

***La Pampa* au cinéma : une plongée dans l'isolement rural des adolescents - Le Groupe SOS, partenaire engagé du film**

Le Groupe SOS, acteur associatif incontournable du vivre-ensemble en France, est fier d'annoncer son partenariat avec La Pampa, premier long-métrage d'Antoine Chevrollier, en salles dès demain, le 5 février 2025.

La Pampa explore le quotidien d'adolescents confrontés à l'isolement géographique, au manque de perspectives et aux injonctions sociales pesantes du milieu rural. Entre précarité économique et pressions identitaires, le film dresse un portrait d'une jeunesse en quête de repères et d'un avenir à construire. Un partenariat en résonance avec les engagements du Groupe SOS.

Le Groupe SOS agit depuis des années pour réduire les fractures territoriales et créer des opportunités pour les jeunes vivant en milieu rural. En soutenant *La Pampa*, il souhaite sensibiliser le grand public aux défis auxquels ces jeunes sont confrontés : éloignement des services essentiels, accès restreint à la culture, difficultés d'insertion professionnelle et manque de représentations alternatives.

Ce partenariat s'inscrit dans l'action du Groupe SOS en faveur de la revitalisation des territoires, à travers des initiatives comme la lutte contre la désertification médicale, l'implantation de commerces de proximité en zone rurale ou encore le développement de dispositifs d'insertion.

Convaincu que l'art et la culture sont des vecteurs essentiels de transformation sociale, le Groupe SOS œuvre pour rendre la culture accessible à toutes et tous. Son secteur Culture accompagne des artistes et entrepreneurs engagés tout en favorisant la médiation culturelle auprès des publics éloignés.

À travers des initiatives comme le Laboratoire des Publics – qui facilite l'accès à la culture aux personnes en situation de précarité – ou encore des lieux emblématiques tels que La Citadelle de Marseille, Acta Vista, Creatis et Le Jardin des Métiers d'Art et du Design, le Groupe SOS réaffirme son engagement pour une société plus juste et inclusive.

Avec *La Pampa*, le Groupe SOS poursuit son combat contre l'exclusion et encourage une prise de conscience collective sur l'avenir de la jeunesse en milieu rural. Parce que chaque territoire mérite des opportunités, et que chaque jeune mérite un avenir.

Le film *La Pampa* sort en salle le 5 février 2025.

A propos du Groupe SOS

Depuis 1984, le Groupe SOS est un acteur associatif majeur du vivre-ensemble et de l'économie sociale et solidaire en Europe. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Le Groupe SOS concentre son action autour de deux thématiques majeures : **d'un côté, le médico-social**, en gérant des établissements dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **de l'autre, la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces durables et la culture accessible.

En abordant toutes les problématiques, même les plus complexes, le Groupe SOS se distingue par son audace, sa résilience et sa capacité à innover. **Laïc et artisan**, et intervenant sur un large éventail de domaines, il incarne en soi **un véritable projet de société**.

22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année, 850 établissements, associations et entreprises sociales, 50 pays. Le Groupe SOS, un impact d'envergure pour un avenir durable et solidaire.

CONTACT PRESSE

Fiona Guitard

Responsable communication externe

Direction de la Communication et des plaidoyers

fiona.guitard@groupe-sos.org