

**Communiqué de presse**

**Le 7 novembre 2025**

**Forum DEV&CO 2025 – Le Groupe SOS au service des territoires : quand l'impact devient moteur du développement économique**

**Alors que la fracture territoriale reste l'un des défis majeurs de la cohésion nationale, le Groupe SOS, via ses structures Geolink Expansion, 1000 Cafés et Wimoov, participera au Forum DEV&CO 2025 les 13 et 14 novembre prochain à Montpellier. L'occasion de rappeler que l'économie sociale et solidaire (ESS) joue un rôle déterminant pour réconcilier attractivité et impact, et est un véritable moteur de l'innovation sociale.**

À l'occasion du Forum DEV&CO, organisé chaque année par le CNER (fédération des agences de développement économique), les acteurs du développement économique et de l'attractivité territoriale se réuniront pour échanger sur les grands enjeux de transformation des territoires. Cette édition sera marquée par la présence du Groupe SOS. Jean-Marc Borello, Fondateur et Président du Directoire du Groupe SOS interviendra, ainsi que trois associations, qui œuvrent chaque jour à la revitalisation des territoires : 1000 cafés, Geolink Expansion et Wimoov. Lors de plusieurs temps forts, les représentants des structures illustreront la contribution concrète de l'ESS et des entreprises à impact au développement économique des territoires.

**Des acteurs engagés pour des territoires vivants et durables**

Couvrant 80 % du territoire national et abritant 60 % de la population, les territoires ruraux constituent une richesse stratégique pour la France. Pourtant, ils sont aujourd'hui confrontés à des défis multiples : fermetures de services publics, déserts médicaux, perte de vitalité économique, sentiment d'abandon.

L'Occitanie se trouve aujourd'hui à un moment décisif de son développement. Les défis sont connus : désindustrialisation de plusieurs bassins d'emploi, fragilisation des centralités rurales, difficultés de transmission d'entreprises artisanales et agricoles, manque d'infrastructures adaptées pour accueillir les acteurs de l'ESS et de l'impact, et pénurie de mobilité dans les zones peu denses. Mais sur le terrain, des élus, des entrepreneurs et des associations innoveront, expérimenteront, et créent les conditions d'un vivre-ensemble. Et ces fragilités sont aussi de véritables leviers de transformation.

**L'ESS, un levier d'attractivité et d'équilibre territorial**

Longtemps perçue comme un "à-côté" de l'économie traditionnelle, l'économie sociale et solidaire (ESS) s'impose aujourd'hui comme un acteur clé du développement économique réel.

Ancrée dans les territoires, elle conjugue innovation, utilité sociale et ancrage local — trois piliers essentiels à une attractivité durable.

Le **Groupe SOS**, à travers ses structures, en est l'une des incarnations majeures :

- **1000 Cafés** redonne vie aux villages en rouvrant des cafés multiservices, véritables lieux de lien social et de relance économique locale.
- **Wimoov** permet à chacun de se déplacer, d'accéder à l'emploi et aux services essentiels, contribuant à une **mobilité inclusive et durable**.

- **Geolink Expansion** met en œuvre, auprès des collectivités locales, des programmes d'accélération pour favoriser la réindustrialisation durable des territoires, la revitalisation des centres bourgs et centres-villes, l'attractivité des talents et des nouveaux entrepreneurs d'activités, ainsi que des dispositifs d'implantations spécifiques aux acteurs ESS en zone urbaine comme en zone rurale.

## Les temps forts au Forum Dév&Co : penser et agir pour les territoires

### 1. Intervention de Jean-Marc Borello, fondateur et président du directoire du Groupe SOS.

Jean-Marc Borello, président du Groupe SOS, prendra la parole sur le rôle stratégique de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le développement économique des territoires.

À travers son intervention, il mettra en lumière la manière dont les acteurs de l'ESS peuvent répondre aux grands défis économiques, sociaux et environnementaux, en favorisant une croissance plus inclusive et durable. L'occasion de présenter notamment l'association Incroyable Territoire, qui accompagne porteurs de projets, élu-es, associations et entreprises à redynamiser leurs territoires, via des dispositifs de mobilisation collective innovants

### 2. Territoires & Impact

*L'indispensable programmation d'une offre territoriale adaptée aux acteurs de l'ESS et aux startups à impact*

Animé par **Geolink Expansion** (Gwénaél Le Guennec, fondateur et directeur associé), avec la **CRESS Occitanie**, **Réalis**, la **Région Occitanie** et **Groupe SOS / 1000 Cafés** (Christelle Lagae).

Cet atelier explorera les leviers pour structurer une offre immobilière et foncière adaptée aux entreprises sociales et aux porteurs de projets à impact, en s'appuyant sur des retours d'expérience concrets.

### 3. Territoires-Ressources

*Mutualiser les ressources clés à l'échelle locale : énergie, eau, matériaux, déchets*

Animé par **le Groupe SOS** (Anne-Laure Asboth, Directrice générale de Nouvelle Fabrique), avec **Veolia**, **EDF**, **LLC Avocats** et **Scop3**.

Une réflexion collective sur la transformation des ressources locales en vecteurs de valeur économique, écologique et sociale.

### 4. Ruralité & Cohésion territoriale

Avec **1000 Cafés** (Kévin Magne - Responsable plaidoyer et communautés) et **Wimoov** (Pierre Garcia – Directeur innovation).

Cette table ronde mettra en lumière les initiatives concrètes qui recréent du lien social et redonnent confiance aux habitants des territoires ruraux.

#### Une vision commune : l'attractivité par l'impact

En participant au *Forum DEV&CO*, le Groupe SOS et ses structures souhaitent affirmer une conviction forte : Les territoires, qu'ils soient urbains ou ruraux, ne sont pas en marge : ils sont le socle de la transition écologique et sociale du pays.

Pour en savoir plus : [DEV&CO25](#)

## Groupe SOS

Le Groupe SOS est **une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble**. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : **la gestion d'établissements non lucratifs** dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apartisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.  
Avec 26 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

**Contact presse**

Fiona Guitard

Responsable communication externe

Direction de la communication et des plaidoyers

Groupe SOS

[Fiona.guitard@groupe-sos.org](mailto:Fiona.guitard@groupe-sos.org)