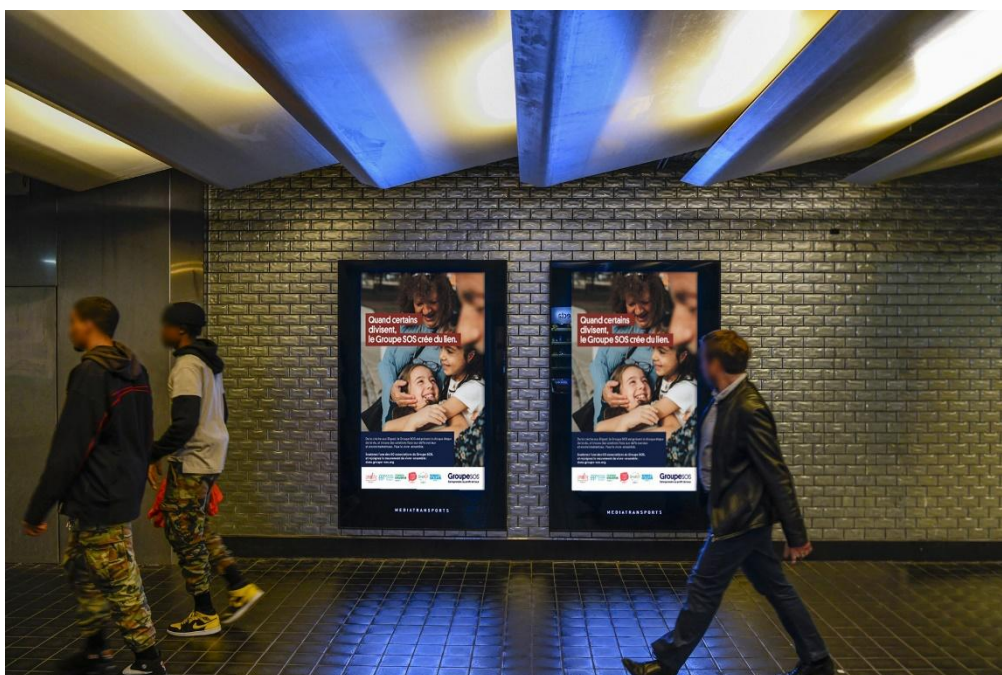


Communiqué de presse

Paris le 22/07/2026

Mediatransports s'associe au Groupe SOS pour défendre une publicité utile



Dès la rentrée, plusieurs campagnes portées par le Groupe SOS, organisation non lucrative d'ampleur, et ses associations, seront diffusées dans les réseaux de transport partout en France. Une ambition forte : amplifier la visibilité de ces grandes causes et sensibiliser un large public aux enjeux sociaux et solidaires qu'elles portent.

Mediatransports et le Groupe SOS annoncent aujourd'hui un partenariat destiné à accroître la visibilité des grandes causes sociales et environnementales auprès du grand public. A partir de la rentrée, plusieurs associations du Groupe SOS bénéficieront des réseaux publicitaires de Mediatransports pour déployer des campagnes de sensibilisation, de mobilisation et d'appel aux dons dans le métro parisien, les gares SNCF et plusieurs réseaux de transport urbain en France.

Ce partenariat associe deux expertises complémentaires : d'un côté, la puissance de diffusion de Mediatransports ; de l'autre, l'ancrage territorial, l'expertise associative et la capacité du Groupe SOS à porter des enjeux de société auprès des citoyens et citoyennes.

Faire émerger les grandes causes dans un espace public saturé

Alors que les associations doivent répondre à des besoins sociaux et environnementaux croissants, elles font face à un défi de taille : réussir à faire entendre leurs messages dans un environnement marqué par la multiplication des sollicitations et la fragmentation des audiences.

En s'appuyant sur les réseaux de Mediatransports, les associations du Groupe SOS disposeront d'un nouvel espace pour sensibiliser le public à des sujets tels que les addictions, l'accompagnement des jeunes les plus exclus, l'accès à l'alimentation, les solidarités ou encore la transition écologique.

Pour Mediatransports, ce partenariat s'inscrit dans le cadre de son engagement à mettre la puissance de ses réseaux publicitaires au service des causes associatives et de l'intérêt général. Pour le Groupe SOS, il constitue une opportunité d'amplifier la portée des actions menées chaque jour par ses associations sur le terrain.

Des premières campagnes dès la rentrée

Les premières activations seront lancées dès octobre 2026 avec plusieurs campagnes portées par des associations du Groupe SOS, parmi lesquelles :

Wings of The Ocean (association de protection de des océans);
Parrains Par Mille (association de parrainage d'enfants et jeunes adultes isolés en France) ;
Fermes d'Avenir (association de soutien au développement de l'agroécologie) ;
Droit 27 (association pour l'accès la culture pour toutes et tous);
Andès, réseau national d'épiceries solidaires (association de lutte contre la précarité alimentaire donnant accès à une alimentation de qualité) ;

Une campagne du Groupe SOS de sensibilisation aux addictions sera également déployée.

Ces prises de parole ont été sélectionnées pour leur contribution à l'intérêt général et leur capacité à sensibiliser le plus grand nombre à des enjeux de société majeurs.

Une ambition commune : rapprocher les citoyens des causes qui les concernent

Au-delà de l'accès à des espaces publicitaires, ce partenariat repose sur une conviction : les médias peuvent jouer un rôle utile pour faire connaître les initiatives qui agissent concrètement au service de la cohésion sociale, de la solidarité ou de la transition écologique.

En combinant leurs savoir-faire respectifs, Mediatransports et le Groupe SOS souhaitent rapprocher les citoyens des causes qui façonnent leur quotidien et renforcer la visibilité des acteurs associatifs qui œuvrent sur le terrain.

Anne de Bayser et Jean-Marc Borello, coprésidents du Groupe SOS :

"Chaque jour, les associations du Groupe SOS accompagnent des millions de personnes sur des enjeux essentiels : santé, jeunesse, solidarité, transition écologique ou encore inclusion. Grâce à ce partenariat, ces actions et les causes qu'elles portent pourront toucher un public beaucoup plus large. C'est une manière concrète de rapprocher les citoyens des initiatives qui font bouger la société."

Valérie Décamp, Directrice générale de Mediatransports :

« Chez Mediatransports, nous défendons l'idée d'une publicité utile. Nos réseaux touchent chaque jour des millions de voyageurs. Les mettre au service d'associations engagées, c'est aussi contribuer à entretenir et renforcer le lien entre les citoyens et les acteurs de la solidarité et du changement. Ce partenariat avec le Groupe SOS nous permet d'agir concrètement en faveur d'une société plus durable et plus inclusive aux côtés d'un acteur majeur de l'écosystème associatif. »

A propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est une **organisation à but non lucratif d'ampleur**, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : **la gestion d'établissements non lucratifs** dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale et les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apaisant, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général. Avec 26 000 personnes employées, plus de 3 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

À propos de Mediatransports :

MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, exploite les espaces publicitaires de la RATP, des gares SNCF et d'une trentaine de réseaux de transport public partout en France à travers les sociétés METROBUS, METROBUS Ile-de-France et MEDIAGARES. « *Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité* » constitue la raison d'être du groupe.

www.mediatransports.com

CONTACT PRESSE

GROUPE SOS

Fiona Guitard, Directrice des relations médias

Fiona.guitard@groupe-sos.org

MEDIATRANSPORTS

Alexandra LAFAY, Directrice Développement Durable & Communication

06 71 57 96 20 - alexandra.lafay@mediatransports.com

Lydie Aulas, Directrice Adjointe Développement Durable & Communication

06 40 93 57 02 - lydie.aulas@mediatransports.com