

Communiqué de presse

Paris, le 11 mars 2026

Et si le sens devenait le meilleur argument RH ? Le Groupe SOS en fait la démonstration à talma, 1er événement dédié à la marque employeur, à Lyon

Le mercredi 12 mars à H7, l'accélérateur lyonnais où se rencontrent tech et impact (dont le Groupe SOS est actionnaire et partenaire engagé) se tient talma, premier événement dédié à la marque employeur.

A cette occasion, le Groupe SOS - acteur non lucratif majeur, présent partout en France et mobilisé sur les grandes causes sociales et environnementales - dévoilera les ressorts d'un modèle RH qui mise sur le sens, l'impact et l'engagement collectif. Dans un marché de l'emploi en tension, l'intérêt général s'impose désormais comme un levier décisif d'attractivité, de fidélisation et de cohésion au travail.

Dans un contexte de transformation profonde du monde du travail et des attentes des collaborateurs et collaboratrices, l'intérêt général devient un levier stratégique d'attractivité et d'engagement pour les organisations. À l'occasion de **talma**, le premier événement dédié à la marque employeur organisé par H7 le **12 mars à Lyon**, le **Groupe SOS** partagera les piliers de son modèle RH, fondé sur le sens du travail, l'engagement des équipes et l'alignement des valeurs de ce grand groupe associatif d'intérêt général.

S'appuyant notamment sur les résultats de sa mesure d'écoute (QVTC) interne réalisé en partenariat avec **Cegid x Wittyfit**, le Groupe présentera comment les missions d'utilité sociale peuvent renforcer l'engagement, la fidélisation et l'attractivité auprès des talents, en particulier des jeunes générations.

talma : le 1er rendez-vous national pour repenser l'attractivité des organisations

talma réunira plus de 600 décideurs RH, communication, RSE et transformation autour d'une journée d'échanges, de conférences et d'ateliers consacrés à l'expérience collaborateur.

Les thématiques abordées couvriront l'ensemble du parcours talent : recrutement et attractivité, engagement et fidélisation, formation et développement des compétences, inclusion et diversité, communication interne ou encore transformation des organisations.

Outre le Groupe SOS, plus de **30 entreprises et organisations** partageront leurs retours d'expérience, parmi lesquelles Phenix, JobTeaser, Apicil, Decathlon, Ninkasi, Hello Charly ou LDLC ASVEL Féminin.

L'intérêt général, moteur de la marque employeur du Groupe SOS

Les citoyens et citoyennes attendent de plus en plus des employeurs qu'ils démontrent un impact social et environnemental concret. La question du sens au travail s'impose comme un enjeu majeur pour les organisations. Les études le confirment :

- 41 % des salariés français placent le sens au travail parmi leurs priorités (APEC) ;
- 87 % estiment que le sens renforce leur engagement professionnel (SomanyWays) ;
- 86 % considèrent que leur organisation doit contribuer à améliorer la société (Great Place to Work).

Parallèlement, les attentes des Français en matière de cohésion sociale se renforcent : 81 % d'entre eux considèrent que le vivre-ensemble est un projet prioritaire pour la société¹, et identifient les associations comme les acteurs les plus engagés pour y contribuer.

Les organisations capables de relier impact sociétal, valeurs et expérience collaborateur disposent d'un atout majeur pour attirer et fidéliser les talents.

La marque employeur du Groupe SOS : un engagement incarné

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, **le Groupe SOS** est un groupe associatif, non lucrative, engagé au service du vivre-ensemble et de l'intérêt général.

Présent partout en France et à l'international, le Groupe rassemble **plus de 26 000 professionnels au sein de plus de 1 000 structures**, dans des domaines aussi variés que la santé, la jeunesse, l'accompagnement des personnes vulnérables, la transition écologique, l'accès à la culture ou la revitalisation territoriale.

Éducateurs spécialisés, infirmiers, aides-soignants, psychologues, médecins, auxiliaires de vie ou encore professionnels de la culture et de l'environnement : chaque métier contribue à une mission commune, améliorer concrètement le quotidien de millions de personnes.

ENTREPRENDRE CONFIANCE



Quand il faut se battre pour l'inclusion professionnelle de toutes et tous, **le Groupe SOS n'entreprend pas à moitié.**



Le Groupe SOS, acteur majeur de l'insertion sociale et professionnelle, facilite l'emploi des personnes les plus éloignées du marché du travail, en proposant des missions au sein de ses structures d'insertion.

Organisation engagée depuis 40 ans contre toutes les exclusions, le Groupe SOS recrute dans plus de 100 métiers essentiels de l'action sociale, médico-sociale et environnementale.

**Le Groupe SOS
forme et recrute**
→ recrutement.groupe-sos.org

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

ENTREPRENDRE SOIN



Quand il faut se battre pour l'accès de toutes et tous à des soins de qualité, **le Groupe SOS n'entreprend pas à moitié.**



L'association Groupe SOS Santé, 1^{er} gestionnaire d'hôpitaux associatifs, recrute et forme aux métiers de la santé, pour offrir des soins de qualité accessibles quel que soit le niveau de revenus, jusqu'aux territoires les plus isolés.

Comme Benjamin, infirmier dans un hôpital associatif, rejoignez les 22 000 employé·e·s du Groupe SOS.

Le Groupe SOS, acteur associatif engagé contre les exclusions depuis 1984, propose des opportunités de carrières dans plus de 100 métiers de l'action sociale, médico-sociale et environnementale.

**Le Groupe SOS
forme et recrute**
→ recrutement.groupe-sos.org

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

ENTREPRENDRE LE TEMPS



Quand il faut se battre pour le bien-être des personnes âgées, **le Groupe SOS n'entreprend pas à moitié.**



L'association Groupe SOS Seniors, gestionnaire d'Ehpad associatifs, reconnue d'utilité publique, recrute et forme aux métiers de l'accompagnement des seniors pour améliorer la qualité de vie de nos aînés.

Comme Pedro, aide-soignant devenu infirmier dans un Ehpad, rejoignez les 22 000 employé·e·s du Groupe SOS.

Le Groupe SOS, acteur associatif engagé contre les exclusions depuis 1984, propose des opportunités de carrières dans plus de 100 métiers de l'action sociale, médico-sociale et environnementale.

**Le Groupe SOS
forme et recrute**
→ recrutement.groupe-sos.org

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

¹ Baromètre du vivre-ensemble 2026 – Groupe SOS x OpinionWay

« Nous sommes aujourd'hui convaincus de la pertinence de notre modèle employeur issu de l'économie sociale et solidaire : une « 3ème voie » entre État et le secteur privé, en réponse d'une part aux enjeux grandissants de solidarité, d'inclusivité et de durabilité et d'autre part aux attentes de plus en plus forte des citoyens, envers les entreprises, leurs employeurs. Le Groupe SOS démontre qu'il est possible de concilier efficacité économique et impact social » - Thibault Ronsin, Directeur des Ressources Humaines.

Cet engagement constitue également un pilier central de sa politique RH et de sa marque employeur, fondée sur trois valeurs structurantes :

- le courage d'être solidaire,
- la fierté de défendre l'égalité,
- l'audace d'être différent.

Rendez-vous le 12 mars 2026 à H7 à Lyon. Le Groupe SOS sera représenté par Thibault Ronsin, Directeur des Ressources Humaines et Marine Creuzet, Directrice de la communication et des plaidoyers.

[S'inscrire à l'évènement](#)

À propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apaisant, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 26 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

A propos de H7

H7, accélérateur responsable et lieu totem du numérique de la Métropole de Lyon, soutient les entreprises innovantes dans leur croissance et leur impact. Depuis son lancement en 2019, H7 a accompagné plus de 160 start-up et fédère une communauté de plus de 1000 membres, composée de start-up, de grandes entreprises, de fonds d'investissement et d'écoles partenaires.

<https://h-7.eu/>

CONTACT PRESSE

Fiona Guitard

Directrice des relations médias

Direction de la communication et des plaidoyers

Fiona.guitard@groupe-sos.org