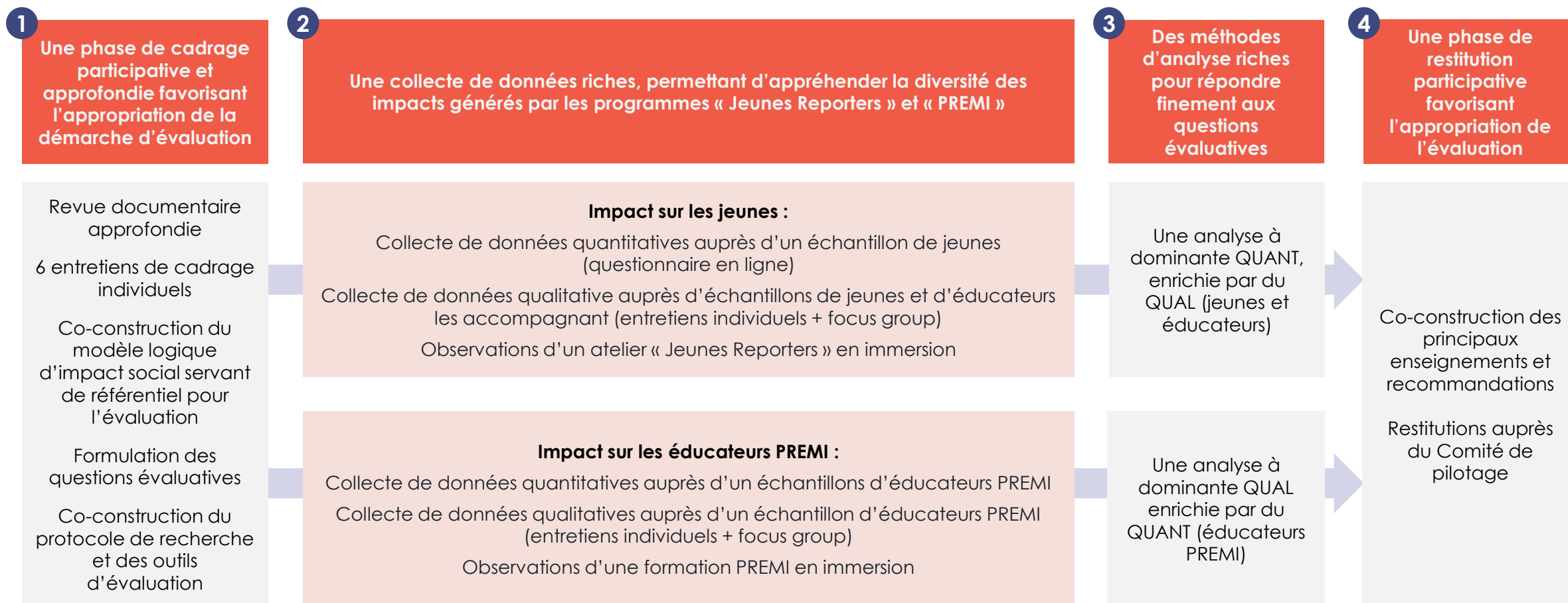


MÉTHODOLOGIE

Vue d'ensemble de la méthodologie de l'étude

L'évaluation s'est déroulée en **4 phases** : 1/ Cadrage, 2/ Collecte de données, 3/ Analyse des données et 4/ Restitution.

Un **comité de pilotage** constitué de 6 membres de l'équipe Respect et de 2 partenaires du projet (ANCT et Fondation SNCF) s'est réuni à **3 reprises** pour valider les grandes orientations de la mission.



Bilan de la collecte de données

JEUNES :

Outils de collecte	Méthodes d'administration	TOTAL	OBJECTIF
Questionnaire en ligne	Administration par le journaliste-formateur en salle à la fin de la 3 ^{ème} journée de l'atelier	73	90*
Entretiens individuels	Appel téléphonique / visio	5	5
Focus group	Animation par l'équipe conseil en salle à la fin de la 3 ^{ème} journée d'atelier observé	1	1
Observation en immersion d'un atelier	Déplacement de l'équipe conseil pour 2 journées d'observation d'atelier (J1 et J3)	1	1
Entretiens individuels avec des éducateurs accompagnant les jeunes	Appel téléphonique / visio	4	5

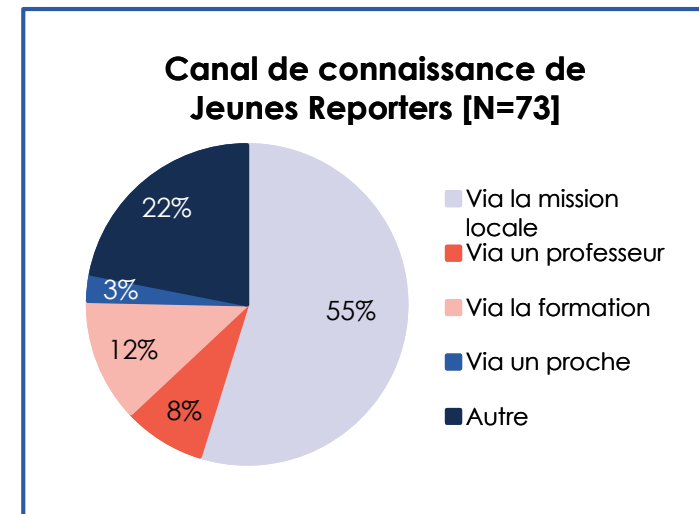
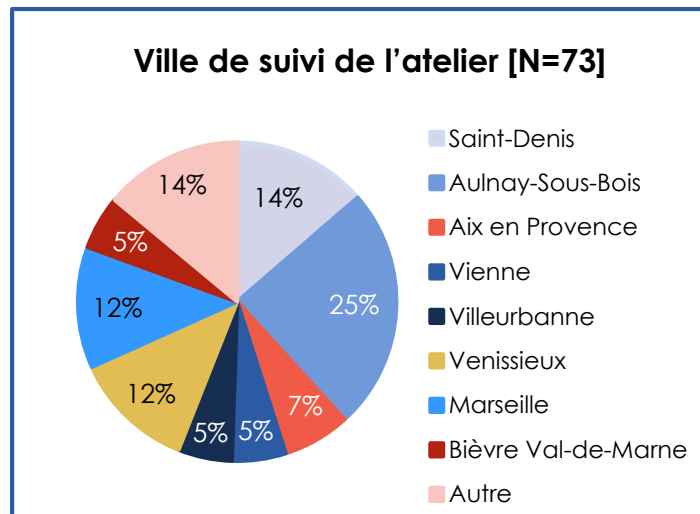
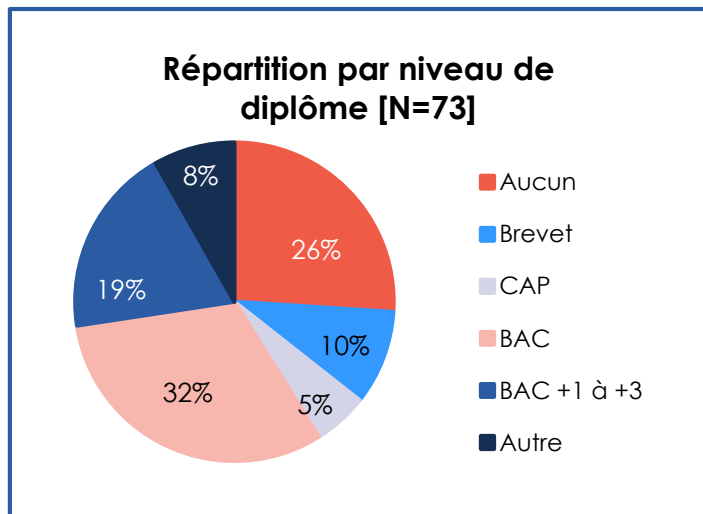
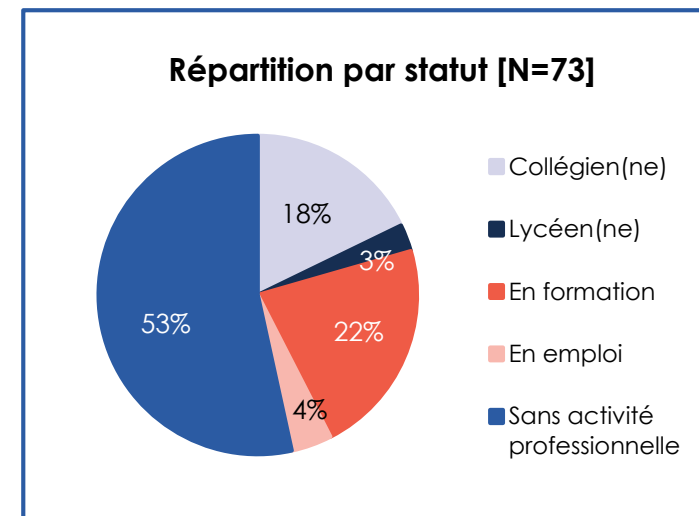
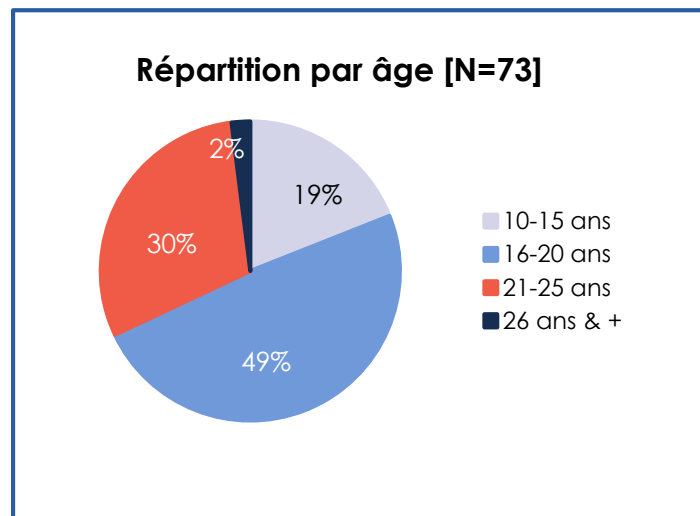
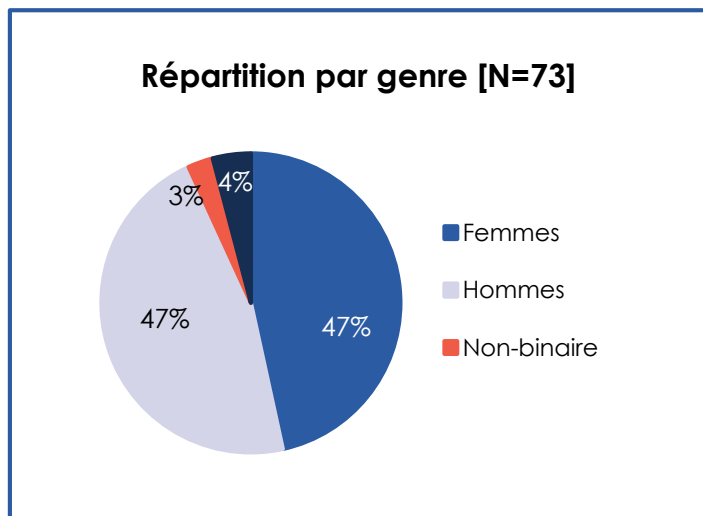
EDUCATEURS PREMI :

Outils de collecte	Méthodes d'administration	TOTAL	OBJECTIF
Questionnaire en ligne	Administration par mail sur la base d'un annuaire transmis par Respect	19	80**
Entretiens individuels	Appel téléphonique / visio	4	10
Focus group	Animation par l'équipe-conseil en salle à la fin de la journée de formation observée	1	1
Observation en immersion d'une formation	Déplacement de l'équipe conseil pour une journée d'observation de formation	1	1

*90% des jeunes formés de début février à fin mai 2023 (N=100)

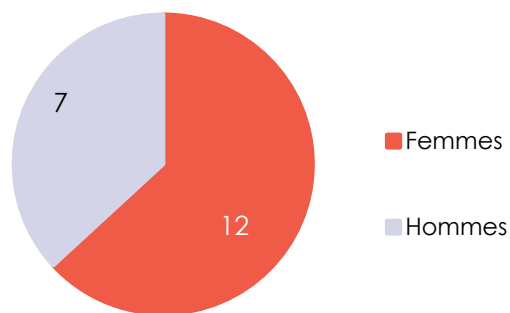
**50% des éducateurs formés du T4 2022 au T2 2023 (N=160)

Jeunes : Caractérisation de l'échantillon (questionnaire)

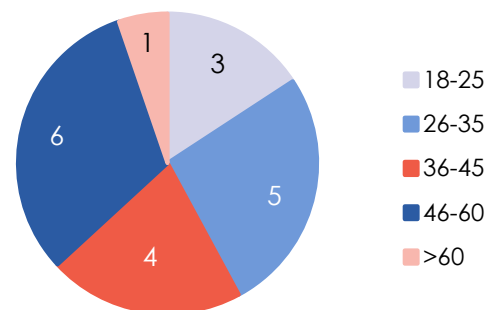


Educateurs PREMI : caractérisation de l'échantillon (questionnaire)

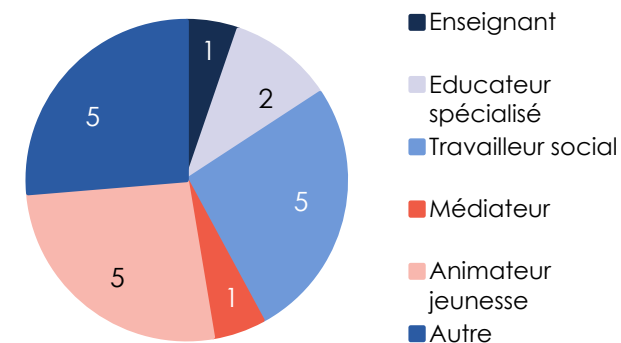
Répartition par genre [N=19]



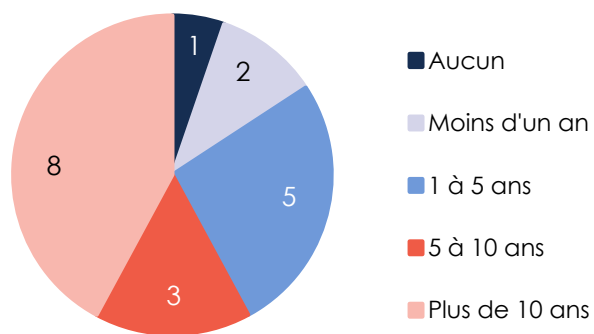
Répartition par âge [N=19]



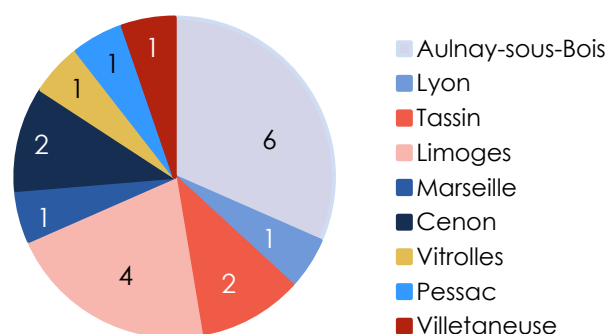
Répartition par métier [N=19]



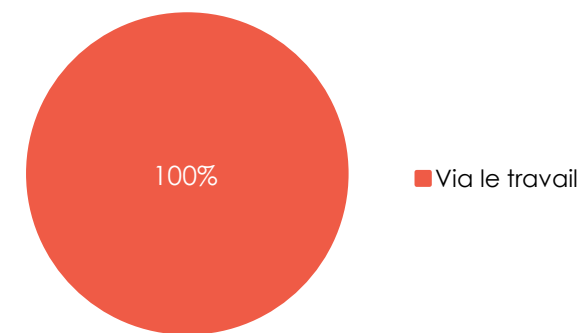
Niveau d'ancienneté dans le champ socio-éducatif [N=19]



Ville de suivi de la formation [N=19]



Canal de connaissance de PREMI [N=19]



Biais et limites de l'étude

Plusieurs **biais et limites** inhérents au dispositif de recherche mis en place doivent être portés à l'attention des lecteurs, de façon à ce qu'ils puissent les prendre en compte dans leur appréciation des résultats de l'étude.

Un dispositif déployé sur des échantillons de répondants restreints

Le dispositif d'étude déployé à date n'a permis de collecter les variables de caractérisation et résultats que de 73 participants « Jeunes Reporters » et de 19 participants « PREMI ». Cela est dû à la difficulté, anticipée en début de mission, à pouvoir atteindre et recontacter les participants (généralement des publics fragilisés, notamment pour les jeunes) une fois les formations terminées. Ces échantillons sont ainsi trop faibles pour pouvoir être considérés comme représentatifs d'un point de vue statistique.

Des biais potentiels induits par le mode de collecte sur les jeunes

Le questionnaire en ligne à destination des jeunes ayant participé à « Jeunes Reporters » leur a été administré lors de la troisième et dernière journée d'atelier : ils ont ainsi répondu au questionnaire en présence du journaliste qui leur a dispensé la formation. En lien avec les critères de validité et fiabilité des sciences de gestion (THIETART et al. 2014), une critique sur la fiabilité des données peut ainsi être soulevée du fait de la possible influence de la présence d'un encadrant pendant l'administration du questionnaire.

Des retours qualitatifs à prendre en compte avec précaution

Les bénéficiaires interrogés en entretiens individuels (jeunes et éducateurs PREMI) ont répondu à une sollicitation indiquée en fin des questionnaires en ligne. Il est envisageable que n'aient répondu favorablement à cette sollicitation que des personnes ayant eu une expérience particulièrement favorable des programmes « Jeunes Reporters » et « PREMI ».

L'absence de données contrefactuelles

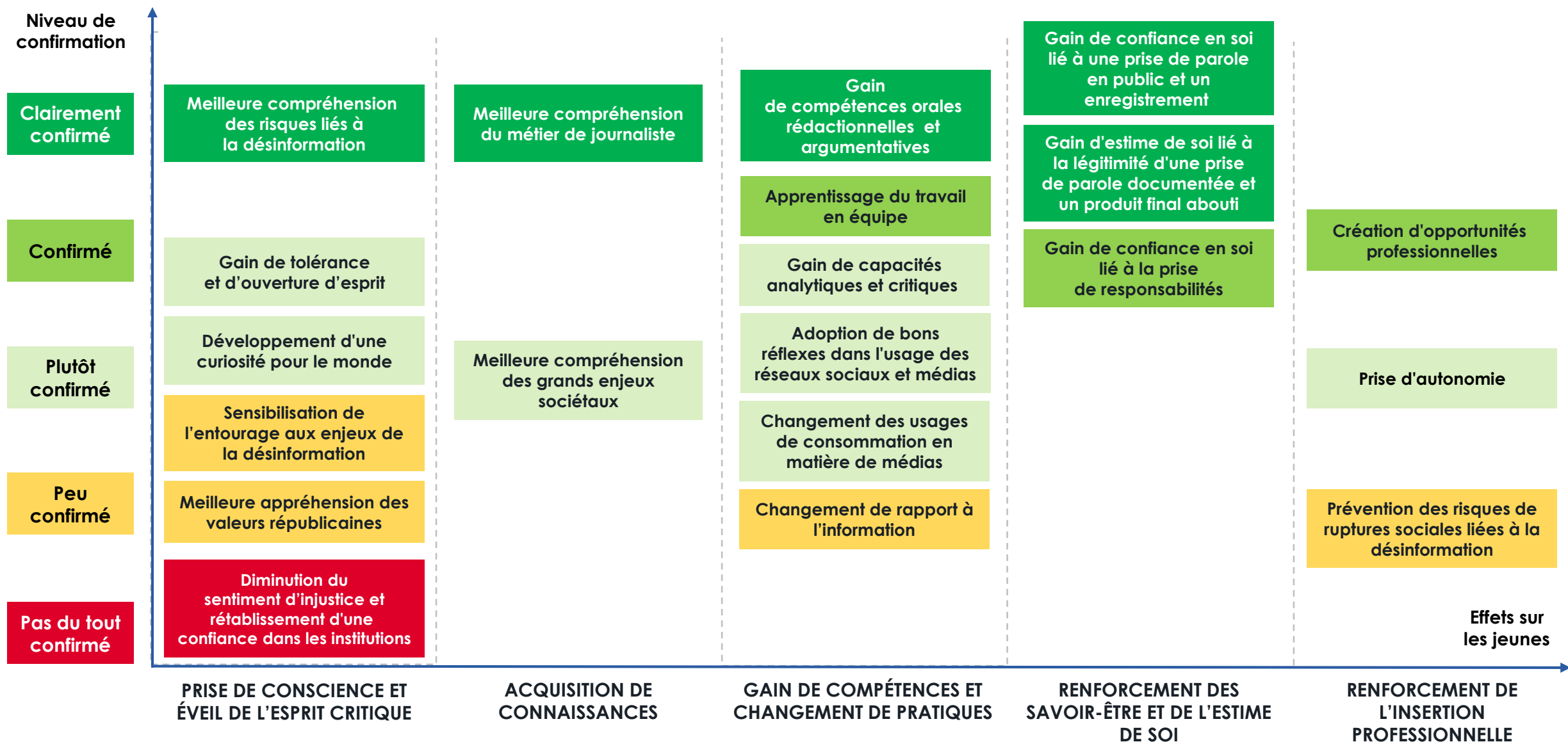
En l'absence de données contrefactuelles, la présente étude ne permet pas de se prononcer sur les liens de causalité existant entre les activités menées par Respect et les effets positifs observés parmi les bénéficiaires. Au sens strict des termes, le présent rapport permet donc uniquement de documenter les effets des activités menées par Respect, mais non leurs impacts (i.e. effets attribuables à l'action évaluée). L'analyse d'attribution pourra faire l'objet de travaux futurs.



RÉSULTATS

JEUNES

Vue d'ensemble des résultats : Jeunes

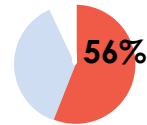


Synthèse des résultats quantitatifs (1/2)

PRISE DE CONSCIENCE ET ÉVEIL DE L'ESPRIT CRITIQUE

Meilleure compréhension des risques liés à la désinformation

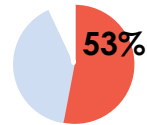
Effet clairement confirmé



des participants confirment tout à fait l'effet

Meilleure appréhension des valeurs républicaines

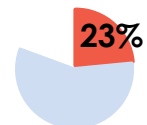
Effet peu confirmé



des participants confirment tout à fait l'effet

Diminution du sentiment d'injustice et rétablissement d'une confiance dans les institutions

Effet pas du tout confirmé

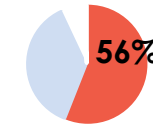


des participants confirment tout à fait l'effet

ACQUISITION DE CONNAISSANCES

Meilleure compréhension du métier de journaliste

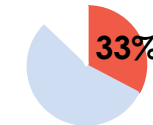
Effet clairement confirmé



des participants confirment tout à fait l'effet

Meilleure compréhension des grands enjeux sociétaux

Effet plutôt confirmé



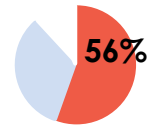
des participants confirment tout à fait l'effet

Synthèse des résultats quantitatifs (2/2)

GAIN DE COMPÉTENCES ET CHANGEMENT DE PRATIQUES

Gain de compétences orales, rédactionnelles et argumentatives

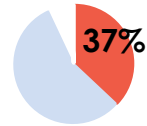
Effet clairement confirmé



56% des participants confirment tout à fait l'effet

Gain de capacités analytiques et critiques

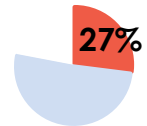
Effet plutôt confirmé



37% des participants confirment tout à fait l'effet

Changement de rapport à l'information

Effet peu confirmé

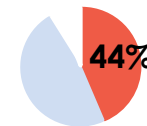


27% des participants confirment tout à fait l'effet

RENFORCEMENT DES SAVOIR-ÊTRE ET DE L'ESTIME DE SOI

Gain de confiance en soi lié à une prise de parole en public et un enregistrement

Effet clairement confirmé

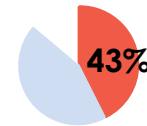


44% des participants confirment tout à fait l'effet

RENFORCEMENT DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Création d'opportunités professionnelles

Effet confirmé



43% des participants confirment tout à fait l'effet

Prise d'autonomie

Effet plutôt confirmé



29% des participants confirment tout à fait l'effet

Réponses aux questions de recherche : Prise de conscience et éveil de l'esprit critique

Résultat général : Plutôt confirmé

Au global, l'étude montre que l'effet de prise de conscience et d'éveil de l'esprit critique des participants à « Jeunes Reporters » est **plutôt confirmé, malgré de fortes divergences entre les sous-effets** étudiés dans cette catégorie.

Les données récoltées permettent de clairement confirmer l'effet de l'atelier sur **la compréhension des risques liés à la désinformation**. En leur permettant de prendre conscience des divers canaux de désinformation et d'acquérir un cadre méthodologique pour analyser les fake news, les participants apprennent à se montrer plus critiques face aux informations qu'ils rencontrent.

Même si l'effet n'a pas été confirmé de manière aussi unanime par les répondants, il semble également que la diversité des sujets abordés lors des ateliers, notamment ceux relatifs aux questions discriminatoires, leur permette de **développer leur ouverture d'esprit, leur tolérance et leur curiosité pour le monde**.

En revanche, **la sensibilisation de l'entourage**, l'amélioration de **l'appréhension des valeurs républicaines** et de **la confiance envers les institutions** se révèlent beaucoup plus difficiles à confirmer. En effet, il semblerait que les participants **évoquent davantage la réalisation du podcast à leurs proches** et peu déclarent les avoir sensibilisés ou avoir partagé les bonnes pratiques acquises en matière de désinformation.

La première journée d'atelier dédiée à la théorie semble également **insuffisante pour porter des effets concrets sur l'appréhension des valeurs républicaines** par les participants : en dehors de la liberté de la presse, ces valeurs restent peu abordées en atelier, et sont **difficilement identifiées et appréhendées par les jeunes rencontrés**.

« J'ai appris à **plus me méfier des informations** diffusées dans les médias et à **avoir plus d'esprit critique**. » (Femme, 19 ans)

« Je savais qu'il y avait des fake news, mais pas autant que maintenant. J'avais confiance par rapport aux informations, et grâce à Jeunes Reporters, je fais un peu moins confiance, **je partirai plus vérifier**. » (Homme, 19 ans)

« Les valeurs républicaines, c'est quelque chose d'**un peu flou** pour moi. » (Femme, 25 ans)

« Une phrase du programme de Respect m'avait interpellé : un programme d'Education aux médias et à la citoyenneté, de déconstruction des discours de haine en ligne, sectaires, etc. Pour moi, **ce n'est pas avec ces moments extrêmement courts qu'on peut vraiment traiter ces sujets**. » (Conseiller numérique)

Réponses aux questions de recherche : Acquisition de connaissances

Résultat général : Confirmé

Les données de l'étude permettent de **confirmer de manière relativement claire l'effet positif du programme sur les connaissances des jeunes dans le domaine du journalisme et des médias**. Cet impact se vérifie au travers des deux sous-effets étudiés dans cette catégorie.

Tout d'abord, **la meilleure compréhension du métier de journaliste apparaît clairement confirmée** par l'étude. En effet, en faisant **endosser le rôle de journalistes** aux participants et en les mettant en situation sur le terrain, l'atelier leur permet d'acquérir de meilleures connaissances sur le métier de journaliste et ce qu'il implique, du processus de sélection des sujets à traiter au sein de la rédaction à la réalisation du reportage sur le terrain, et jusqu'à l'enregistrement et à l'obtention d'un « produit » médiatique fini.

La meilleure compréhension de grands enjeux sociétaux des participants semble plutôt confirmée par l'étude. **La diversité des sujets** sélectionnés puis abordés par les jeunes pendant la réalisation des podcasts leur permet parfois de traiter directement des thématiques qui leur tiennent à cœur et de confirmer leur intérêt pour celles-ci, ou de se renseigner sur des questions de société qui leur étaient encore inconnues et de se découvrir un intérêt pour celles-ci. Dans les deux cas, les participants à l'atelier témoignent d'une **meilleure connaissance sur les grands sujets de société et d'une plus grande appétence pour ceux-ci**.

« Je pense mieux comprendre le rôle des journalistes. » (Femme, 19 ans)

« Je comprends mieux l'importance des journalistes qui vont directement sur le terrain pour voir ce que les gens pensent et ce qu'il se passe. » (Homme, 19 ans)

*« L'analyse de ces enjeux pendant l'atelier était vraiment intéressante, parce qu'on ne fait pas ça tous les jours. **Ca fait du bien d'en apprendre plus.** »* (Femme, 14 ans)

*« **L'atelier a ouvert ma curiosité.** Maintenant, je vais avoir tendance à chercher plus de détails, **ça me rend curieux sur divers sujets, surtout la politique.** »* (Homme, 22 ans)

Réponses aux questions de recherche : Acquisition de compétences et changement de pratiques

Résultat général : Plutôt confirmé

Selon les données de l'étude, l'effet de l'atelier sur **l'acquisition de compétences et le changement de pratiques des jeunes est plutôt confirmé** au global.

En premier lieu, **l'acquisition de compétences orales, rédactionnelles et argumentative apparaît clairement confirmée**. Par le temps important accordé aux répétitions orales et à la révision du texte en amont de l'enregistrement, les jeunes apprennent à gagner en aisance et en clarté, à parler et à débattre publiquement. **L'apprentissage du travail en équipe est également confirmé** par l'étude, les participants faisant preuve d'une entraide et d'un encouragement mutuel pendant toute la réalisation des reportages.

Le **gain de capacités analytiques et critiques, l'adoption de bons réflexes dans l'usage des réseaux sociaux** et des médias, et le **changement des usages de consommation** en matière de médias apparaissent tous comme étant **plutôt confirmés**. Par le partage de bonnes pratiques et la sensibilisation à la désinformation réalisés pendant la première journée d'atelier, les jeunes apprennent à se montrer plus critiques vis-à-vis de l'information qu'ils rencontrent sur les réseaux sociaux, et disent parfois avoir adapté leurs usages en conséquence, notamment en vérifiant la certification des comptes sur les réseaux et en allant vérifier l'information sur des sources médiatiques traditionnelles.

En revanche, l'effet de « Jeunes Reporters » sur le changement du **rapport à l'information des participants apparaît peu confirmé**. En effet, si les jeunes se montrent plus critiques et vont davantage vérifier leurs sources quand ils rencontrent une information qui les intéresse, leur processus de recherche de l'information en amont n'a que peu évolué.

« Je me sens **plus à l'aise à l'oral**, parce que j'ai vraiment **découvert le fait de prendre la parole et de m'exprimer en public.** » (Femme, 14 ans)

« Je suis quelqu'un de super timide à la base... **Et là, ça s'est super bien passé.** » (Jeune du focus group)

« *Durant ces trois jours, on a souvent dû prendre la parole et réagir aux sujets abordés. Maintenant, j'ose plus prendre la parole dans des débats.* » (Femme, 19 ans)

« J'ai **diversifié mes sources**. Je fais une recherche et je vais **sur des sites de presse.** » (Femme, 25 ans)

« **Je croise plus mes sources** et je regarde si des médias traditionnels ont parlé sur ce sujet. » (Homme, 22 ans)

Réponses aux questions de recherche : Renforcement des savoir-être et de l'estime de soi

Résultat général : Clairement confirmé

Les données récoltées viennent **confirmer de manière franche** les effets de l'atelier sur le **renforcement des savoir-être et de l'estime de soi** des participants.

Le **gain de confiance en soi lié à une prise de parole en public, à un enregistrement, à la légitimité d'une prise de parole documentée et un produit final abouti** est **clairement confirmé** par l'ensemble des données. L'atelier permet aux participants de travailler longuement sur leur prise de parole dans un environnement bienveillant, sur des sujets qu'ils ont pu travailler de manière approfondie. Ces conditions réunies leur font gagner confiance en eux et en leurs capacités, les encourageant à s'ouvrir et à surmonter leurs difficultés éventuelles. Par ailleurs, la création d'un objet concret qu'ils peuvent réécouter et partager à leur entourage est **source d'une grande fierté**.

En outre, l'effet **de gain de confiance en soi lié à la prise de responsabilités semble confirmé par l'étude**. « Jeunes Reporters » fait endosser aux jeunes le rôle de journaliste en conditions de terrain, avec notamment la **réalisation de micros-trottoirs** pour lesquels ils doivent eux-mêmes aborder et interroger des personnes dans l'espace public. Les animateurs leurs donnent des outils et conseils pour se sentir aptes à la réalisation de cette tâche, ce qui leur permet de gagner en aisance et de se sentir plus confiants en prenant la responsabilité d'aller vers les autres.

« Le fait d'avoir beaucoup travaillé sur mon sujet m'a fait **prendre plus confiance en moi**. Le fait d'avoir réussi à faire un travail de groupe, le fait d'avoir réalisé un podcast en trois jours, à interviewer une dame en ayant travaillé sur la pertinence de mes questions, de structurer mon texte pour pouvoir le dire clairement à l'oral, **tout ça m'a vraiment aidé à avoir plus confiance en moi**. » (Femme, 19 ans)

« **Je suis fière du travail qu'on a réalisé** sur ce podcast, de la recherche d'information jusqu'à l'enregistrement. **Je suis aussi fière d'avoir pu surmonter les obstacles** auxquels on a fait face. » (Femme, 19 ans)

« On peut voir la **confiance, une certaine fierté** aussi : quand on a reçu le lien du podcast, **ils ont tous applaudi** en l'écoutant. » (Educateur)

Réponses aux questions de recherche : Renforcement de l'insertion professionnelle

Résultat général : Plutôt confirmé

Au global, les effets de l'atelier « Jeunes Reporters » sur le **renforcement de l'insertion professionnelle des participants semblent plutôt confirmés.**

Avant tout, c'est sur la création **d'opportunités professionnelles** que les données récoltées nous permettent d'apporter la confirmation la plus claire. Cet effet est surtout vérifié pour les participants intéressés par les métiers des médias et du journalisme et ceux qui se découvrent un intérêt pour ces professions. Par le **contact avec un animateur professionnel** des médias et du journalisme, l'atelier leur permet, pour certains, d'obtenir **des conseils et des contacts au sein des professions journalistiques**. De plus, la possibilité de montrer un produit fini dans leur portfolio et d'inclure cette référence dans leur CV peut se révéler être un atout dans la suite de leur parcours.

La **prise d'autonomie susceptible de se traduire dans le parcours d'insertion** des jeunes semble être plutôt confirmée par l'étude. En les légitimant dans leur prise de parole et dans leur travail réalisé dans une mise en situation similaire au milieu professionnel, et en valorisant la production finale qui en découle, l'atelier donne des **outils et une prise de confiance** aux participants qui est susceptible de les aider dans la suite de leur parcours.

La **prévention des risques de ruptures sociales liés à la désinformation** est en revanche peu confirmée par l'étude. Si les jeunes sont **mieux outillés** pour faire face à la désinformation dans leur vie de tous les jours, il reste **difficile à démontrer quels seront les effets de longs termes** de l'atelier sur leur potentiel d'adhésion à des théories complotistes ou à une forme de radicalisation.

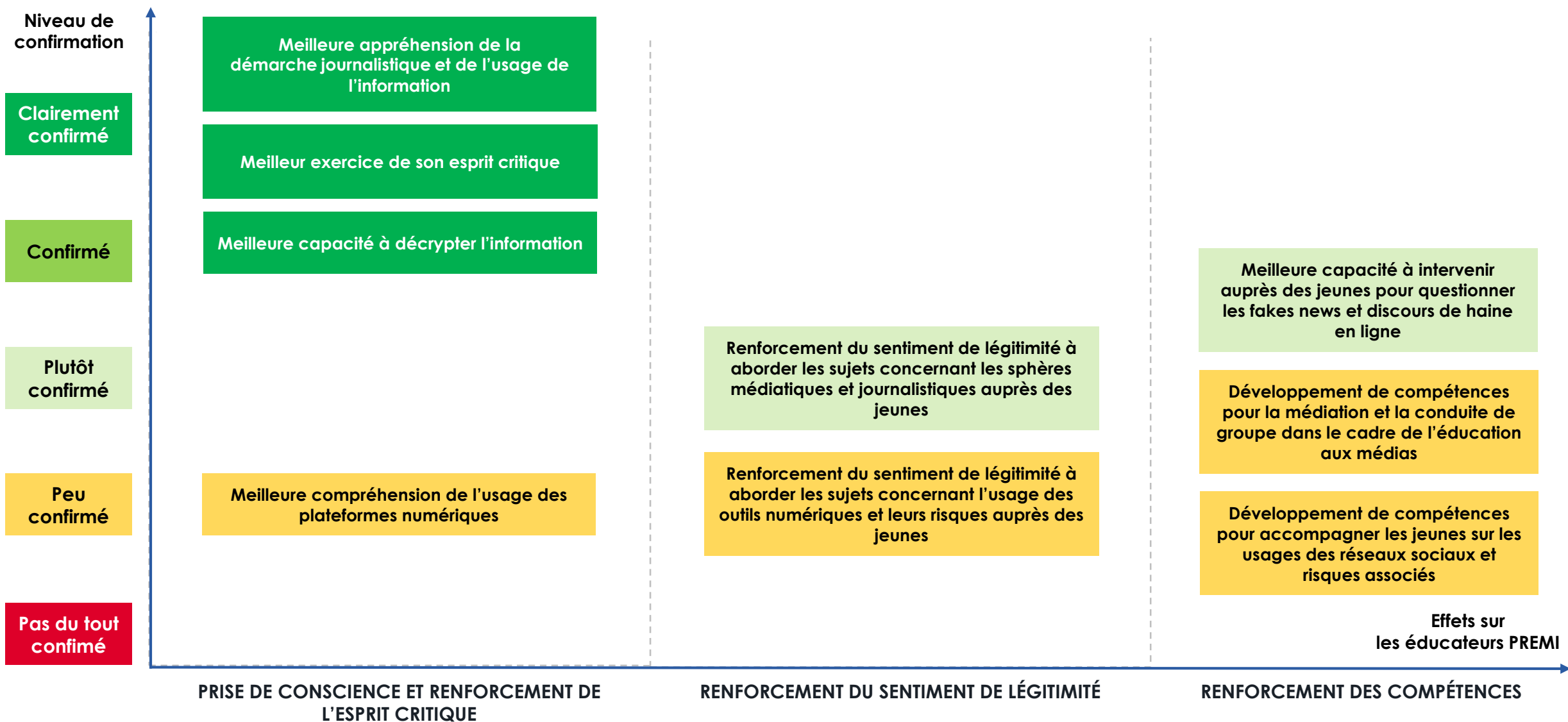
*« J'ai vraiment aimé l'atelier. Je pense que cela aide à **mieux s'exprimer quand tu as un rendez-vous, à passer un entretien.** »
(Jeune du focus group)*

*« **Ca pourra les aider sur leur parcours d'insertion. Déjà, en leur faisant gagner confiance en eux-mêmes.** Je leur ai aussi évoqué la possibilité **d'inclure l'atelier Jeunes Reporters dans leur CV**, d'y mettre le lien du podcast. » (Conseiller numérique)*

*« **Ça peut complètement aider les jeunes.** On a travaillé sur **la communication : s'écouter parler, débattre.** Et bien sûr, **la confiance en soi et la voix**, c'est toujours bien pour un entretien et en milieu professionnel. » (Educateur)*

ÉDUCATEURS PREMI

Vue d'ensemble des résultats : Educateurs PREMI



Réponses aux questions de recherche : Prise de conscience et éveil de l'esprit critique

Résultat général : Clairement confirmé

Au global, les données de l'étude **confirment clairement l'effet de prise de conscience des participants sur les sphères médiatique et journalistique et l'éveil de leur esprit critique.**

Plus particulièrement, trois sous-effets peuvent être considérés comme très clairement confirmés : 1/ le renforcement de leur **compréhension du métier de journaliste et de l'usage de l'information**, 2/ la volonté de **mieux exercer leur esprit critique** et 3/ le renforcement de leur **capacité à mieux décrypter l'information.**

Concernant l'acquisition de connaissances sur l'univers médiatique, l'étude indique que la formation permet aux participants de **découvrir des éléments clés à la compréhension** de la démarche journalistique.

Concernant le renforcement de l'esprit critique, la formation permet aux participants de **prendre conscience de certains biais** qu'ils pouvaient avoir dans leur consommation de l'information et de l'importance de **rester vigilants** face à toute information rencontrée.

Concernant le renforcement de la capacité à mieux décrypter l'information, l'étude montre que les participants disposaient généralement **déjà de bons réflexes**, mais que la formation permet de les **réactiver**. En outre, la formation donne aux participants des **clés et outils pratiques pour identifier les fake news**, renforçant ainsi leur capacité à mieux décrypter l'information qu'ils consomment.

A l'inverse, **le renforcement de la compréhension de l'usage des plateformes numériques par les participants à la formation PREMI apparaît peu confirmé.** Le sujet des plateformes numériques et réseaux sociaux est relativement peu abordé au cours de l'atelier PREMI. A ce titre, la formation semble insuffisante pour **pallier le manque de connaissance et de compréhension** dont témoignent les éducateurs concernant les plateformes numériques et leur usage par les jeunes.

« Ce que je retiens de la formation : la connaissance de **comment fonctionne un média et à quoi correspond vraiment le métier de journaliste.** » (Femme)

« Les éléments théoriques partagés de façon très pédagogique permettent **d'y voir plus clair en termes de construction globale des médias.** » (Femme)

« **Je comprends beaucoup mieux maintenant le monde médiatique.** » (Homme)

« Nous n'avons **pas trop abordé la question des usages des réseaux sociaux. J'ai encore du mal avec cette question, parce que ce sont encore des pratiques inconnues pour moi.** » (Homme)

« C'est peut-être **un manque de la formation : la partie analyse des réseaux sociaux, de leurs spécificités.** » (Femme)

Réponses aux questions de recherche : Renforcement du sentiment de légitimité

Résultat général : Plutôt confirmé

L'étude montre que **l'effet de renforcement du sentiment de légitimité des éducateurs PREMI est plutôt confirmé** au global.

D'une part, le **renforcement du sentiment de légitimité à aborder les sujets concernant les sphères médiatiques et journalistiques auprès des jeunes** apparaît **plutôt confirmé**. La formation permet en effet de développer les connaissances des participants sur les sujets médiatiques et journalistiques, ce qui renforce **leur sentiment de légitimité à aborder ces thématiques** auprès des publics qu'ils accompagnent. Toutefois, un **besoin de creuser davantage les thématiques** est exprimé par plusieurs répondants, qui ne se sentent pas encore assez formés et maîtres des sujets pour être réellement en capacité de transmettre du contenu.

D'autre part, l'effet de **renforcement du sentiment de légitimité des participants à aborder les sujets concernant l'usage des outils numériques et leurs risques auprès des jeunes** apparaît **peu confirmé** par l'étude. Comme expliqué précédemment, la formation PREMI n'aborde que peu le sujet des réseaux sociaux, ce qui ne permet pas réellement aux participants de mieux comprendre le fonctionnement des différentes plateformes et l'usage qu'en font les jeunes, et donc de se sentir plus crédibles et armés pour aborder ces questions avec eux.

« Je me sens **plus légitime** car la formation m'a apporté des connaissances et billes de compréhension (sur le journalisme et les médias). » (Homme)

« **Je me sens plus légitime**, dans le sens où la formation a confirmé mon sentiment que c'est vraiment une urgence d'agir sur ces sujets d'éducation aux médias et à l'information. » (Femme)

« En revanche, **je ne sens pas encore légitime en tant que transmettrice de contenu**. J'aurais sûrement besoin d'être en binôme avec quelqu'un qui est aguerri sur ces sujets. » (Femme)

« **J'ai encore du mal avec la question des réseaux sociaux, parce que ce sont encore des pratiques inconnues pour moi.** » (Homme)

Réponses aux questions de recherche : Renforcement du sentiment de légitimité

Résultat général : Peu confirmé

Selon les données de l'étude, au global, **l'effet de renforcement des compétences des éducateurs pour accompagner et former les jeunes sur l'éducation aux médias semble peu confirmé.**

D'un côté, le renforcement de la **capacité des éducateurs à intervenir auprès des jeunes pour questionner les fake news et discours de haine en ligne** apparaît **plutôt confirmé**. En effet, l'étude montre que, grâce aux bonnes pratiques et outils pratiques transmis pendant la formation, les participants se sentent **plus armés et compétents** pour apprendre à leurs publics à identifier des fake news. Certains participants expriment toutefois le **besoin de renforcer ces nouveaux acquis** qu'ils estiment encore trop fragiles pour réellement pouvoir accompagner les jeunes sur ce sujet.

D'un autre côté, à l'inverse, les données de l'étude ne permettent pas de confirmer l'effet attendu de la formation PREMI quant au **développement de compétences pour la médiation et la conduite d'activité d'éducation aux médias auprès des jeunes**, ni quant au **développement de compétences pour accompagner les jeunes sur les réseaux sociaux et leurs risques**.

Ainsi, si l'objectif de la formation PREMI est de former et outiller les participants pour qu'ils soient à même d'intervenir ensuite auprès des jeunes sur ces thématiques, l'étude montre que ce renforcement de compétences reste limité. Ceci peut notamment s'expliquer par un format trop court (une journée), insuffisant pour réellement outiller les participants sur des questions qu'ils ne maîtrisent pas toujours. La formation PREMI semble finalement **davantage constituer une formation initiale qu'une réelle « formation de formateurs »** qui rendrait les participants à même de pouvoir à leur tour accompagner leurs publics sur ces questions. En d'autres termes, la formation PREMI semble outiller les participants pour leurs propres pratiques de consommation de l'information, mais semble avoir un effet insuffisant sur leur capacité à transmettre ces acquis aux jeunes.

« Je dirais que je me sens plus outillé, **mais en partie seulement**, parce que je pense qu'il faut vraiment qu'on ait **une formation spécifique** sur ce sujet, **pour pouvoir bien transmettre** aux jeunes. » (Homme)

« **On n'a pas fait de travail pratique sur la façon d'aborder ces thématiques** de la meilleure manière avec les jeunes. » (Femme)

« Avant cette formation, j'étais très peu outillé, et je pense que **je ne le suis encore pas assez**. Mais j'ai soif d'apprendre. » (Homme)

« Pour moi, **il manque encore quelque chose** : on a encore besoin d'autres choses, de ressources sur lesquelles s'appuyer. » (Homme)

« Je suis à l'aise pour des ateliers sur d'autres sujets, **mais l'éducation aux médias, pas trop.** » (Homme)

MESUREZ VOTRE **iMPACT**

CONTACT

Damien HÉRON & Pauline LEBAS

info@mesurez-votre-impact.fr

croix-rouge française



GROUPE SOS
CONSULTING