

## **Le Groupe SOS doublement récompensé aux Grands Prix de la Communication 2026**

***Paris, le 10 juin 2026 – À l'occasion des Grands Prix de la Communication 2026, le Groupe SOS a obtenu deux distinctions. La Journée du Vivre-Ensemble a reçu le Prix Argent dans la catégorie « Expérience événementielle interne » et le documentaire « L'Âge d'être libre » le Prix Bronze dans la catégorie « Réalisation audiovisuelle externe one shot ». Deux récompenses qui reconnaissent une communication engagée, conçue comme un levier de cohésion, de visibilité et de mobilisation autour des convictions du Groupe SOS.***

Le Groupe SOS a été distingué à deux reprises lors des Grands Prix de la Communication 2026, organisés par l'Association nationale des communicants. Deux réalisations emblématiques de son année anniversaire ont été saluées : la Journée du Vivre-Ensemble, qui remporte le Prix Argent dans la catégorie « Expérience événementielle interne », et le documentaire « L'Âge d'être libre », récompensé par un Prix Bronze dans la catégorie « Réalisation audiovisuelle externe one shot ».

Ces distinctions viennent reconnaître une ambition : faire vivre les valeurs du Groupe SOS à travers des dispositifs de communication audacieux et à impact, au service du vivre-ensemble, de l'engagement collectif et de la visibilité des réalités sociales.

### **Une expérience événementielle hors norme pour célébrer 40 ans d'engagement**

Pour marquer ses 40 ans, le Groupe SOS avait fait le choix d'un événement fédérateur à la hauteur de son histoire et de ses ambitions : la Journée du Vivre-Ensemble, organisée le 19 juin 2025 au Parc de la Villette et au Zénith de Paris. Cette journée a réuni près de 5 000 collègues issus du Groupe SOS. Au programme : un parcours au sein Parc de la Villette, rythmé par des ateliers, animations, rencontres , et clôturé par une soirée exceptionnelle au Zénith .

L'objectif était double : remercier les équipes pour leur engagement quotidien, tout en renforçant la fierté d'appartenance à une organisation mobilisée depuis quarante ans pour construire une société plus juste, inclusive et durable. Cette réalisation se distingue également par son mode d'organisation. Fidèle à sa culture du « faire ensemble », le Groupe SOS a privilégié une organisation largement internalisée, mobilisant les expertises de ses équipes et de ses structures. Plus de 120 collègues volontaires ont contribué à l'accueil, à l'orientation et à la logistique de l'événement, tandis que la restauration était assurée par une entreprise sociale d'insertion du Groupe.

Les résultats témoignent du succès de cette démarche : 80 % des participant-e-s ont exprimé une appréciation enthousiaste ou très enthousiaste de l'événement, saluant l'ambiance, la qualité de l'organisation et la diversité des activités proposées.

## **« L'Âge d'être libre » : un documentaire pour rendre visibles les invisibles**

Le Prix bronze de la réalisation audiovisuelle externe one shot récompense quant à lui « L'Âge d'être libre », documentaire réalisé par Alice Odier et Benjamin Géminel, de Village Production, auquel le Groupe SOS a donné carte blanche dans le cadre de son quarantième anniversaire.

Pendant plus de neuf mois, les réalisateurs ont suivi des personnes accompagnées et des professionnel-le-s engagés au sein de différentes structures du Groupe SOS, en France et à l'international. Le film propose une immersion brute et sensible dans les réalités de l'exclusion, de la précarité, de l'insertion, du vieillissement ou encore de l'accès aux soins.

À travers six parcours de vie entrelacés, « L'Âge d'être libre » met en lumière celles et ceux que notre société tend trop souvent à invisibiliser et donne à voir les réponses concrètes apportées chaque jour par le Groupe SOS. Déjà distingué lors des Deauville Green Awards 2025, et sélectionné au Spot Festival 2025, le documentaire poursuit ainsi son parcours de reconnaissance auprès des professionnels de la communication et de l'audiovisuel.

Le documentaire poursuit actuellement sa tournée des cinémas, avec une cinquantaine de projections dans des cinémas, événement et établissement partout en France. La prochaine projection est prévue à Saint-Brieuc le vendredi 12 juin à 20h [au cinéma Katorza / Club 6](#), suivi d'un ciné-débat. Le documentaire a déjà été vu par plus de 4500 spectateurs.

Pour en savoir plus sur le documentaire et/ou organiser une projection : [Le documentaire - Groupe SOS](#).

### **Une communication au service du projet collectif**

Ces deux récompenses illustrent la volonté du Groupe SOS de développer des dispositifs de communication cohérents avec sa mission d'intérêt général : fédérer les équipes, valoriser les engagements de terrain et contribuer à faire évoluer les regards sur les grands enjeux sociaux et environnementaux.

*« Ces distinctions récompensent avant tout le travail des 26 000 collègues du Groupe SOS et l'engagement quotidien des équipes auprès des personnes et des projets que nous accompagnons. Elles viennent reconnaître un projet collectif qui agit concrètement, de la petite enfance au grand âge, avec une même logique d'intérêt général pour le plus grand nombre. Elles saluent aussi le travail de notre équipe communication, dont le rôle est de rendre visible cette utilité sociale du Groupe SOS, de faire voir et entendre les réalités de terrain et de porter une parole engagée et utile au débat public. »*  
» Marine Creuzet, Directrice de la communication et des plaidoyers du Groupe SOS.

### **A propos**

**Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.**

**Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.**

**Laïc et apartisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.**

**Avec 26 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.**

### **Contact presse**

Fiona Guitard  
Directrice des relations médias  
[Fiona.guitard@groupe-sos.org](mailto:Fiona.guitard@groupe-sos.org)