

Pour une approche systémique du développement international : Le Groupe SOS formule ses propositions

Groupe associatif, acteur majeur de la cohésion sociale en France, le Groupe SOS agit aussi dans plus de 50 pays pour lutter contre les exclusions et pour bâtir une économie plus respectueuse de l'environnement.

Face à l'urgence du dérèglement climatique et à l'aggravation des inégalités sociales, les ONG, associations et entreprises sociales du Groupe SOS soutiennent les Organisations des Sociétés Civiles (OSC) locales et partagent les meilleures pratiques sociales et environnementales pour atteindre les objectifs de développement durable.

Pour relever ces défis, il faut agir à la racine des inégalités. Aussi, le Groupe SOS formule cinq propositions clés pour concevoir un futur vivable grâce à une approche systémique de la solidarité internationale.

Agir face aux inégalités croissantes et à la crise climatique

Aujourd'hui, 700 millions de personnes dans le monde sont en situation d'extrême pauvreté, alors que les deux-tiers des richesses sont détenues par le top 1%. Un écart qui se creuse, à mesure que la crise climatique prend de l'ampleur et frappe d'abord les populations vulnérables. Et pour preuve : en 2022, la fortune des milliardaires a augmenté de plus de 2 milliards de dollars par jour, alors même que les revenus de près de 2 milliards de personnes ont régressé, notamment à cause de l'inflation et des conflits. De plus, les migrations climatiques sont déjà une réalité : 300 millions de personnes ont quitté un territoire devenu invivable. Si rien n'est fait, ils et elles seront le double d'ici 2050.

Il est impératif d'agir, au-delà des solutions d'urgence. Evidemment, les pansements humanitaires sont essentiels, mais ils ne suffisent pas. Définir une approche systémique de la solidarité internationale qui mettent les logiques entrepreneuriales au profit des plus exclu-e-s et de la planète est indispensable.

Cinq propositions, cinq moteurs du changement

1. Créer les écosystèmes favorables au développement de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) dans les pays qui n'en sont pas dotés

A l'heure actuelle, seuls 30 pays ont adopté un cadre légal et des outils dédiés à l'ESS. Pourtant, à échelle internationale, européenne et locale, il est possible de structurer l'ESS en adaptant ses mécanismes au contexte particulier de chaque territoire. Cela lui permettrait de déployer son plein potentiel : une économie plus juste et respectueuse du vivant dans son ensemble.

2. Accompagner les entrepreneurs vers l'impact en généralisant la mesure d'impact social et environnemental.

L'entrepreneuriat à impact reste encore hors de portée de toute une frange de la population. Trop souvent, la performance financière prend le pas sur les résultats sociaux et environnementaux. Pourtant, les entreprises à impact sont de plus en plus reconnues et soutenues. Nous devons poursuivre en ce sens pour faire émerger collectivement des référentiels communs de mesure d'impact social et environnemental et accompagner les petits porteurs de projets entrepreneuriaux vers l'impact.

3. Orienter les investissements solidaires et durables en priorité vers les entrepreneurs à impact des pays vulnérables.

L'entrepreneuriat à impact souffre d'un déficit de financement et la demande n'arrive pas à rencontrer l'offre. Nous devons créer ou utiliser les outils d'investissement adéquats pour soutenir financièrement les entreprises à impact issues des pays les plus vulnérables.

4. Œuvrer à l'autonomisation des organisations de la société civile des pays vulnérables en leur réservant la mise en œuvre des projets sur leurs territoires. Les ONG internationales doivent être orienter vers un rôle d'accompagnement.

Les acteurs locaux ne disposent pas toujours des capacités et moyens suffisants pour agir. Les Organisations de la Société Civile (OSC) locales nécessitent souvent un appui organisationnel. Aussi, les ONG internationales doivent collaborer étroitement avec elles, et ce, sans jamais les remplacer, afin de permettre aux pays d'assurer leur propre développement à terme.

5. Systématiser l'engagement par le Volontariat d'entreprise en l'ouvrant à tous les actifs au cours de leur carrière.

Moins d'un tiers des Françaises et Français sont bénévoles. Pourtant, au-delà de la participation au bien commun, le bénévolat favorise l'inclusion, la rencontre, les liens intergénérationnels, le sens de la citoyenneté, le développement de compétences, et a des effets positifs sur la santé mentale. Parce que l'engagement individuel est un des piliers du changement, nous œuvrons à valoriser et promouvoir le volontariat des salariés en France et à l'international.

Consulter l'intégralité du [manifeste](#)

En savoir plus sur [le Groupe SOS à l'international](#)

CONTACT GROUPE SOS INTERNATIONAL

Pénélope Silice

Directrice du développement international
penelope.silice@groupe-sos.org | 06 11 92 41 57

A propos

Le Groupe SOS, fondé en 1984 pendant les « années sida », est un groupe associatif, acteur majeur de la cohésion sociale en France et dans le monde.

Le Groupe SOS intervient principalement dans les champs de la solidarité, de la jeunesse, de la santé et des seniors, en gérant des établissements destinés aux personnes marginalisées ; ainsi que des crèches, hôpitaux et Ehpad associatifs ouverts à toutes et tous. En tant qu'acteur de l'économie sociale et solidaire (ESS), le Groupe SOS est convaincu que ces secteurs d'activité ne doivent pas être motivés par le profit.

Conscient que les exclusions prennent diverses formes, le Groupe SOS agit également dans les champs de la transition écologique, des exclusions territoriales, des commerces durables et de la culture pour toutes et tous.

Fort de 22 000 salarié.e.s et de son expertise de terrain, le Groupe SOS prend régulièrement position sur des sujets sociaux et environnementaux. Il n'existe pas, à ce stade, d'associations comparables en termes de taille, de portée et de diversité d'interventions.

22 000 salarié.e.s, 2 millions de personnes bénéficiaires, 750 établissements, associations et entreprises sociales, 50 pays.