



En Europe

PRENDRE POSITION

pour un entrepreneuriat à impact
au service de l'intérêt général

GroupeSOS
Entrepren dre au profit de tous

Note de position
européenne

Le point sur les enjeux européens

2,8 millions d'organisations œuvrent dans le champ de l'Économie sociale en Europe. La Commission européenne s'est engagée à agir pour créer les conditions propices à leur essor, à leur ouvrir des possibilités de démarrer leur activité et de la développer et de veiller à ce que le potentiel de l'Économie sociale soit reconnu. Elle a par ailleurs élaboré en juin 2023 une série de recommandations visant à favoriser l'accès au marché du travail et l'inclusion sociale en aidant les États membres à intégrer l'économie sociale dans leurs politiques et à créer des mesures de soutien et un environnement favorable au secteur¹. Dans un contexte marqué par l'urgence climatique, environnementale et sociale, les actions de tou·te·s les entrepreneur·euse·s européen·ne·s visant à **accélérer une transition vers une économie plus durable, plus numérique, plus résiliente et plus compétitive** doivent impérativement être soutenues.

La dynamique enclenchée par la Commission européenne pour y parvenir ne peut être que saluée, pourtant de nombreux efforts restent à accomplir pour structurer et développer l'entrepreneuriat à impact à l'échelle de l'Union européenne. Celui-ci doit devenir l'un des leviers prioritaires nous permettant conjointement de répondre aux défis de la transition économique, sociale et environnementale.

L'ESS dans le monde

Le 18 avril 2023, l'Organisation des Nations Unies adoptait une résolution intitulée "la promotion de l'Économie sociale et solidaire (ESS) au service du développement durable", une étape clé dans la définition et la reconnaissance de l'ESS au niveau international. En reconnaissant ce mode d'entrepreneuriat, ce texte invite les Etats à mettre en œuvre des politiques qui soutiennent son déploiement.



3 chiffres à retenir :

2,8 MILLIONS D'ORGANISATIONS

œuvre en agissant dans le champ de l'Économie sociale en Europe.

Le secteur de l'économie sociale emploie

13,6 MILLIONS DE PERSONNES

et apporte des solutions aux principaux défis de nos sociétés.²

La dernière étude de TStartup Heatmap (2020) sur les femmes entrepreneuses en Europe a révélé que seulement

15,5% DES FONDATEUR·ICE·S OU COFONDATEUR·ICE·S

sont des femmes.³

Nous vivons une époque charnière, dans laquelle le mythe de la croissance infinie se confronte à la nécessité de trouver des réponses aux enjeux sociaux et environnementaux dont l'ampleur s'accélère. Partout, les signaux reçus – dépassement des limites planétaires et accroissement des inégalités – nous pressent de concevoir une autre forme de développement, plus inclusif et durable. Au Groupe SOS, à travers notre association PULSE, nous promouvons l'entrepreneuriat à impact comme un formidable levier de transformation sociale et de développement humain, capable de contribuer à la réconciliation des citoyens et citoyennes avec un projet européen commun.

Depuis sa création en 2006, PULSE, association du Groupe SOS, a permis à des milliers d'entrepreneur·e·s de déployer des projets à impact, en particulier issus de publics sous-représentés, et notamment les jeunes NEET, les femmes entrepreneures, les personnes âgées de plus de 45 ans, dans l'entrepreneuriat ou encore celles vivant dans des zones émergentes. Porté·e·s par la conviction que l'entrepreneuriat permet à chacun et chacune de contribuer à un changement systémique, nous soutenons et accompagnons les entrepreneurs et entrepreneuses européen·ne·s dans la création d'activités impulsées à l'échelle locale et capables de changer le système à l'échelle globale.

Plan d'action en faveur de l'économie sociale

« Promouvoir le ciblage de l'économie sociale dans les programmes relevant de l'instrument d'aide de préadhésion et des instruments de voisinage, de développement et de coopération internationale, par exemple en s'engageant auprès des délégations de l'UE et des autorités publiques dans les pays tiers, afin de faciliter l'élaboration de mesures spécifiques pour l'économie sociale ».

« Renforcer la mise en réseau des entreprises rurales par l'intermédiaire du réseau Enterprise Europe Network, et par des appels à la coopération interrégionale dans le cadre des missions européennes d'économie sociale. La vision à long terme pour les zones rurales mettra l'accent sur l'esprit d'entreprise et l'économie sociale dans les zones rurales. »



¹ Study on benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy is now published! – European Commission

² Plan d'action de la Commission européenne pour l'économie sociale, 2021

³ TStartup Heatmap, Etude sur les femmes entrepreneuses en Europe, 2020

#1 CONSOLIDER L'ÉCOSYSTÈME EUROPÉEN DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT

Renforçons la coopération des acteurs soutenant l'essor de l'entrepreneuriat à impact. Partout en Europe, des projets d'entrepreneuriat à impact foisonnent, répondant localement à des problématiques partagées par tous les États membres. Partout, ces entreprises démontrent leur capacité à s'adapter et à innover pour apporter des solutions face à des besoins non pourvus autrement. Partout, et quel que soit le contexte de leurs pays, ces acteurs ont besoin d'être soutenus pour mettre en œuvre leur projet dans les meilleures conditions possibles. Si l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact tend à devenir plus clair et plus visible, nous devons poursuivre nos efforts pour favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les professionnel·le·s, leur mise en réseau et la mutualisation de leurs connaissances.

Des efforts devraient également être entrepris pour renforcer la collaboration avec les pays du Voisinage, et encourager la convergence entre les stratégies régionales telles que la Stratégie pour les Balkans occidentaux (2018) et le Plan d'action en faveur de l'économie sociale.

NOUS AGISSEONS

PULSE participe activement à la mise en commun de bonnes pratiques, à la mutualisation des connaissances entre États membres. Grâce au soutien de l'Union européenne, PULSE a lancé E4NEETs, un projet européen co-financé par Erasmus+, qui promeut l'entrepreneuriat à impact auprès de jeunes éloigné·e·s de l'emploi. Ce projet mené en partenariat avec la Belgrade Open School (Serbie), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Terrassa (Espagne), la Mission Locale de Marseille (France), le Conseil National de la Jeunesse de Macédoine (Macédoine du Nord), l'AVITEM (Agence des Villes et Territoires Méditerranéens - France) et Plateforme i (France) vise à renforcer les compétences des professionnel·le·s travaillant avec de jeunes adultes considéré·e·s comme « NEET » (Not in Employment, Education or Training). 121 conseillers et conseillères de l'insertion professionnelle des 4 pays européens ont été formé·e·s aux fondamentaux de l'entrepreneuriat, à l'accompagnement des jeunes entrepreneurs et au partage des ressources disponibles pour les jeunes entrepreneurs.

Grâce au soutien de l'Union européenne, PULSE a par ailleurs lancé fin 2021 son **projet FoWoSE pour améliorer l'intégration du genre au niveau des structures et des programmes de l'écosystème entrepreneurial**, et ce, en partenariat avec Women on Top (Grèce), Empow'Her (France), Reach for Change (Bulgarie) et Synthesis (Chypre). Des outils communs ont été élaborés dans ce cadre pour lever les freins rencontrés par les entrepreneuses et leur permettre de s'émanciper grâce à leur projet d'entrepreneuriat à impact. La logique qui sous-tend ces projets doit inspirer un changement à plus grande échelle : une solide dynamique européenne d'enrichissement des pratiques de tous les acteurs soutenant l'entrepreneuriat à impact.

FOCUS

Améliorer le financement des entreprises à impact

Lancé par PULSE en 2021, Impact Business Angels (IBA), premier réseau de Business Angels entièrement consacré au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France, vise à sensibiliser puis mieux impliquer les Business Angels dans le secteur de l'impact et ce, afin de combler un déficit de financement pour les entreprises en phase d'amorçage. Soutenus par l'Union Européenne, dans le cadre du projet « FUNDS 2 », PULSE et IBA espèrent financer environ 30 projets en phase d'amorçage pour un montant total d'investissement d'environ 4,5 millions d'euros, mais aussi disséminer le modèle expérimenté en France auprès d'autres partenaires européens.

RECOMMANDATIONS :

Favoriser les connexions et échanges de bonnes pratiques entre organisations représentatives de l'entrepreneuriat à impact en Europe.

Encourager l'apprentissage par les pairs européens autour des pratiques de soutien et d'accompagnement à l'entrepreneuriat à impact notamment en multipliant le déploiement de programmes d'accompagnement dans une dynamique transfrontalière.

Donner l'opportunité aux acteurs nationaux et locaux de l'entrepreneuriat à impact de jouer un rôle moteur au niveau européen, en facilitant la mise en réseau et le développement de plateformes réunissant les différents acteurs représentatifs.

Enfin, PULSE valorise l'**expertise française et européenne en matière d'entrepreneuriat social** dans les Balkans Occidentaux à travers le projet RISE (2019-2025). Déployé en partenariat avec le Regional Youth Cooperation Office (RYCO), l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ) et six incubateurs locaux, grâce au soutien financier du RYCO, de l'AFD et de l'Union européenne, il vise à renforcer les capacités de l'écosystème de l'entrepreneuriat social dans la région tout en faisant émerger une nouvelle génération d'entrepreneur·se·s, favorisant ainsi la création des solutions innovantes aux défis que rencontrent leurs communautés.

#2

RENDEZ L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS, Y COMPRIS LES PERSONNES LES PLUS ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI

Ouvrons l'aventure de l'entrepreneuriat à impact aux publics qui en sont le plus éloignés.

Par manque de connaissance, mais aussi par peur d'échouer, de ne pas être capables ou concernés, de nombreux publics se détournent de l'entrepreneuriat à impact alors qu'il pourrait constituer un véritable tremplin professionnel dans leurs parcours. Nous considérons que toute personne qui le souhaite doit être en mesure d'imaginer un projet d'entrepreneuriat à impact d'accéder aux outils pour le développer. Partout où naissent des projets participant à la transition écologique et sociale de nos sociétés, doivent émerger des programmes de soutien adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneurs et entrepreneuses. Les acteurs de l'accompagnement et les financeurs doivent accroître leur collaboration pour atteindre cet objectif.

Nous y parviendrons grâce à une large sensibilisation passant par la formation de tous les acteurs traditionnels vers lesquels les personnes éloignées de l'entrepreneuriat s'orientent par réflexe. Si les différentes parties prenantes de l'insertion professionnelle – associations, acteurs sociaux, collectivités locales – sont formées aux enjeux de l'entrepreneuriat à impact, elles communiqueront mieux et plus auprès de leurs publics sur ses nombreuses possibilités. Ces acteurs sont des relais essentiels pour toucher de nouveaux publics éloignés de l'entrepreneuriat et leur rendre accessible l'idée même de lancer leur projet.

NOUS AGISSEONS

Au Groupe SOS, cette démarche de sensibilisation à l'entrepreneuriat à impact est essentielle à la réussite de nos actions. Nous la menons directement auprès des différents publics, mais impliquons également l'ensemble de la chaîne des acteurs de l'emploi. C'est dans ce sens que le projet ACT! soutenu par Google.org a été impulsé par PULSE pour démocratiser et massifier l'entrepreneuriat à impact en créant de nouvelles pistes de collaboration et de mises en action entre les opérateurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat et les acteurs de l'insertion socioprofessionnelle.

En sensibilisant et en informant des acteurs de l'insertion professionnelle, PULSE a pu dégager des pistes concrètes pour toucher de nouveaux publics et leur faire découvrir l'entrepreneuriat à impact. L'ensemble de son offre d'accompagnement est conçu pour être la plus inclusive possible : tout le monde doit pouvoir réaliser son potentiel et ses projets, peu importe son genre, son lieu de résidence, son niveau de diplôme, son âge... À travers plusieurs programmes ambitieux, nous rendons l'entrepreneuriat plus accessible aux populations éloignées du marché du travail, telles que les femmes, les inactif·ve·s, les demandeur·se·s d'emploi, les professionnel·le·s de plus de 45 ans, les jeunes de moins de 29 ans... Chaque parcours porte en lui une richesse et un potentiel capable de nourrir un projet d'entreprise à impact, à nous d'aider les porteuses et les porteurs de projet à les révéler.

FOCUS

Soutenir l'entrepreneuriat pour toutes et tous au cœur des territoires

Convaincu·e·s que le travail indépendant est un formidable levier d'inclusion, notre association Germinal s'engage à le rendre accessible. Les professionnel·le·s partent quotidiennement à la rencontre des entrepreneur·e·s, dans les centres-villes, les quartiers prioritaires ou les territoires ruraux. Ils et elles leur proposent une palette de programmes d'accompagnement dédiés au développement de leur projet et de leurs compétences. Germinal œuvre également pour favoriser l'accès à l'entrepreneuriat des femmes et combattre les inégalités de genre. Selon l'INSEE, les femmes entrepreneuses gagnent en moyenne 31% de moins que leurs homologues masculins. Elles représentent entre 30% et 40% des entrepreneurs français.



RECOMMANDATIONS :

Rapprocher les sphères de l'entrepreneuriat à impact des sphères de l'insertion professionnelle pour mener des actions de sensibilisation conjointes auprès de publics éloignés de cet écosystème : créer davantage de passerelles entre les acteurs de l'entrepreneuriat à impact et ceux de l'insertion professionnelle.

Favoriser l'essor de tous les programmes de soutien à l'entrepreneuriat des publics les plus éloignés, notamment dans les territoires ruraux.

#3 HARMONISER LA DÉFINITION ET LES STATUTS JURIDIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT POUR EN MAXIMISER L'EFFICACITÉ.

Élaborons une définition commune des entreprises à impact. En France les entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) peuvent bénéficier d'aides et de financements spécifiques grâce à l'agrément « Entreprise solidaire d'utilité sociale » (ESUS). A l'échelle européenne, en dépit de l'existence de dispositions normatives spécifiques et d'une réelle dynamique enclenchée autour de ces enjeux, aucun statut unique n'est clairement défini pour les entreprises à impact. Pourtant, grâce à une reconnaissance européenne, toutes les entreprises à impact bénéficieraient d'une visibilité et de soutiens favorisant leur essor. C'est ce qu'a démontré le travail mené par la Commission européenne autour de la création d'un statut d'association à but non lucratif transfrontalière. La Commission souligne que celui-ci «réduira la charge juridique et administrative en matière de reconnaissance et de création des associations à but non lucratif exerçant des activités dans un autre État membre». Environ 310 000 associations pourraient être concernées sur un total de 3,8 millions enregistrées dans l'Union européenne. Ce nouveau statut pourrait leur permettre d'économiser «jusqu'à 770 millions d'euros par an», estime la Commission et conduire 185 000 autres associations à se lancer dans des activités transfrontalières³.

NOUS PRÉCONISONS

La mise en œuvre d'une labellisation ou d'un agrément, outil à la fois inclusif et adaptable aux spécificités nationales et aux différents types d'entités juridiques, paraît être l'outil le mieux adapté pour parvenir à une meilleure reconnaissance mutuelle des entreprises à impact en Europe. L'obtention de cet agrément pourrait à la fois reposer sur des dénominateurs ou critères communs tout en respectant les spécificités nationales. Elle permettrait également aux entreprises de prétendre à l'obtention de fonds qui leur sont réservés pour amorcer ou poursuivre leur développement. **L'élaboration de cadre commun européen consoliderait la croissance de toutes les entreprises à impact.**

RECOMMANDATIONS :

Clarifier la notion d'entrepreneuriat à impact en créant un agrément européen et des critères de définition communs à tous les États membres de l'Union européenne.

Prioriser le fléchage des fonds européens vers des entreprises ayant obtenu l'agrément entreprises à impact.



³Ministère de la Jeunesse, des sports et de la vie associative, 2023, «Vers un statut d'association transfrontalière européenne»

À propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : **la gestion d'établissements non lucratifs** dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et partisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

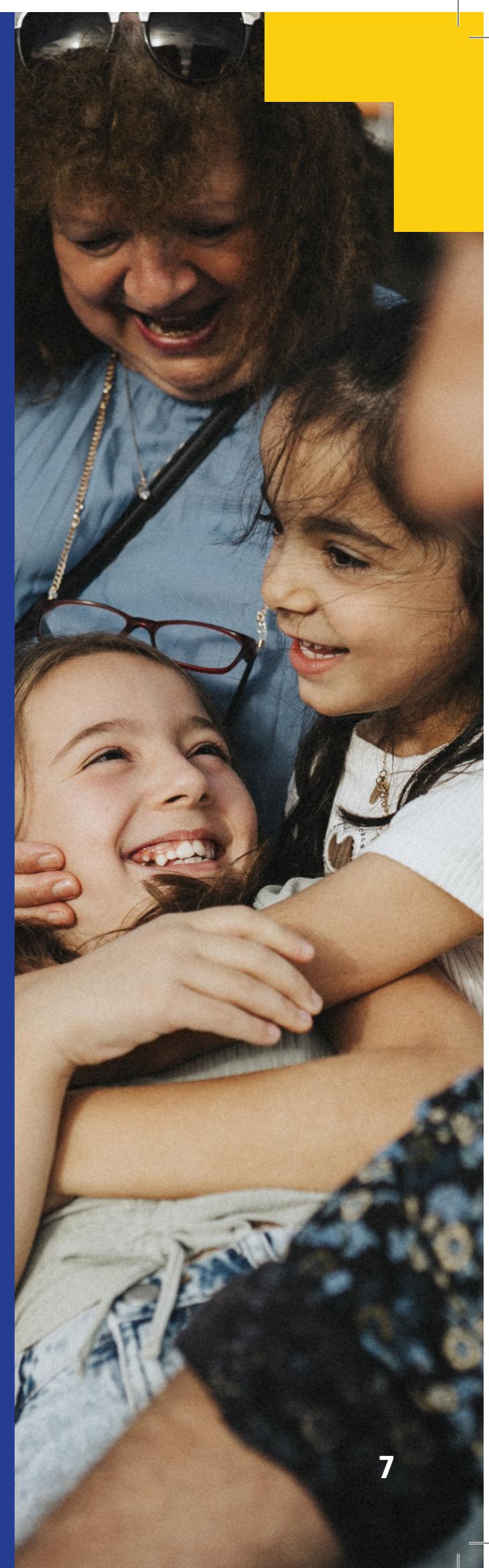
Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

En Europe

Le Groupe SOS s'engage quotidiennement dans des initiatives et projets qui contribuent au développement de l'économie sociale et solidaire dans l'Union européenne.

Avec une centaine de projets réalisés avec plus de 85 organisations européennes issues de 19 pays, le Groupe SOS démontre sa capacité à tisser des liens solides à travers l'Europe. Ses projets sont soutenus par plus de 15 programmes de financement européens, parmi lesquels figurent Erasmus +, Europe Créative, le New European Bauhaus ou encore les programmes de financement FAMI, FSE+ ou FEDER. Grâce au soutien de l'UE, le Groupe SOS et ses partenaires mènent des initiatives variées, impactantes et innovantes, telles que des projets de formation et d'insertion professionnelle, des activités visant à améliorer l'accompagnement des personnes en situation de handicap ou encore à favoriser l'intégration sociale de personnes migrantes par la pratique du sport.

Au travers de son réseau partenarial et de ses projets innovants, le Groupe SOS s'engage résolument à faire de l'économie sociale et solidaire un catalyseur du progrès social en Europe.



CONTACT



102C rue amelot, 75011 Paris

www.groupe-sos.org

europe@groupe-sos.org

Crédits photos :

*photos prises par les équipes du Groupe SOS au sein
de ses établissements, associations et entreprises sociales*

Edité en Juin 2025

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous