

Communiqué de presse

Le 18 juin 2025

Altermundi nomme Jacques Pons au poste de Directeur Général pour accélérer son développement et renforcer son impact

Altermundi, enseigne pionnière du commerce responsable en France, annonce la nomination de Jacques Pons au poste de Directeur Général. Cette arrivée marque une nouvelle étape pour Altermundi, qui entend répondre à une attente de plus en plus forte : celle d'un commerce à la fois éthique, désirable et accessible, capable de s'ancrer dans les nouveaux modes de consommation.

Dans un contexte où les consommateurs recherchent davantage de transparence, de cohérence entre leurs valeurs et leurs actes d'achat, Altermundi ambitionne de devenir une référence du retail responsable de demain, et annonce la nomination de Jacques Pons au poste de Directeur Général.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs du luxe et de la mode, Jacques Pons vient renforcer la dimension stratégique d'Altermundi. Diplômé d'HEC, il a piloté l'expansion de réseaux de boutiques de grandes marques comme Lanvin, Gucci, Saint Laurent ou Zimmermann. Il rejoint aujourd'hui Altermundi avec la conviction que l'impact social et environnemental doit aller de pair avec performance et plaisir.

Fondée en 2003, certifiée B Corp (score de 122.2), Altermundi est une entreprise d'insertion qui compte aujourd'hui 12 points de vente physiques (Paris, Vincennes, Bordeaux) et un site e-commerce. Chaque année, l'enseigne attire plusieurs milliers de consommateurs curieux et exigeants, qui veulent consommer mieux, et redonner du sens à leurs achats. Face à la montée des aspirations pour une économie circulaire et bas carbone, Altermundi veut proposer une alternative positive et crédible à la fast fashion et au consumérisme linéaire.

Altermundi entame une nouvelle phase de son développement, avec une stratégie articulée autour de trois axes majeurs :

1. Déploiement omnicanal & croissance externe : accélération de la stratégie digitale, optimisation de l'expérience client, et amorce d'un modèle en franchise pour accroître la présence territoriale de l'enseigne ;
2. Rôle de plateforme & d'accélérateur de solutions durables :
 - Accompagner des marques émergentes et engagées en leur offrant une vitrine commerciale ;
 - Co-construire avec des marques établies des gammes plus responsables, en réponse aux exigences des consommateurs et aux défis climatiques ;
3. Influence & plaidoyer : faire d'Altermundi une voix engagée et écoutée dans les débats autour de la consommation, du climat, du pouvoir d'achat et du rôle du commerce dans la transition sociétale.

Altermundi est une marque du Groupe SOS, organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble et des projets à impact social et environnemental. Les équipes d'Altermundi et du Groupe SOS sont convaincues que face aux défis majeurs que sont le changement climatique, les inégalités sociales et la perte de lien entre les personnes, le commerce doit jouer un rôle. Il peut devenir un outil efficace pour sensibiliser et encourager des pratiques responsables.

Plutôt que de se concentrer sur les discours, Altermundi mise sur l'action concrète. Pour mobiliser le plus grand nombre, il faut réenchanter l'expérience d'achat à travers des solutions claires, accessibles et positives, sans culpabiliser. C'est ainsi que la transition pourra s'accélérer.

A propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et partisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

CONTACT PRESSE

Fiona Guitard

Responsable communication externe

Direction de la Communication et des plaidoyers

fiona.guitard@groupe-sos.org