



En Europe

PRENDRE POSITION

**pour faire de la culture
un levier d'insertion sociale**

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

**Note de position
européenne**

Le point sur les enjeux européens

La diversité des langues, des cultures, du patrimoine, des formes et expressions d'arts nourrit la démocratie en Europe. Indéniablement, la culture est une composante essentielle de l'identité européenne et participe activement à la cohésion sociale. Au cœur des urgences sociales, climatiques et démocratiques, la culture joue un rôle majeur pour dessiner les contours de nouveaux modèles porteurs de solutions construites collectivement.

L'Union européenne s'emploie notamment à préserver le patrimoine culturel commun de l'Europe et à soutenir et promouvoir les arts et les secteurs de la création. Dans ce secteur, l'Union européenne vise à « appuyer, coordonner ou compléter l'action des États membres », comme le prévoit l'article 6 du Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne (TFUE). La Direction générale de l'éducation, de la jeunesse, du sport et de la culture (DG EAC) promeut l'action de l'UE dans les domaines de la culture et de la création et du patrimoine culturel. Par l'intermédiaire du programme de financement Europe Créative, l'UE soutient le cinéma, les arts et les secteurs de la création en Europe, en vue de créer des emplois et de favoriser la croissance, ainsi que d'ouvrir de nouvelles perspectives et de permettre l'accès à de nouveaux marchés à de nouveaux marchés et publics dans le monde. L'UE peut également aider les secteurs culturel et créatif à se rétablir en cas de crise, et favoriser leur résilience pour les rendre plus durables à l'avenir.



3 chiffres à retenir :

7,7 MILLIONS DE PERSONNES

travaillent dans le secteur culturel au sein de l'Union européenne en 2022, soit 3,8 % des emplois¹.

86% DES EUROPÉEN·NE·S

reconnaissent que la propagation rapide de la désinformation constitue un problème majeur pour la démocratie².

DANS 19 PAYS DE L'UE,

les personnes n'ayant pas suivi d'enseignement supérieur participent 2 fois moins aux activités culturelles que les personnes diplômées³.

¹ L'emploi dans le secteur de la culture en Europe, Toute l'Europe, 2023.

² Communication stratégique et lutte contre la désinformation, Commission européenne, 2024.

³ Culture statistics and cultural participation, Eurostat, 2024.

⁴ Standard Eurobarometer 101 – Spring 2024.

Au Groupe SOS, nous pensons que la participation active des personnes les plus vulnérables à la vie culturelle et aux des pratiques artistiques est fondamentale. La culture est source d'émancipation des personnes, nourrit la démocratie et permet de questionner les nouveaux enjeux de société. La promotion des droits culturels irrigue quotidiennement nos champs d'intervention : nos lieux, nos programmes d'accompagnement pour les professionnel·le·s émergent·e·s et les entrepreneur·se·s, nos activités artistiques et culturelles dans le champ du cinéma, du patrimoine, les valeurs portées par notre ingénierie culturelle, et nos actions d'éducation critique.

#1

COOPÉRER POUR LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION À GRANDE ÉCHELLE

Inventons de nouvelles réponses pour faire de l'éducation critique aux médias une réalité pour toutes et tous. 71 % des Européen·ne·s indiquent qu'ils et elles sont souvent confronté·s à la désinformation¹.

Partout où elle sévit, la désinformation menace nos systèmes démocratiques en manipulant l'opinion publique et en fragilisant les institutions. Parmi les axes érigés comme prioritaires par la Commission européenne pour lutter contre ce phénomène d'ampleur figurent l'éducation aux médias, la sensibilisation et la nécessaire coopération entre les institutions, les autorités nationales, la société civile et d'autres organisations pour parvenir à l'enrayer. La lutte contre la désinformation menée par chaque État membre gagnerait en efficacité si les échanges de bonnes pratiques se multipliaient entre les acteurs pour faire émerger une réflexion commune et des réponses transfrontalières autour des enjeux d'éducation aux médias.

La culture joue également un rôle central dans le développement de l'esprit critique et la capacité des citoyens à naviguer dans un monde saturé d'informations. Face à la montée de la désinformation, les politiques européennes doivent aller au-delà des seules stratégies de *fact-checking* et intégrer la culture comme un outil essentiel d'apprentissage de la complexité du monde. Les arts, la littérature, le cinéma et les médias indépendants sont autant de moyens de nourrir une pensée critique, de déconstruire les récits simplistes et de stimuler une conscience citoyenne éclairée. Le Groupe SOS, à travers son engagement dans l'éducation aux médias, l'éducation à l'image et l'émergence de nouvelles formes de récits engagés, souhaite être à l'avant-garde d'une mobilisation européenne en faveur d'une culture qui favorise l'autonomie intellectuelle des citoyens et renforce leur capacité à questionner, analyser et comprendre les enjeux contemporains.

NOUS AGISSONS

Respect-EMI, association du Groupe SOS, lutte depuis 2015 pour donner accès à l'éducation critique aux médias à toutes et tous. L'association mobilise son réseau de journalistes pour développer l'éducation aux médias auprès des jeunes, de la communauté enseignante et de la société civile. L'objectif : transmettre à chacun·e la capacité d'aiguiser son esprit critique face à l'information, de comprendre la société contemporaine, et ainsi d'exercer pleinement sa citoyenneté. La méthode de Respect-EMI repose sur une pédagogie active fondée sur l'expérimentation de la démarche journalistique. En invitant les publics à réaliser des émissions radio, nous leur donnons l'opportunité de se confronter concrètement aux enjeux de l'information et à apprendre à exercer leur esprit critique face à l'actualité. En partenariat avec des expert·e·s, nous concevons aussi des ressources pédagogiques d'éducation aux médias pour les diffuser largement auprès des professionnel·le·s de l'éducation.

RECOMMANDATIONS :

Favoriser le travail en réseau et l'échange de bonnes pratiques des différents acteurs européens autour des enjeux de lutte contre la désinformation.

Soutenir et financer des initiatives culturelles et médiatiques qui stimulent l'esprit critique, déconstruisent les récits simplistes et renforcent la capacité des citoyen·ne·s à comprendre la complexité du monde à travers les arts, la littérature et le journalisme indépendant.



#2 DÉFENDRE LES DROITS CULTURELS DE TOUTES ET TOUS

Donnons à toutes et tous l'accès aux pratiques culturelles. La culture est un formidable vecteur de lien social, d'estime de soi, de valorisation des talents et savoirs. Mais elle demeure encore trop souvent un privilège réservé aux personnes les plus aisées du point de vue économique et social : selon l'Insee, en France, 62 % des cadres supérieurs visitent un musée au moins une fois dans l'année contre 18 % des employés et ouvriers⁵. À l'échelle européenne, les taux de participation culturelle sont moins élevés chez les personnes dont les revenus sont les plus faibles⁶.

Les droits culturels sont défendus par la Déclaration universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies qui dispose, dans son article 27, que « toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent ». La Charte des Droits fondamentaux de l'Union européenne (2000), ne mentionne pas un droit d'accès à la culture en tant que tel, mais liste une série de droits (liberté d'information, liberté dans les arts, droit à l'éducation) qui sont des droits culturels, selon la définition des Nations Unies. Il devient impératif de clarifier les contours du droit à la culture en Europe et d'en défendre l'accès pour tous les publics, y compris les plus vulnérables.

D'autre part, l'accès à la culture ne peut en effet se limiter à une question d'offre, il doit être pensé comme un levier fondamental d'émancipation sociale et individuelle. Les droits culturels, encore trop peu pris en compte dans les politiques européennes, doivent être garantis par une véritable prise en compte du rôle de la culture dans la santé mentale, la résilience sociale et l'accompagnement des publics marginalisés.

NOUS AGISSONS

Au sein du Groupe SOS, nous ne défendons pas seulement un accès au plus grand nombre à la culture, mais bien un droit à la culture pour toutes et tous. En considérant que la gratuité, bien qu'indispensable, ne suffit pas pour assurer l'effectivité de ce droit, nous proposons aux personnes d'être actrices de la culture et l'art grâce à des actions de médiation culturelle.

Le Groupe SOS, à travers ses établissements médico-sociaux et ses actions d'insertion par l'art et le patrimoine, démontre que la culture est une réponse concrète aux enjeux du vieillissement, du mal-être psychique et de la reconstruction des parcours de vie. Son programme le Laboratoire des publics, déploie un accompagnement favorisant l'accès à la création, à la pratique artistique, aux œuvres et aux lieux culturels (théâtre, musées, concerts) pour les publics les plus éloignés de l'offre culturelle, dont font notamment partie les bénéficiaires des structures du Groupe SOS (seniors, personnes en exil, jeunes en difficultés,...). En développant ainsi des actions en matière de culture et d'accessibilité grâce à des partenariats de médiation culturelle avec de grandes institutions de renom, nous facilitons l'émergence d'une synergie entre les artistes, les lieux d'art, les fondations, les institutions culturelles et les établissements médico-sociaux.

Il est urgent de faire reconnaître ces dimensions dans les stratégies européennes, en intégrant plus largement la culture dans les politiques de santé, d'éducation et d'inclusion sociale, afin qu'elle ne soit plus perçue comme subsidiaire mais comme une nécessité structurante pour le bien-être des individus et la cohésion des sociétés.

RECOMMANDATIONS :

Soutenir les initiatives et projets qui replacent les citoyen-ne-s qui en sont le plus éloigné-e-s au cœur de la culture.

Inscrire les droits culturels comme un enjeu transversal des politiques européennes, en intégrant le rôle de la culture dans la santé mentale, la résilience sociale et l'inclusion des publics marginalisés au sein des stratégies de l'UE en matière de santé, d'éducation et de cohésion sociale.

Eriger et défendre un droit à la culture à l'échelle européenne.

⁵ Les pratiques culturelles selon les catégories sociales et les revenus, Observatoire des inégalités, 2021

⁶ Culture statistics and cultural participation, Eurostat, 2024.

#3 FAVORISER L'ESSOR DE LIEUX CULTURELS HYBRIDES INDÉPENDANTS OUVERTS AU PLUS GRAND NOMBRE

Imaginons des lieux culturels capables de combiner les atouts respectifs des modèles publics et privés, tout en dépassant leurs limites. Les institutions publiques, souvent synonymes d'excellence et de soutien à la diversité artistique, rencontrent parfois des difficultés à élargir leur public en raison de modes de fonctionnement ou de programmations perçus comme moins accessibles. De leur côté, les initiatives privées, qui démontrent une agilité et une capacité à capter un large public, peuvent être contraintes par des impératifs commerciaux qui influencent la programmation ou limitent le soutien à des formes artistiques plus singulières. Le secteur de l'économie sociale et solidaire propose un modèle hybride qui allie flexibilité et intérêt général. Il favorise la création de lieux culturels inclusifs, ancrés localement, et soutient des approches culturelles durables, participatives et démocratiques, en articulant les contributions des secteurs public et privé à l'échelle européenne.

NOUS AGISSONS

Le Groupe SOS crée des lieux culturels nouveaux, fondés sur le soutien à la création, l'insertion, l'entrepreneuriat culturel et la citoyenneté. Depuis 2010, Commune Image est un haut lieu du cinéma indépendant, doté d'un parc complet de post-production. Au cœur du lieu, une communauté de plus de 100 créateur·trices se côtoient au quotidien dans un espace de création partagé : auteur·trices, réalisateur·trices, producteur·trices, entrepreneur·euses, technicien·nes, distributeur·trices et diffuseur·euses. La transmission, centrale dans ce projet, nous a conduits à ouvrir Commune Image aux publics éloignés de la culture. Ainsi, des jeunes du territoire peuvent s'y rendre pour y découvrir les métiers du cinéma, voir gratuitement les courts-métrages, séries, documentaires ou encore participer à des cinés-débats.

Le Groupe SOS accompagne chaque année de nombreux·ses entrepreneur·e·s de la culture, artistes, artisans et designers en soutenant des projets qui stimulent la créativité et démocratisent l'accès à la culture à travers d'autres lieux en région parisienne comme Créatis ou le Jardin des métiers d'Art et du Design (JAD) et l'agence d'ingénierie culturelle "Le Troisième Pôle". Partout où le Groupe SOS ouvre des lieux culturels hybrides, il y défend des modèles construits autour de trois notions capitales : le partage, la communauté et la transmission. Le Groupe SOS favorise l'émergence de ces lieux en veillant à ce qu'ils conservent leur indépendance, essentielle pour permettre à celles et ceux qui y résident de créer en toute liberté.

FOCUS

Les tiers-lieux pour redynamiser les zones rurales isolées

La culture joue un rôle déterminant dans la lutte contre les fractures territoriales. C'est ce que nous démontre l'exemple de l'Abbaye Saint-Severs de Rustan située dans les Hautes-Pyrénées en Occitanie. Le Groupe SOS redynamise ce site patrimonial exceptionnel classé monument historique, grâce à la fois à un projet de restauration du patrimoine porté par l'association Acta Vista et à la création d'un lieu ressource adressé notamment aux artisans d'art et d'histoire, afin d'assurer le rayonnement de l'abbaye à l'échelle régionale.

RECOMMANDATIONS :

Soutenir l'expérimentation et le développement de lieux hybrides de création culturelle gérés par des organisations de l'économie sociale.

Promouvoir et favoriser les échanges de pratiques et le financement d'initiatives européennes les plus inspirantes et les plus innovantes autour de la création de lieux culturels hybrides favorisant la transmission.



#4 TRANSFORMER NOTRE PATRIMOINE POUR EN FAIRE UN LEVIER D'INCLUSION PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Plaçons le patrimoine au cœur d'une Europe plus inclusive et durable. En 2018, l'année européenne du patrimoine a rassemblé 12,8 millions de participant-e-s dans 23 000 événements organisés par les 37 pays participants et a débouché sur le cadre européen d'action en faveur du patrimoine culturel qui défend une approche intégrée et participative du patrimoine culturel. Avec plus de 400 biens inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, notre patrimoine culturel européen est un bien commun précieux, un socle de notre identité européenne. Il est aussi source d'activité économique, avec 300 000 emplois directement liés², qui nécessitent des savoir-faire uniques essentiels pour rénover ou préserver les différents sites patrimoniaux. Notre patrimoine reste vivant dès lors que toute la société civile est en mesure de s'en emparer.

NOUS AGISSONS

A travers son association Acta Vista, le Groupe SOS valorise le patrimoine culturel français tout en favorisant l'emploi et la formation. Acta Vista déploie de nombreux chantiers d'insertion pour restaurer des sites historiques, permettant à des personnes en situation de précarité d'acquérir une formation qualifiante et un emploi. L'objectif : redonner une place aux personnes marginalisées en leur confiant des projets d'envergure. Chaque jour, Acta Vista démontre que la préservation du patrimoine est un levier d'émancipation et de cohésion sociale.

Dans le cadre du projet européen HERO (Heritage Ecological Restoration for Inclusion Opportunities) financé par Erasmus+, Acta Vista a collaboré avec des associations en Croatie, Grèce et Belgique pour rendre la formation à la restauration patrimoniale plus inclusive et durable. Ce projet a produit une cartographie des initiatives européennes mêlant patrimoine, formation, inclusion sociale et développement durable, ainsi que des ressources pour améliorer les pratiques de formation.

FOCUS

La Citadelle de Marseille

Depuis plusieurs années, Acta Vista œuvre à la restauration du Fort Saint-Nicolas, haut lieu historique de Marseille. Longtemps fermée au public avant d'être réhabilitée par Acta Vista, cette forteresse devient un lieu ouvert, favorisant la transmission, la création et l'innovation sociale. La Citadelle de Marseille associe patrimoine et engagement citoyen, en impliquant des artistes, des chercheurs et des habitant-e-s dans la réouverture et la réappropriation du site. Sa programmation artistique, centrée sur la valorisation des récits historiques et des pratiques contemporaines, met en lumière la diversité culturelle tout en favorisant l'accès de tous·te·s aux arts et à la culture.

Elle est un véritable laboratoire de transmission culturelle et de participation citoyenne, où se croisent formation professionnelle, création artistique et engagement environnemental. En intégrant pleinement les dimensions sociale et écologique à sa mission, La Citadelle répond à des enjeux cruciaux : rendre la culture accessible à tous, préserver notre patrimoine commun et encourager des formes créations alternatives.

RECOMMANDATIONS :

Encourager et soutenir la mobilité des professionnel-le-s et l'échange de pratique dans le domaine du patrimoine culturel.

Soutenir les projets qui contribuent à faire du patrimoine européen une ressource importante pour l'emploi et la cohésion sociale.



²Fédération des Acteurs de la Solidarité (FAS), "Femmes en exil : prise en compte des violences de genre au sein des structures du dispositif national d'accueil des femmes étrangères" 2022.

À propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : **la gestion d'établissements non lucratifs** dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apartisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

En Europe

Le Groupe SOS s'engage quotidiennement dans des initiatives et projets qui contribuent au développement de l'économie sociale et solidaire dans l'Union européenne.

Avec une centaine de projets réalisés avec plus de 85 organisations européennes issues de 19 pays, le Groupe SOS démontre sa capacité à tisser des liens solides à travers l'Europe. Ses projets sont soutenus par plus de 15 programmes de financement européens, parmi lesquels figurent Erasmus +, Europe Créative, le New European Bauhaus ou encore les programmes de financement FAMI, FSE+ ou FEDER. Grâce au soutien de l'UE, le Groupe SOS et ses partenaires mènent des initiatives variées, impactantes et innovantes, telles que des projets de formation et d'insertion professionnelle, des activités visant à améliorer l'accompagnement des personnes en situation de handicap ou encore à favoriser l'intégration sociale de personnes migrantes par la pratique du sport.

Au travers de son réseau partenarial et de ses projets innovants, le Groupe SOS s'engage résolument à faire de l'économie sociale et solidaire un catalyseur du progrès social en Europe.



CONTACT



102C rue amelot, 75011 Paris

www.groupe-sos.org

europe@groupe-sos.org

Crédits photos :

*photos prises par les équipes du Groupe SOS au sein
de ses établissements, associations et entreprises sociales*

Edité en Juin 2025

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous